



TÜRKİYE BASKETBOL FEDERASYONU

STRATEJİK PLAN ÖZETİ 2024



İÇİNDEKİLER

| | |
|--|-----------|
| Vizyon, Misyon | 4 |
| Sportif Başarı ve Sürdürülebilirlik | 5 |
| Basketbolun Yaygınlaşması | 14 |
| Mali Ve Operasyonel Başarı | 23 |
| Tesisleşme | 30 |



VİZYON

Dünyanın önde gelen basketbol ülkelerinden biri olmak için sportif başarı, altyapı gelişimi ve üst düzey spor organizasyonlarında marka değerini artırmaktır.

MİSYON

Milli takımlar ve kulüpler seviyesinde ülkemizi en iyi şekilde temsil ederek basketbolu sevdirmek, yayılmasını sağlamak ve bu amaçla yeni tesisleri ülkemize kazandırmaktır.

Milli takımlarda başarı

Milli takımlarda hem kadınlarda hem de erkeklerde tüm kategorilerdeki başat stratejik hedefimiz; başarıyı ve gelişimi sürekli ve sürdürülebilir kılmaktır.

Bu amaçla; altyapı taramalarının her sene yapılmasını, sporcuların güncel durumları ve fiziksel gelişimlerinin takibi için Atletik Departman kurulması, milli takım havuzundaki tüm antrenörlerin sezon içinde düzenli olarak bir araya getirerek milli takım kriterlerinin ve felsefesinin oluşumuna katkı sağlanması planlanmaktadır.

2024 Stratejimizdeki öncelikli sportif hedefler ise;

A Erkek Milli Takım

- Katılım hakkını elde ettiğimiz, FIBA Avrupa Şampiyonası 2022'de ilk 8 içinde yer almak,
- FIBA 2023 Dünya Kupası elemelerini geçerek öncelikle turnuvaya katılım hakkı kazanmak, ardından bu şampiyonayı da ilk 8'de tamamlamak,
- 2024 Paris Olimpiyat Oyunları'na katılmaya hak kazanmak.





■ A Kadın Milli Takım

- FIBA 2023 Kadınlar Avrupa Şampiyonası eleme maçlarında başarılı olarak turnuvaya katılmak ve şampiyonada ilk 6 içinde yer almak,
- 2024 Paris Olimpiyat Oyunları'na katılım hakkı elde etmek.

■ Altyapı Milli Takımlar

- Altyapı Erkek Milli Takımlar düzeyinde tüm kategorilerdeki uluslararası turnuvalarda, Dünya ve Avrupa Şampiyonaları'nda ilk 4 içinde yer alıp, madalya kazanmak,
- Altyapı Kız Milli Takımlarda; U20 Ümit ve U16 Yıldız kategorisinde, Avrupa Şampiyonalarında FIBA Division A'ya yükselmek,
- Divison A'daki U18 Genç Takımımızla Avrupa Şampiyonası'nda ilk 8 içinde yer almak.

■ 3x3 Milli Takımlar

- Kadınlarda ve erkeklerde, dünya sıralamasında ilk 26 ülke arasına girerek Olimpiyat Elemeleri'ne katılım hakkı elde etmek.

Liglerimizin ve kulüplerimizin başarısı

Liglerimizin başarısının ve kalitesinin, kulüplerimizin sportif, ekonomik ve organizasyonel başarısından ayrı düşünülmemeyeceğinin bilinciyle 2024 stratejimizi şu temel hedeflerde oluşturduk:

- Basketbolun en önemli parçası olan kulüplerin önceliklerini gözeterekt, birlikte karar alma mekanizmalarını artırmak ve geliştirmek. Bölgesel ligler dahil bütün kulüplerle düzenli toplantılar, eğitici seminerler, liglerin gelişimine katkı sağlayacak çalıştaylar organize etmek,
- Kulüp Mali Denetim ve Lisans Talimatı'nı bütün liglerde uygulamaya koyarak, tüm kulüplerimizin mali ve idari anlamda gelişimlerine katkı sağlamak,
- Kadın ve erkek liglerindeki bütün organizasyonlarda bulunacak isim sponsorluklarıyla marka değerine ve mücadele eden kulüplerin finansal durumuna pozitif katkı sağlamak,
- Pandemi sonrası süreçte daha çok ve efektif sponsor etkileşimiyle bütün liglerin cazibesini ve maçlardaki seyirci sayısını artırmak.





- Liglerin organizasyonunda teknolojiyi daha fazla kullanmak. İstatistik verilerinin tutulmasında, fikstür ve maç saatlerinin en verimli şekilde belirlenmesinde, başvuru formları ve maç kağıtları gibi evrak işlerinde dijitalleşmeyi sağlamak,
- Altyapıdan oyuncu yetiştiren kulüplerin teşviki ve desteklenmesi konusunda atılan adımları tüm liglere yaymak ve geliştirmek,
- Oyuncu menajerlik sisteminin, hem genç oyuncuların doğru yönlendirileceği hem de kulüplerin zarar görmeyeceği şekilde yeniden düzenlemek ve belirli kurallara bağlamak.

Basketbolun geleceği

Türkiye Basketbol Federasyonu'nun 2024 stratejisinde Türk basketbolunun geleceğine yönelik atılmış adımları daha ileri taşımak için 12 DABO, altyapı faaliyetleri ve Basketbol Gençler Ligi altında bazı ana hedefler belirlenmiştir:

- Yeni formatıyla daha etkin ve ücretsiz hale gelen 12 DABO'da 2024 yılının sonuna kadar Türkiye'nin 81 ilinin tamamına ulaşmak,
- Tüm altyapı faaliyetlerini ülke genelinde eşit ve standart kurallar çerçevesinde organize etmek. Yaş gruplarına uygun koşullarda basketbol ortamı sağlamak, bu amaçla potaların alçaltılması gibi düzenlemeler yapmak,
- Altyapı şampiyonalarına katılan takım ve oynanan müsabaka sayısını her yıl artırmak. Altyapı kategorilerinde 3x3 formatında yıl boyunca sürecektir organizasyonlar düzenlemek,
- Erkeklerde elde edilen başarılı sonuçların ardından 2 yıl önce başlatılan Basketbol Gençler Ligi Kızlar Kategorisini 20 takıma çıkarmak. Basketbol Gençler Ligi Kızlar Kategorisine yönelik gelişim kampları organize etmek.

Basketbolun ulaşılabilir olması

Pandemi sonrası süreçte basketbolun toplumdaki etkisini ve cazibesini artırmak, daha çok insanı basketbolla tanıştırmak için yol haritamız şöyledir:

- Pandemi öncesinde olduğu gibi sporcu, antrenör ve hakem sayısındaki sürekli artışı yeniden yakalamak,
- Sosyal sorumluluk projeleri ve sponsorlarla beraber sağlanacak basketbol etkileşimiyle basketbolun birleştirici gücünü kullanarak daha çok insana ulaşmak ve topluma fayda sağlamak,
- Basketbolun her eve girmesi için daha fazla basketbol maçıının ulusal kanallarda şifresiz olarak yayınlanması sağlamak,
- Olimpik branş olarak da kabul edilen 3x3 sokak basketbolunun ülke genelinde yayılması ve belirli bir standarda kavuşması için talimatlar hazırlamak,
- 3x3 disiplinine özel sporcular yetişmesi ve bu alanda daha fazla takım kurulması için lig oluşturmak. Mevcut kulüpleri 3x3 basketbol takımları kurması için teşvik etmek.



Eğitim faaliyetleri

Türkiye Basketbol Federasyonu olarak basketbolun her alanında tüm paydaşları için verdiğimiz eğitim faaliyetlerini geliştirmek yeni dönemdeki stratejimizin de önemli bir parçasıdır.

- Akademik kuruluşlar ve spor sektöründeki kurumlarla eğitim odaklı kurulan iş birliklerini geliştirmek ve sayılarını artırmak,
- Basketbolun tüm paydaşları için etkin şekilde sürdürülen eğitim faaliyetlerine ek olarak; antrenör alanında Şut Kliniđi, "Analiz ve eğitimleri organize etmek. Çeşitli illerde düzenlenecek atölye çalışmalarıyla tüm Türkiye'deki antrenörlerle doğrudan iletişime geçerek yerinde eğitimlerde bulunmak,
- Basketbol okullarının yaygınlaşması ve basketbola başlama yaşının küçülmesiyle artık ihtiyaç haline gelen, 6-16 yaş arası çocukların basketbol eğitiminde kullanılmak üzere rehber bir kitap hazırlamak,

■ Geçtiğimiz dönem federasyon tarihimizde ilk kez yayıncı lisansı olarak oluşturduğumuz basketbol yayınlarının devamlılığını sağlamak. Yayınlanacak yeni referans kitaplarla ülkemizde basketbol hafızasının ve basketbol kültürünün gelişimine katkıda bulunmak,

■ Türkiye'nin her yerinden basketbolun bütün paydaşlarının eşit ve nitelikli eğitime ulaşması için başlatılan TBF Akademi'nin kullanıcı dostu ara yüzüyle mobil uygulamaya da sahip yeni versiyonunu erişime açmak,

■ TBF Akademi'de yer alan İngilizce içeriklerin Türkçe'ye çevirisini gerçekleştirmek. Yabancı kaynaklardan Türkçe'ye çevrilen daha fazla kaynağı paydaşlarla buluşturmak,

■ TBF Akademi'de, 12 DABO'daki antrenörler ve çocukların gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla çevrim içi bir eğitim programı hazırlamak.





Medya ve iletişim

Medya ve iletişim stratejimizle, yeni iletişim mecralarının da gücünü kullanarak her kuşaktan ve daha geniş kitlelere ulaşmayı, Türk basketbolunun tanıtımını yurt içinde ve uluslararası seviyede en doğru şekilde yapabilmeyi amaçlamaktayız.

- Basketbol Süper Ligi'nde daha fazla maçın şifresiz kanallarda yayınlanmasını sağlamak. Kadınlar Basketbol Süper Ligi ve Türkiye Basketbol Ligi televizyon maç yayınlarını artırmak,
- Canlı maç yayınlarında modern yayıncılık standartları ve dijital etkileşime uygun olarak standartlar belirlemek ve denetimini gerçekleştirmek,
- Federasyonumuzun dijital kimliğini doğru şekilde konumlandırarak, en yüksek etkileşimi genel değerlere, insana ve kulüplere saygılı içeriklerle elde etmek. Dijital kanallarımızın sponsorluk ve marka değerlerini yükseltmek,
- Basketbol gazeteciliğini desteklemek ve artışını sağlamak. Sporcuların, antrenörlerin ve önemli basketbol figürlerinin tanıtımı ve toplumla doğru teması için yöntemler belirlemek ve uygulamak.

Basketbolun marka değeri

Pandemi sonrası süreçte, sponsorlarımızla birlikte geliştirilecek etkin pazarlama yöntemleriyle basketbola olan ilgiyi, tribün katılımını ve basketbolun finansal gücünü en üst noktaya taşımaya amaçlamaktayız. Basketbolun marka değerini artırmaya yönelik stratejik hedeflerimiz:

- Sponsorluk gelirlerimizi ve sponsor sayımızı yüzde 30 oranında artırmak,
- Geçtiğimiz dönemde doğru temellere oturtulmuş sponsor iletişimimizi geliştirerek, basketbolun gücünü sponsor etkileşimiyle desteklemek,
- Tüm liglerin ve hakları federasyonumuza ait ürünlerin kurumsal kimliklerini güncellemek. Liglerimizin yurt dışında etkin şekilde pazarlanmasını sağlamak,
- TBF Mağaza'daki ürün yelpazesinin ve gelirlerin artışını sağlamak,
- Daha çok saha aktivitesi ile, basketbol, sporcular ve toplum arasındaki bağı güçlendirmek.





Teknoloji ve inovasyon odaklı ilerleme

Geçtiğimiz dönem federasyonumuzun tüm teknoloji altyapısını daha güvenli, ekonomik ve hızlı şekilde yeniden inşa etmiş, bütün hakları tarafımıza ait onlarca yazılım projesi ortaya koymuştuk. 2024 stratejimiz doğrultusunda teknolojik ve inovatif atılımlarımıza devam edeceğiz.

- Türkiye Basketbol Federasyonu'ndaki kurum içi form akışlarının tamamını "Basketbol Yönetim Sistemi"ne entegre ederek, kolay denetlenebilir hızlı süreçler yaratmak,
- Daha önce geliştirilen ve bütün hakları federasyonumuza ait olan yazılımlara ek olarak yeni yazılım projeleri geliştirmek,
- Milli oyuncuların kamp öncesi kendileri için hazırlanmış özel eğitim içeriklerine ulaşabileceği mobil uygulama, TBF Akademi altyapısında interaktif eğitimler sunulması için yeni bir yazılım, paydaşlarımızın kimlik doğrulama işlemlerini uzaktan görüntülü yapabileceği bir altyapı oluşturmak.

Üst düzey organizasyon kabiliyeti

Federasyonumuzun üst düzey organizasyonlardaki başarısı, FIBA ve Euroleague tarafından hem ulusal hem de kulüp düzeyinde birçok organizasyonun büyük bir güvenle tarafımıza emanet edilmesi sonucunu ortaya çıkarmıştır. 2024 stratejimizde de bu kazanımdan taviz vermeden hareket edeceğiz.

- Geçmişte olduğu gibi ülkemize ve Türk basketboluna değer katacak, üst seviyede basketbol etkinliklerine aday olmak ve başarıyla ev sahipliği yapmak,
- Ülkemizde düzenlenecek uluslararası turnuvalara katılacak sporcular ve takımlar için mümkün olan en iyi koşulları sağlamak. Organizasyonlara ev sahipliği yapan şehirlerde turizme, finansal ve kültürel etkileşime katkı sunmak,
- Kadın ve erkek liglerimizde mücadele eden kulüplerimizin katıldığı Federasyon Kupası, Türkiye Kupası ve Cumhurbaşkanlığı Kupası organizasyonlarımızın devamlılığını sağlamak.





Etkin tesis koordinasyonu

Daha önce olduğu gibi, basketbol tesislerinin standartlarının denetlenmesi ve geliştirilmesi federasyonumuzun sorumluluğudur.

- FIBA ve Euroleague yönetmeliklerinde yapılan güncellemeleri takip ederek belirlenen standartların Türkiye genelindeki tesislerde uygulanmasını sağlamak. Bu tesislerin denetimini yapmak.

Basketbol Gelişim Merkezi

İnşaat süreci başlayan Basketbol Gelişim Merkezi'nin proje yönetimi ve en etkin şekilde faaliyete geçmesi federasyonumuzun 2024 stratejisinde çok önemli bir yerde konumlandırılmıştır,

- Basketbol Gelişim Merkezi'nin sportif ve idari olarak faaliyete geçişini sağlamak. Proje iletişimini basketbolun bütün paydaşlarıyla en güçlü şekilde kurmak,
- Kamuoyu ile projeye ilişkin doğru bilgi akışını sağlamak, toplumun Basketbol Gelişim Merkezi'ne ilgisini inşaat süreci, hazırlık ve açılış aşamalarında en üst seviyeye çekmek,
- Basketbol Gelişim Merkezi'nin faaliyete geçeceği bölgenin bir cazibe merkezi haline gelmesi için yerel yönetimle, sponsorlarla ve İstanbul halkıyla ortak projeler geliştirmek.





**TÜRKİYE
BASKETBOL
FEDERASYONU**

www.tbf.org.tr



[/tbf/](https://www.facebook.com/tbf/)



[/TBF](https://twitter.com/TBF)



[/tbf/](https://www.instagram.com/tbf/)



[/c/TBF](https://www.youtube.com/c/TBF)