



BASKETBOL SÜPER LİĞİ
(BSL)
YÖNETİM ESASLARI
TALİMATI

İÇİNDEKİLER

BÖLÜM - I

LİGİN TANIMI, KURULLAR VE YÖNETİM	7
1. LİGİN TANIMI.....	7
2. LİG KURULU	7
3. LİG TANITIM VE PAZARLAMA KURULU (LTP)	7
4. LİGLER DİREKTÖRLÜĞÜ VE LİGLER DİREKTÖRÜ.....	8
5. FEDERASYON PAZARLAMA DİREKTÖRLÜĞÜ	9
6. FEDERASYON MEDYA VE İLETİŞİM DİREKTÖRLÜĞÜ	9
7. MALİ KONULAR	10
LİGİN YAPISI VE KATILIM ŞARTLARI	10
8. BSL’NİN YAPISI.....	10
9. KATILIM ŞARTLARI	10
10. KATILIMDAN VAZGEÇİLMESİ VEYA KATILIM HAKKININ İPTALİ.....	12
TAKVİM VE PROGRAM	13
11. BSL SEZONU.....	13
12. KURA ÇEKİMİ VE PROGRAM.....	13
13. LİG TAKVİMİ	13
14. GENEL PROGRAM	13
15. DETAYLI PROGRAM.....	14
16. MÜSABAKANIN ERTELENMESİ VE YERİNİN DEĞİŞTİRİLMESİ.....	15
17. MÜSABAKANIN HAKEM TARAFINDAN TATİLİ	16
SİSTEM	17
18. STATÜLER	17
19. TAKIMLARIN AVRUPA KUPALARINDA TEMSİL HAKKI	17
20. LİGE ALINACAK YENİ TAKIMLAR	18
BASKETBOLCULAR VE TAKIM KADROLARI	18
21. MÜSABAKALARA KATILACAK BASKETBOLCULAR.....	18
22. ÜMİT, GENÇ VEYA YILDIZ TAKIMLARINDAN YETİŞMİŞ BASKETBOLCULAR.....	18
23. YABANCI UYRUKLU BASKETBOLCULAR	19
24. ANTRENÖRLER, SAHAYA ÇIKACAK GÖREVLİ, DİĞER GÖREVLİ TAKIM MENSUPLARI.....	19

RESMİ GÖREVLİLER	22
25. RESMİ GÖREVLİLER	22
26. KULÜP TEMSİLCİSİNİN GÖREV VE SORUMLUKLARI.....	23
27. MALİ KONULAR	23
MÜSABAKA ESASLARI	23
28. MÜSABAKA SÜRELERİ.....	23
29. NİZAMİ MOLA VE REKLÂM MOLASI.....	24
30. UZATMALAR	24
31. NETİCELERİN İLANI.....	24
MÜSABAKALARIN ORGANİZASYONU	24
32. MÜSABAKALARIN OYNANACAĞI TESİSLER.....	24
33. MÜSABAKALAR İÇİN GEÇERLİ KURALLAR.....	24
34. ANLIK TEKRAR İZLEME SİSTEMİ (IRS)	25
35. MÜSABAKA KÂĞIDI	27
36. GÖREVLİ MASASI.....	27
37. SAĞLIK PERSONELİ	28
38. YER SİLİCİ PERSONEL	28
39. MASKOT VE GÖSTERİ GURUPLARI	28
40. MÜSABAKA ÖNCESİ AKIŞ VE TANITIM SEREMONİSİ	28
41. ÖDÜL TÖRENİ.....	29
42. GÜVENLİK.....	30
SAĞLANMASI GEREKEN ŞARTLAR	32
43. OTURMA DÜZENİ	32
44. MÜSABAKA TOPU	33
45. GENEL ANONS SİSTEMİ.....	33
TANITIM VE MEDYA	33
46. GENEL.....	33
47. KULÜP İNTERNET SAYFASI VE SOSYAL MEDYA MECRALARI.....	34
48. MÜSABAKA TANITIM BROŞÜRÜ	35
49. TESİS İÇİ VE DIŞI DEKORASYON.....	35
50. İSTATİSTİK HİZMETLERİ	36
51. MÜSABAKA VİDEO VE FOTOĞRAF KAYITLARI	36

52. FOTO MUHABİRİ VE TV PERSONELİ	37
53. BASIN TOPLANTILARI VE RÖPORTAJLAR	37
54. LİG LOGOSUNUN BASILI EVRAKLARDA KULLANIMI	38
TV VE RADYO CANLI YAYINLARI VE MÜSABAKADAN GÖRÜNTÜ ALINMASI	39
55. GENEL	39
56. LİGİN YAYIN İLKELERİ	39
57. CANLI YAYIN TEKNİK İLKELERİ	40
REKLAM HAKLARI VE KULLANIM STANDARTLARI	41
58. GENEL	41
59. TEKNİK TEÇHİZAT VE MÜSABAKA SAHASI REKLAMLARI	42
60. ELEKTRONİK REKLAM PANOLARI	44
61. GÖREVLİ MASASI, YEDEK BASKETBOLCU OTURMA KOLTUKLARI VE BASKETBOLCU DEĞİŞTİRME KÜPLERİ	46
62. HAKEM KİYAFETLERİ	47
63. BASIN GÖREVLİLERİ KİYAFETLERİ	47
64. TEKNİK VE İDARİ KADRO KİYAFETLERİ	47
65. BASKETBOLCU KİYAFETLERİ	47
66. YER SİLİCİ VE TEKNİK PERSONEL KİYAFETLERİ	52
67. SU MATARALARI/PET ŞİŞE KILIFLARI	52
68. TARAFTAR MATERYALLERİ	52
69. PASPAS	52
70. REKLAM YASAĞI VE SPONSORLUK KISITLAMASI	52
İTİRAZLAR, İDARİ VE DİSİPLİN CEZALARI	53
71. SORUMLULUKLAR	53
72. CEZAYA YETKİLİ KURUMLAR	53
73. KURALLAR GEREĞİ KENDİLİĞİNDEN UYGULANAN CEZALAR	53
74. İSTENMEYEN EYLEMLER	55
75. İDARİ KONULARDA ZAFİYET VE DİSİPLİN CEZALARI	56
76. ULUSLARARASI OYUN KURALLARINA AYKIRILIK HALLERİNDE İTİRAZLAR	57
EV SAHİBİ KULÜBÜN SORUMLULUKLARI	57
77. GÜVENLİK	57
78. SALONLAR	57

79. ANTRENMAN SAATLERİ	58
80. MÜSABAKA BİLETİ.....	58
81. MÜSABAKA GÖREVLİLERİYLE İLİŞKİ	59
82. TESİSİN MÜSABAKALAR İÇİN DEKORASYONU	59
83. SAHAYA YABANCI MADDE ATILMASINA KARŞI ALINACAK ÖNLEMLER.....	60
DOPİNG İLE MÜCADELE	60
84. GENEL.....	60
85. DOPİNGLE MÜCADELE	60
SON HÜKÜMLER	61
86. TALİMATTA YER ALMAYAN HUSUSLAR	61
87. YÜRÜRLÜKTEN KALDIRMA	61
88. YÜRÜRLÜK.....	61
89. YÜRÜTME.....	61
EKLER	61
BASKETBOL SÜPER LİGİ (BSL) STATÜSÜ	63
1. Normal Sezon müsabakaları	63
2. Play-Off müsabakaları	63
TÜRKİYE KUPASI (TK) STATÜSÜ	65
CUMHURBAŞKANLIĞI KUPASI STATÜSÜ	66
MÜSABAKA ÖNCESİ AKIŞ, TANITIM SEREMONİSİ	67
SAHA İÇİ İLETİŞİM AKTİVİTELERİ VE ORGANİZATÖRE GÖRE DAĞILIMI	68
ÇİZİM VE GRAFİKLER	69

BÖLÜM – I

LİGİN TANIMI, KURULLAR VE YÖNETİM

1. Ligin Tanımı

Basketbol Süper Ligi (BSL), kulüplerin büyük erkekler kategorisindeki takımlarından oluşan BSL’de yer alan takım temsilcilerinin görüşleri alınarak Türkiye Basketbol Federasyonu (TBF) tarafından hazırlanan talimat hükümlerine göre düzenlenen ve Ligler Direktörlüğü tarafından yönetilen bir organizasyondur.

2. Lig Kurulu

2.1. Lig Kurulu, BSL’nin organize edilmesi ve yürütülmesiyle ilgili her türlü konuda görüş ve önerilerin görüşülerek TBF Yönetim Kuruluna sunulmak üzere tavsiye niteliğinde kararların alındığı kuruldur.

2.2. Lig Kurulu aşağıdaki şekilde oluşur:

- TBF Başkanı 1 kişi
- TBF Yönetim Kurulu Üyeleri 4 kişi
- TBF Genel Koordinatörü 1 kişi
- TBF Genel Sekreteri 1 kişi
- TBF Genel Sekreter Yardımcısı 1 kişi
- Ligde yer alan takımların en üst düzey temsilcisi 16 kişi
- Ligler Direktörü 1 kişi

Ayrıca, Federasyonun ilgili birim temsilcileri ve davetlileri, Disiplin Kurulu ve Merkez Hakem Kurulunu temsilen birer kişi, Lig Pazarlama ve İletişim Ortağı, Lig Kurulu toplantılarına katılabilirler. Ancak bu üyelerin kararlarda oy kullanma hakkı yoktur.

2.3. Lig Kurulunun Başkanı TBF Başkanı, onun yokluğunda Liglerden sorumlu TBF Asbaşkanı ya da diğer TBF Asbaşkanlarından biridir. TBF Asbaşkanlarının yokluğunda başkanlığı, önceden belirlenmiş bir TBF Yönetim Kurulu üyesi, TBF Genel Koordinatörü, Genel Sekreter veya Ligler Direktörü yapar. Lig Kurulu sezon boyunca en az üç (3) kez toplanır. Gerekli olması halinde Ligler Direktörü, Lig Kurulunu olağanüstü toplantıya çağırabilir. Toplantılara vekâleten katılım yapılamaz.

2.4. TBF Asbaşkanı, TBF Genel Koordinatörü, Genel Sekreter ve Ligler Direktörünün gerekli görmesi halinde ilgili TBF Yönetim Kurulu üyelerini ve/veya TBF uzman personelini toplantılara çağırabilir.

2.5. Lig Kurulu gerekli gördüğü hallerde çeşitli konularla ilgili olarak alt kurullar oluşturabilir, bu kurulların oluşumu için seçim yapabilir.

3. Lig Tanıtım ve Pazarlama Kurulu (LTP)

3.1. Takımların sezon başında Federasyona bildirdikleri birer adet Takım Pazarlama ve İletişim Sorumlusu ile Federasyon Genel Koordinatörü, Federasyon Genel Sekreteri, Ligler

Direktörü, Pazarlama Direktörü, Medya ve İletişim Direktörü ve onun tarafından belirlenecek pazarlama, tanıtım ve iletişim konularında uzman kişiler ile Lig Pazarlama ve İletişim Ortağı temsilcilerinden oluşur.

- 3.2. LTP gerekli görüldüğü hallerde Ligler Direktörlüğü'nün daveti ile toplanır.
- 3.3. LTP aşağıdaki konular hakkında, takımlara ve Ligler Direktörlüğü'ne iletilmek üzere tavsiye niteliğinde kararlar alır:
 - a. Lig ve müsabakalarla ilgili tanıtım ve iletişim faaliyetleri,
 - b. Lig ve müsabakalarda yer alan mecralarla ilgili reklam satış yapılanması, faaliyetleri ve standartları,
 - c. Bilet satış yapılanması, faaliyetleri ve standartları,
 - d. Lig ve müsabakalarla ilgili kurumsal kimlik ve grafik çalışmaları ve standartları,
 - e. BSL bağlamında takım kurumsal kimliği ile ürün satışı,
 - f. BSL ve takımların imajını yükseltmek amaçlı konular,
 - g. Lig ve kulüp gelirlerini artırmak veya giderleri azaltmak için sponsor bulmakla ilgili konular.

4. Ligler Direktörlüğü ve Ligler Direktörü

- 4.1. TBF Yönetim Kurulu tarafından ve Lig Danışma Kurulundan alınan tavsiyelerle belirlenmiş genel prensipler doğrultusunda, Ligin organizasyonu, denetimi, dokümantasyonu, yazışmaları ve arşiv faaliyetleri TBF Yönetim Kurulu tarafından atanan Ligler Direktörü tarafından yürütülür.
- 4.2. Ligler Direktörü, görevi kapsamındaki işleri sürdürülebilmesi için gerekli ofisi ve kadroyu oluşturur. Bu kadro Ligler Direktörlüğü olarak adlandırılır. Ligler Direktörlüğü kadro kuruluş şeması ve görev çizelgeleri ile personel harcamaları Ligler Direktörü tarafından hazırlanır ve TBF Yönetim Kurulunun onayını müteakip yürürlüğe girer.
- 4.3. Basketbol Süper Lige ait tüm faaliyetler, Ligler Direktörünün yetki ve sorumluluğunda yürütülür.
- 4.4. Ligler Direktörlüğü'nün görevleri aşağıdaki gibidir:
 - a. Genel talimat ve statülere göre Ligin yönetimi için her türlü icraatı yapmak,
 - b. Lig programını hazırlamak ve ilgili kurulların görüşüne sunmak. Sonrasında TBF Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış programa göre Lig faaliyetlerini düzenlemek ve yürütmek,
 - c. Lig faaliyetlerine ilişkin tüm yazışmaları yapmak, sonuçları takip etmek, dokümantasyon ve arşiv çalışmalarını yapmak,
 - d. Talimatlar kapsamında gereken denetimlerde bulunmak, uygulamaları takip etmek,
 - e. Ligde yer alacak basketbolcu, antrenör ve diğer görevlilere ait her türlü kayıt, tescil ve transfer işlemlerinin geçerli talimat hükümlerine uygun şekilde takibini yapmak,

- f. Lig ile ilgili raporları düzenlemek ve Ligin gelişimine yönelik projeleri hazırlayıp ilgili kurulların görüşüne sunmak,
- g. Diğer talimatlarda belirtilen görevleri yerine getirmek.

5. Federasyon Pazarlama Direktörlüğü

- 5.1. Basketbol Süper Ligne ait pazarlama faaliyetleri Pazarlama Direktörlüğü tarafından yürütülür.
- 5.2. Federasyon Pazarlama Direktörünün BSL ile ilgili görevleri aşağıdaki gibidir
 - a. Talimatlar kapsamında pazarlama konularında gereken denetimlerde bulunmak, uygulamaları takip etmek, sponsor anlaşmalarını uygulamaya sokmak ve hakları korumak,
 - b. Lig ve müsabakalarla ilgili tanıtım faaliyetleri yürütmek,
 - c. Lig ve müsabakalarda yer alan mecralarla ilgili reklam satış yapılanması, faaliyetleri ve standartlarını sağlamak,
 - d. Bilet satış yapılanmasını ve standartlarını sağlamak, faaliyetleri yürütmek,
 - e. Lig ve müsabakalarla ilgili kurumsal kimlik ve grafik çalışmaları yapmak ve standartlarını sağlamak,
 - f. BSL bağlamında takım kurumsal kimliği ile ürün satışını sağlamak,
 - g. BSL ve takımların imajını yükseltmek amaçlı çalışmalar yapmak,
 - h. Lig ve kulüp gelirlerini artırmak veya giderleri azaltmak için sponsor bulmakla ilgili çalışmalar yapmak

6. Federasyon Medya ve İletişim Direktörlüğü

- 6.1. Basketbol Süper Ligne ait medya, iletişim ve benzeri faaliyetler, Medya ve İletişim Direktörlüğü tarafından yürütülür.
- 6.2. Federasyon Medya ve İletişim Direktörünün BSL ile ilgili görevleri aşağıdaki gibidir:
 - a. Basın, Sosyal Medya faaliyetlerini ve Ligin tanıtımına yönelik faaliyetleri sürdürmek,
 - b. Talimatlar kapsamında medya ve iletişim konularında gereken denetimlerde bulunmak, uygulamaları takip etmek,
 - c. Lig ve müsabakalarla ilgili medya ve iletişim faaliyetleri yürütmek,
 - d. BSL ve takımların gerek ulusal, gerek yerel medya faaliyetlerinin standartlarını korumak,
 - e. BSL takımlarının medya sorumluları ile bir araya gelip iletişim planının oluşturulmasına destek olmak,
 - f. BSL takımlarının bulunduğu illerde yerel medya ile ilişkileri güçlendirmek ve basketbol içerikli daha fazla haberin üretilmesi konusunda yönlendirici olmak,
 - g. Yeni medyada kullanılan görsel içerikli çalışmaların standartlarını oluşturmak ve korumak,

- h. Yayıncı kuruluşla olan gerek iletişim gerekse de iş üretim faaliyetleri konusunda iş birliğini sağlamak,
- i. BSL, Cumhurbaşkanlığı, Yıldızlar Geçidi (All-Star) ve Türkiye Kupası organizasyonlarında akreditasyon taleplerini TSYD ile iş birliği içinde yürütmek,
- j. Türkiye Basketbol Federasyonu'nun resmi iletişim kanallarında kullanılmak üzere fotoğraf ve görüntü sağlanması konusunda BSL kulüpleri ile iş birliği yürütmek.

7. Mali Konular

- 7.1. Lig Kurulu ve Lig Tanıtım ve Pazarlama Kurulu üyelerinin çalışmaları için kendilerine bir ödeme yapılmaz. Bu üyelerin toplantıya katılımları ile ilgili masraflar mensubu buldukları kurum/kulüp tarafından karşılanır.
- 7.2. Ligler Direktörü ve Ligler Direktörlüğü elemanlarının ofis masrafları, toplantı giderleri ile Lige ait tüm harcamalar TBF Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış bütçe dâhilinde yapılır.

BÖLÜM – II

LİGİN YAPISI VE KATILIM ŞARTLARI

8. BSL'nin Yapısı

BSL, Lig Kurulunun görüşleri dikkate alınarak TBF tarafından hazırlanmış talimat ve statülerde belirtilen sayıdaki spor kulübünün büyük erkekler kategorisindeki takımlarının oluşturduğu Basketbol Süper Ligi'dir. Basketbol Süper Ligi yapılan sponsorluk anlaşmalarına göre sponsorun adı ile anılabilir.

9. Katılım Şartları

9.1. Başvuru

- 9.1.1. Bir önceki sezon bu talimata uygun şekilde TBF Yönetim Kurulu tarafından tescil edilen Lig sıralamasına göre BSL'ye katılma hakkı bulunan takımlar katılım başvurusu yapabilir.
- 9.1.2. Takımları BSL faaliyetlerinde yer alacak faal derneklerin (kulüplerin) Spor Genel Müdürlüğüne tescil edilmiş olmaları veya TBF Şirketleşme Talimatındaki şartları taşıyan bir şirket olmaları zorunludur.
- 9.1.3. Kulüpler, Ligler Direktörlüğü tarafından tespit ve ilan edilen tarihe kadar o sezon BSL'ye katılacaklarını beyan ve taahhüt edip, kulüplere bildirilen diğer şartları yerine getirmek zorundadırlar.
- 9.1.4. Kulüpler, Ligin yönetimi ve idari yapısı için Ligler Direktörlüğü tarafından hazırlanmış formları doldurmak ve belirtilen tarihlerde Ligler Direktörlüğü Ofisine ulaştırmak zorundadır. Kulüplerle iletişim için bu formda yer alan ve kulüpler tarafından beyan edilen iletişim kanalları kullanılacağından her kulüp aktif olarak kullandığı elektronik posta adreslerini beyan etmekte yükümlüdür.
- 9.1.5. Takımlar, her sezon için, müsabakalarını oynamak istedikleri, Salon Standartları ve Güvenlik Talimatı'ndaki kriterlerden seviye 1 ve/veya seviye 2 şartlarına uygun, birisi

esas, birisi de herhangi bir zorunlu durumda kullanılmak üzere yedek, toplam iki salonu Ligler Direktörlüğü'ne bildirmek zorundadırlar.

9.2. Takım ve Kulüp Yapıları

9.2.1. Her kulüp ligde mücadele eden takımları için üçüncü şahıslardan isim sponsoru, sponsor ve diğer yöntemler uyarınca finansal destek ve reklam alabilir; bunun için anlaşma imzalayabilir.

Bir tüzel kişilik aynı ligde sadece bir takıma isim sponsoru olabilir. Bir kuruluşun aynı ligde mücadele eden birden fazla takıma aynı holding (grup) çatısı altında bulunan birden çok kuruluşun aynı ligde mücadele eden iki (2) veya daha çok takıma isim sponsoru olabilmesi TBF Yönetim Kurulu iznine tabidir.

İsim sponsoru, kulüp ve/veya takım isminin içine dâhil edilerek bunu değiştirecek şekilde yapılan sponsorluk anlaşmasından kaynaklanan sponsorluktur. Kulüp bir takımına veya tüm kulübe isim sponsoru almak için TBF tarafından belirlenen federasyon bedelini ödemek zorundadır.

Kulüpler her sezon için sadece bir tüzel kişilik ile isim sponsorluğu anlaşması yapabilir. Sezon başladıktan sonra isim sponsoru değiştirilemez. Kulüplerin isim sponsorları ile anlaşmazlığa düşmeleri ve talep etmeleri halinde sezona tescil edilmiş isimleri ile devam edebilirler.

9.2.2. Lige katılan kulüplerin (şirket veya derneğin) başkan, yönetici ve denetçileri veya profesyonel ve teknik kadrosunda yer alan personeli, aynı ligde mücadele eden bir başka kulüpte hiçbir görev alamaz.

9.2.3. Lige katılan takımların adres ve iletişim bilgileri aynı olamaz.

9.2.4. Bu Ligde oynamaya hak kazanan kulüplerin erkek takımları ilgili talimatlar uyarınca “takım ismi” kullanabilirler. Takımların isimleri aynı veya benzer olamaz. Bu konudaki karar TBF Yönetim Kurulunca verilir ve gerekirse kulüplerden takım isimlerinde değişiklik yapmaları istenir.

9.2.5. Kulüpler, yetkili kurumlara onaylatılan logolarını ve kurumsal kimliklerini sezon başında Federasyona göndermek zorundadırlar. Yetkili kurumlardan onaylatılmayan logolar Federasyon yayınlarında ve organizasyonlarında kullanılmaz.

9.2.6. BSL’de yer alan kulüpler, buldukları illerde yapılan U14, U16 kategorilerinde müsabakalara ve Türkiye Gençler Basketbol Ligi’ne katılmak ve bu ligleri tamamlamak zorundadır. Bu müsabakalara katılmayan katılıp da tamamlamayan kulüplerin ligdeki durumları hakkında son karar TBF Yönetim Kurulu tarafından verilir.

9.2.7. Birleşen veya isim değiştiren kulüplerin tüm kategorilerde müsabakalara hangi ilden katılacakları, TBF Yönetim Kurulu’nun onayına tabidir. İki farklı ilden kulübün birleşmesi veya bir kulübün isim değiştirmesi halinde yeni oluşumun oynamayı talep ettiği ilde söz konusu ligde iki veya daha fazla takım yer alıyorsa talep kabul edilmez.

- 9.2.8. Sezon sonunda küme düşen bir kulübün müteakip sezonda bir üst ligden başka bir kulüple birleşerek veya üst ligde yer alan takımın ismini değiştirerek üst ligde tekrar yer almasına izin verilmez.

10. Katılımdan Vazgeçilmesi veya Katılım Hakkının İptali

- 10.1 Ligde yer alan kulüpler herhangi bir nedenden ötürü müsabakalara katılmayacaklarını kura çekimi öncesi bildirirlerse, bu kulüplerin durumu TBF Yönetim Kurulu tarafından görüşülür ve takımın hangi ligde yer alacağı hakkında karar verilir.

- 10.2 Herhangi bir nedenle Ligde yer alacak takımların sayısında bir azalma olması durumunda, Türkiye Basketbol Birinci Ligi'nin son sezon BSL'ye çıkamayan en üst sıradaki takımı BSL'ye katılmak üzere davet edilir. Birden fazla takımın eksilmesi veya Türkiye Basketbol Birinci Ligi'nde sırası gelen takımın BSL'ye katılmayı kabul etmemesi durumunda, herhangi bir sıralamaya bağlı kalmaksızın üst ligde yer almak arzusunda olan takımlar arasında,

- Kulübün mali, idari yapısı ve sportif faaliyetleri,
- Müsabakaları oynayacağı salonların standardı,
- Müsabakaları oynayacağı şehir, şehirde aynı ligde oynayan başka bir takım olup olmaması, şehrin ulaşım ve konaklama imkânları,

gibi kriterler esas alınarak takım seçimi TBF Yönetim Kurulu tarafından yapılır. Kulüp yönetim kurulunda ve/veya yöneticileri arasında son üç sezon itibariyle bir sezonda sahaya çıkmayarak almış olduğu iki hükmen mağlubiyet sonucu ligden ihraç edilmiş veya lig tamamlanmadan ligden çekilmiş kulüplerde yöneticilik yapmış olanlar varsa bu kulüpler başvuru veya davet usulü ile oluşan liglere alınmaz Geçerli mazereti bulunan yönetici ve ilgililerin durumları ayrıca değerlendirilir.

- 10.3. Her durumda takımların BSL'ye katılımı TBF Yönetim Kurulu kararıyla gerçekleşir.
- 10.4. BSL'de yer alma hakkı olan bir kulüp, belirlenen idari ve mali yükümlülüklerini yerine getirmediği ve talimatlarda belirtilen şartlara uymadığı takdirde, bu kulüplerin takımları, TBF Yönetim Kurulu kararıyla BSL faaliyetlerine alınmazlar.
- 10.5. Lige katılacaklarını beyan ederek kura çekiminde yer alan kulüpler, daha sonra resmi Lig müsabakalarına başlamadıkları takdirde, tüm sözleşmeli basketbolcuları sözleşme süresine bakılmaksızın ve kulüp iznine gerek olmaksızın geçici transfer dönemi sonuna kadar başka bir kulüple sözleşme imzalayabilirler. Herhangi bir nedenle basketbolcularının oynamaktan imtina etmeleri sonucu müsabakalara katılmayan kulüpler bu madde kapsamında değerlendirilmezler. Böyle bir durumun ortaya çıkması halinde nihai karar TBF Yönetim Kurulu tarafından verilir.
- 10.6. Lige katılacağını beyan edip daha sonradan vaz geçen kulüplerin ödemiş olduğu bedeller iade edilmez.

- 10.7. Lig devam ederken Ligden çekilen veya iki defa sahaya çıkmayarak hükmen yenik sayılan ve bu nedenle ligden ihraç edilen kulüpler bir sonraki sezon kendi illerinin en alt liginde yer alabilirler.
- 10.8. Sahaya çıkmama veya lige katılmama nedenleri Federasyon tarafından haklı görülmeyen kulüpler, o müsabakalarla ilgili masraflar ve organizasyona vermiş oldukları zararlar dikkate alınarak Disiplin Kurulu tarafından belirlenen cezayı ödemek zorundadır.

BÖLÜM – III

TAKVİM VE PROGRAM

11. BSL Sezonu

- 11.1. Sezon, Ligi oluşturan takımların yapmış oldukları ilk resmi müsabakanın oynandığı tarih ile son resmi müsabakanın oynandığı tarih arasında geçen süredir. Lig Sezonu, Normal Sezon ve Play-Off bölümlerinden oluşur.
- 11.2. Normal Sezon, Lig Sezonunun başlangıcından Play-Off öncesi oynanan son müsabakanın bitimine kadar geçen sezondur.
- 11.3. Play-Off, Normal Sezonun bitiminden sonra takım eşleşmelerine göre son resmi müsabakanın bitimine kadar oynanan sezondur.

12. Kura Çekimi ve Program

- 12.1. Kura çekimi Lig Kurulu önerisi doğrultusunda TBF Yönetim Kurulu tarafından tespit edilecek tarihte, kulüp temsilcilerinin huzurunda, Ligler Direktörlüğü tarafından hazırlanan fikstüre göre yapılır. Kura çekiminde prensip olarak her kulüp bir temsilci bulundurmak zorundadır. Kura çekiminde temsilcisi bulunmayan kulüplerin kura çekimiyle ilgili itiraz ve önerileri dikkate alınmaz.
- 12.2. Kura çekim tarihinden sonra 15 gün içerisinde her kulüp o sezon için ev sahibi olarak oynamak istediği gün ve saati bildirir. Eğer bildirim yapılmazsa Ligler Direktörlüğü tarafından gün ve saat tespit edilir.

13. Lig Takvimi

Lig Takvimi; Normal Sezon müsabakalarının oynanacağı haftaları, Play-Off başlangıç gününü, Türkiye Kupası, Cumhurbaşkanlığı Kupası, Yıldızlar Geçidi (All-Star) müsabaka tarihlerini içeren programdır. Kura çekiminden önce hangi haftanın hangi tarihlerde oynanacağı belirlenir. Takvimde Normal Sezon müsabakalarının oynanacağı kesin gün ve saat yer almaz. Müsabakalar prensip olarak Cuma, Cumartesi, Pazar ve Pazartesi günleri oynanır. Lig takviminde Çarşamba olarak belirtilen müsabakalar Salı, Çarşamba ya da Perşembe günleri oynanır. Genel programa temel teşkil eden takvim, kura çekimi sırasında kulüplere dağıtılır.

14. Genel Program

- 14.1. Genel program (fikstür), hazırlanan takvim ve kura çekimi sonrası kulüplerin ev sahibi müsabakalarını oynamak istedikleri gün, saat ve salonu bildirmeleriyle Lig başlamadan en geç 30 gün önce duyurulur. Genel programda Normal Sezon haftaları itibarıyla oynanacak müsabakaların gün, saat ve salonları yer alır.

- 14.2. Programlarda belirtilen **Hafta**, ya **A tipi** gün dilimi olan Cuma, Cumartesi, Pazar, Pazartesi günleri ya da **B tipi** gün dilimi olan Salı, Çarşamba veya Perşembe günleridir. B tipi dilime denk gelen müsabakalar öncelikle Çarşamba günleri oynatılır. Aynı tarih ve hafta tipi içerisinde ve 15.2. maddesinde yer alan sebeplerle yapılan değişiklikler erteleme hükmünde değildir.
- 14.3. Türkiye Kupası, ligin ilk devresinin tamamlanması neticesinde ilk sekiz (8) sırayı alan takımların katılımıyla oynanır. Ligin ilk devresinin tamamlanması neticesinde iki ya da daha fazla takım aynı puana sahipse bu takımlar arasındaki sıralamanın belirlenmesi için genel averaj kriteri uygulanacaktır. Program ligin ilk devresinin tamamlanması ile birlikte ilan edilir.
- 14.4. Cumhurbaşkanlığı Kupası tarihi takvimde açıklanır. Saati, oynanacağı şehir ve salonu müsabaka tarihinden önce duyurulur.
- 14.5. Genel ve detaylı programlarla duyurulan müsabakaların her halükarda makul ve marka saatler çerçevesinde oynatılması ilkesiyle hareket edilir. Saat 12:30'dan önce ve 21:30'dan sonra müsabaka başlamaz. Genel ve detaylı program yapılırken, diğer kural ve faktörler de göz önüne alınarak bu maddeye uygun saatler belirlenir.

15. Detaylı Program

Genel programda yer alan müsabaka bilgilerinde yapılacak değişiklikleri ve ek bilgileri duyurmak üzere ilan edilen programdır.

15.1. Normal Sezon Müsabakaları Detaylı Program Esasları

- 15.1.1. Genel program veya detaylı programı belli olan Avrupa Kupası müsabakalarına göre düzenlemek gerektiğinde öncelikle madde 16.2.1.'deki esaslar uygulanır. Takımların Avrupa kupası müsabakaları takımlara eşit dinlenme günü verilmesini imkânsız kılıyorsa o sezon duyurulan ilkeler, yayın programı, makul ve marka saatler ile diğer mücbir sebepler çerçevesinde detaylı program yapılır.
- 15.1.2. Madde 15.2.'de belirtilen sebeplerle müsabaka gün ve saatinin değişmesi gerekiyorsa öncelikle ev sahibinin salonu ve aynı haftanın (A veya B) içerisinde kalmak kaydıyla müsabakanın saati ve/veya günü değiştirilir. Aynı hafta tipi içerisinde ev sahibi takımın tercih ettiği salonda oynatmak olanağı bulunmuyorsa bu takdirde aynı il sınırları dahilinde olmak şartıyla salon değişikliğine gidilerek aynı hafta içerisinde erteleme yapılmadan yeni müsabaka gün ve saati tespit edilir. Eğer aynı il sınırları ve aynı hafta tipi içerisinde müsabakanın oynatılabileceği bir salon ve makul bir gün/saat bulunamıyorsa o takdirde müsabaka genel programda duyurulduğu günün haftasından başka bir haftaya alınarak erteleme gerçekleştirilir
- 15.1.3. Ligin ikinci devresi son haftasında sıralaması kesinleşmeyen ve sıralama iddiası devam eden takımların müsabakaları aynı gün ve saatte oynanır.
- 15.1.4. TV'den Canlı Yayınlanacak Müsabakalar:
TV'de yapılacak canlı müsabaka yayınlarına daha fazla seyirci çekebilmek için gün ve saatleri standartlaştırarak marka yayın saatleri oluşturmak büyük önem arz etmektedir.

TV'den canlı yayını yapılacak müsabakaların günleri ve saatleri Ligler Direktörlüğü tarafından belirlenip kulüplere bildirilir.

Yayıncı kuruluş, olağanüstü koşullarda alternatif yayın saatleri bildirmek durumundadır.

15.2. BSL Play-Off Detaylı Müsabaka Programı Belirleme Esasları

Play-Off müsabakalarının detaylı programı her tur öncesi yapılır. Play-Off detaylı programı belirlenirken;

- a. İlk turda, bir sonraki turda eşleşecek takımların ilk müsabakalarının aynı gün oynanması,
 - b. Her takımın tur içi oynayacağı müsabakaların başlama saatleri arasında en az 44 saat bulunması,
 - c. Tur içinde ev sahipliği değiştiğinde ve iki tur arasında, her takım için başlama saatleri arasında en az 60 saat bulunması,
 - d. Naklen yayın programı ve yayıncı kuruluşun önerileri,
 - e. Avrupa Kupası müsabakaları,
 - f. Salonlardaki mücbir sebepler,
- dikkate alınır.

Final turunda mücadele eden takımların ikisi de aynı ilin takımları ise, ayrı salonlarda ev sahipliği yapıyor olsalar dahi, serideki ilk ve gerekirse üçüncü ev sahipliği değişiminde 60 saat, diğer tüm müsabakalar arasında ev sahipliği değişip değişmediğine bakılmaksızın 44 saat ara bırakılması yeterlidir.

16. Müsabakanın Ertelenmesi ve Yerinin Değiştirilmesi

- 16.1. Müsabakaların ilan ve tebliğ olunan gün ve saatlerde belirtilen salonlarda başlaması şarttır. Bir müsabaka ancak zorunlu nedenlerle başka bir güne bırakılabilir yahut yeri değiştirilebilir.
- 16.2. Müsabakaların, genel programın ilk duyurulduğu tarihten sonra yukarıdaki tanım çerçevesinde, herhangi bir zamanda, herhangi bir sebeple başka bir zamana alınması erteleme olarak değerlendirilir. Genel programda yer alan müsabaka gün, saat ve salonları sadece aşağıdaki durumlarda değiştirilir:
 - 16.2.1. Avrupa Kupası müsabakaları: Avrupa Kupası müsabakalarında mücadele edecek takımların, Avrupa Kupası müsabakaları ile Lig müsabakaları arasında en az 38 saat olmasına dikkat edilir. BSL'de iki takımın da bu kurala uymayan Avrupa Kupası müsabakaları oynaması durumunda nihai kararı Ligler Direktörlüğü verir.
 - 16.2.2. Müsabakaların televizyondan canlı yayınlanması: Seyircilerin haberdar olduğu standart marka saatleri oluşturma uygulaması çerçevesinde, Avrupa Kupaları müsabaka gün ve saat kurallarını ihlal etmeyecek şekilde, yayıncı kuruluşun önerileri de dikkate alınarak canlı yayınlanacak müsabakaların genel programda yer alan gün ve saatleri değiştirilebilir.

- 16.2.3. Müsabakaların oynanacağı salonun resmi makamlarca başka bir organizasyona zorunlu tahsisi, müsabakanın oynanmasını engelleyecek genel tamirat, afet gibi sebeplerden dolayı salonun uygun olmaması gibi meydana gelen bir mücbir sebep durumunda müsabakaların genel programdaki gün ve saati değiştirilebilir.
- 16.2.4. Milli takımlara antrenör ve/veya basketbolcu veren takımlar BSL müsabakalarının ertelenmesini Ligler Direktörlüğü'nden talep edilebilir.
- 16.2.5. Ayrıca aşağıda belirtilen öngörülemeyen sebeplerle müsabakalar ertelenir.
- Engelleyici hava koşulları,
 - Doğal afetler, savaş koşulları, yetkili makamlarca bildirilen terör veya afet tehdidi,
 - Öngörülemeyen ulusal takım müsabaka programı,
 - Öngörülemeyen ve önceden bilinmeyip Lig müsabakasını etkileyecek Avrupa Kupası müsabakaları,
- 16.3. Türkiye Kupası müsabakalarının, her ne sebeple olursa olsun ve her ne zaman yapılırsa yapılsın ilk duyurulan tarihten başka bir tarihe alınması da erteleme kapsamında değerlendirilir.
- 16.4. Cumhurbaşkanlığı Kupası tarih değişikliği de erteleme kapsamında değerlendirilir.
- 16.5. Ligler Direktörlüğü, belirlediği zorunlu hallerde ve fevkalade durumlarda her türlü değişiklik yapma hakkına sahiptir.
- 16.5.1. Gün ve yer değişikliği hususunda zorunlu nedenler bulunup bulunmadığının takdiri müsabakanın başlamasına 20 dakika kalana kadar TBF'ye müsabakanın başlaması öncesi 20 dakika da dâhil olmak üzere müsabaka sırasında ise hakeme aittir.
- Takımların anlaşmaları ile müsabaka ertelenmez ve müsabaka yeri değiştirilemez.
- 16.6. Ertelenmiş ve Tekrar Edilecek Müsabakaların Oynanması
- 16.6.1. Ertelenen ve tamamının veya bir kısmının tekrar edilmesine karar alınan müsabakalar lig takvimi uygun olduğu takdirde erteleme veya tekrarlama sırasına göre en kısa sürede programa alınır ve oynanır.
- 16.6.2. Müsabaka taraflardan birinin kastı olmaksızın çıkan zorunlu nedenler yüzünden kesildiği takdirde iki saat beklenir. İki saat zarfında devamı sağlanamayan müsabaka, ilgili TBF birimi tarafından tayin edilecek günde kaldığı yerden ve sayı cetvelinde yazılı aynı basketbolcu ve hakemlerle tamamlanır. Aynı hakemle tamamlanamadığı takdirde karar Merkez Hakem Kuruluna aittir. Bu müsabakaların tamamlanmasında aynı salonda oynanması şartı aranmaz.

17. Müsabakanın Hakem Tarafından Tatili

Müsabakanın hakem tarafından tatili halinde, Basketbol Müsabaka ve Disiplin Talimatları hükümleri uygulanır.

BÖLÜM – IV

SİSTEM

18. Statüler

BSL, Türkiye Kupası ve Cumhurbaşkanlığı Kupası Statüleri: Ek-1 Liste

19. Takımların Avrupa Kupalarında Temsil Hakkı

19.1. Takımların uluslararası kupalarda temsil hakları Normal Sezon, Play-Off ve Türkiye Kupası müsabakaları sonuçları dikkate alınarak belirlenir.

19.2. Uluslararası FIBA/ FIBA Europe organizasyonlarda Türk takımlarına temsil hakkı Ligler Direktörlüğü tarafından tespit edilir. TBF Yönetim Kurulunun onayını müteakip kesinleşir.

Euroleague ve EuroCup organizasyonlarına katılım davet usulü ile sağlandığından kulüpler aldıkları daveti ve katılım kararlarını TBF'ye yazılı olarak bildirmek zorundadır.

19.3. Lig sıralaması şu kriterlere yukarıdan aşağıya doğru öncelik verilerek oluşur:

- (1) Play-Off Şampiyonu
- (2) Play-Off Finalisti
- (3) Normal Sezon 1.si
- (4) Yarı Finalde Elenen Takımlardan Normal Sezonu Daha Üst Sırada Bitiren
- (5) Yarı Finalde Elenen Takımlardan Normal Sezonu Daha Alt Sırada Bitiren
- (6) Türkiye Kupası Şampiyonu
- (7) Normal Sezon 2.si
- (8) Normal Sezon 3.sü
- (9) Normal Sezon 4.sü
- (10) Normal Sezon 5.si
- (11) Normal Sezon 6.sı
- (12) Normal Sezon 7.si
- (13) Normal Sezon 8.si
- (14) Normal Sezon 9.su
- (15) Normal Sezon 10.su
- (16) Normal Sezon 11.si
- (17) Normal Sezon 12.si
- (18) Normal Sezon 13.sü
- (19) Normal Sezon 14.sü
- (20) Normal Sezon 15.si
- (21) Normal Sezon 16.sı

- 19.4. Lig sıralaması bu kriterler üzerinden TBF Yönetim Kurulu tarafından tescil edildikten sonra, Avrupa Kupalarına katılmak üzere Ligler Direktörlüğü tarafından bir numaralı kupadan son sıradaki kupaya kadar boş olan kontenjanlar için, tescil edilen sıraya göre takımlara teklif yapılır.
- 19.5. Bu teklifler yapılırken yetkili uluslararası merciler tarafından verilen kupa kontenjanları dikkate alınır. Boş kontenjanlı en yüksek kupaya katılım teklifi şampiyon takıma yapılır. Daha sonra teklifler, tescilli Lig sıralamasında yukarıdan aşağıya doğru inilerek, kontenjanı boş en üst sıradaki kupadan başlayarak Ligler Direktörlüğü tarafından gerçekleştirilir.
- 19.6. Takımlar önerilen Avrupa Kupasına katılma kararlarını, Ligler Direktörlüğü tarafından yollanan evrakları imzalayarak bildirirler. Daha sonra organizasyonu üstlenen uluslararası kuruluşa gönderilmesi gereken evrakları yollayıp tüm edimlerini yerine getirirler.

20. Lige Alınacak Yeni Takımlar

Her sezonda BSL'ye yükselecek ve düşecek takım sayısı TBF Yönetim Kurulunun onayı ile belirlenir ve lig statüleri ile birlikte ilan edilir.

BÖLÜM –V

BASKETBOLCULAR VE TAKIM KADROLARI

21. Müsabakalara Katılacak Basketbolcular

- 21.1. Müsabaka Talimatı ve Sözleşmeli Basketbolcular Tescil, Lisans ve Transfer Talimatında yer alan koşulları sağlayan basketbolcular BSL müsabakalarına katılabilirler.
- 21.2. U16 ve daha alt yaş kategorilerindeki basketbolcular BSL müsabaka kadrolarında yer alamazlar.
- 21.3. BSL'de yer alacak basketbolcuların tescil, vize ve transfer işlemleri için Sözleşmeli Basketbolcular Tescil, Lisans ve Transfer Talimatı'nın ilgili hükümleri geçerlidir. Kulüplerin ve basketbolcuların sözleşme işlemleri her yıl TBF Yönetim Kurulu tarafından 1 Temmuz tarihine kadar ilan edilen sözleşme ve transfer takvimine uygun olarak yapılır.
- 21.4. BSL'de yer alan takımların altyapı basketbolcuları sözleşme yapmadan takım kadrosunda yer alabilir ve oynayabilir. Bu tip basketbolcuların tüm sorumlulukları (ödeme, ferdi kaza, sigorta, vergi vb.) kulübe aittir.
- 21.5. BSL'ye katılacak takımların resmi müsabaka kadrosu en fazla on iki (12) basketbolcudan teşkil edilecek ve takımlar müsabakalarda en az on (10), en fazla on iki (12) basketbolcu ile sahada yer alabilecektir.

22. Ümit, Genç veya Yıldız Takımlarından Yetişmiş Basketbolcular

- 22.1. Takımlar, resmi müsabaka kadrolarında ülkemiz ümit, genç veya yıldız takımlarından yetişmiş en az beş (5) sözleşmeli basketbolcuya yer vermek zorundadır.
- 22.2. Sahaya 10 kişi ile çıkan takımlar resmi müsabaka kadrolarında ülkemiz ümit, genç veya yıldız takımlarından yetişmiş en az dört (4) sözleşmeli basketbolcuya yer vermek zorundadır.

- 22.3. Sahaya 9 veya daha az sayıda kişi ile çıkan takımlar, talimatlardan doğan cezai yükümlülükleri saklı kalmak üzere; talimatlardan hakkı olan en yüksek sayıda yabancı basketbolcuya kadrolarında yer verebilirler.
- 22.4. Aşağıdaki statüdeki basketbolcular takımların sahaya çıkan kadrolarında ülkemiz ümit, genç veya yıldız takımlarından yetişmiş basketbolcu olarak sayılırlar.
- (1) Kamu görevi, çalışma veya başka nedenlerle yurtdışında bulunan Türk ailelerinin çocukları olması nedeniyle Müsabaka Talimatına göre istisna kapsamına giren basketbolcular,
 - (2) Doğumdan sonra Türk vatandaşlığına geçmiş ve büyükler kategorisinde Türk Milli takımlarında oynayarak veya önceki sezonlarda talimatlardan kazanılmış ülkemiz ümit, genç ve yıldız takımlarından yetişmiş olma koşulunda istisna hakkı olan basketbolcular. Takımlar takım kadrolarında bu statüde en fazla bir (1) basketbolcu bulundurabilirler. Doğumdan sonra Türk vatandaşlığına geçmiş ve büyükler kategorisinde Türk Milli takımlarında oynayarak ülkemiz ümit, genç ve yıldız takımlarından yetişmiş basketbolcu hakkını kazanan basketbolcular; milli müsabakaya katılmama nedeniyle Disiplin Kurulu tarafından cezalandırılmaları halinde bu hakkı kaybederler.
 - (3) Doğum yoluyla K.K.T.C. vatandaşı olması nedeniyle Müsabaka Talimatına göre istisna kapsamına giren basketbolcular. Takımlar takım kadrolarında bu statüde en fazla bir (1) basketbolcu bulundurabilirler.

23. Yabancı Uyruklu Basketbolcular

- 23.1. Ülkemizde tescilli her hangi bir kulüpte ümit, genç veya yıldız basketbol takımında en az bir sezon resmi müsabakalarda yer almamış veya oynamış olsa bile oynadığı dönemde uluslararası mevzuat hükümlerine göre Türk Milli takımlarında oynamasına izin verilmemiş bir basketbolcu yabancı uyruklu basketbolcu olarak sayılır. Sicil Lisans Talimatının ilgili hükümleri kapsamında istisnai koşullardan yararlanarak ülkemizde alt yapı kategorilerinde yer almak üzere TBF Yönetim Kurulu kararıyla tesciline izin verilmiş, anne ve/veya babası doğumdan Türk vatandaşı olmayan veya Türk milli takımlarında oynama hakkı kazanamamış yabancı uyruklu basketbolcular, ülkemiz ümit, genç ve yıldız takımdan yetişmiş basketbolcu statüsünde sayılmazlar.
- 23.2. Kulüpler, Sözleşmeli Basketbolcular Tescil ve Lisans Talimatı hükümlerine sadık kalmak kaydıyla 1 Temmuz tarihine kadar TBF Yönetim Kurulu tarafından ilan edilen Transfer Takvimine uygun olarak yabancı uyruklu basketbolcularını değiştirebilirler. Erteleme müsabakaları ve tarihleri dikkate alınmaz.
- 23.3. BSL'de yer alan takımların, aynı anda tasdik ettirilmiş olarak bulundurdukları sözleşmeli ve lisanslı yabancı uyruklu basketbolcudan, en fazla beş (5) tanesi resmi müsabaka kadrolarında yer alabilir.

24. Antrenörler, Sahaya Çıkacak Görevli, Diğer Görevli Takım Mensupları

- 24.1. **(Değişik: SGM-11/10/2018)** Takımların resmi müsabakalarda sahaya çıkacak kenar yönetim kadrosu baş antrenör, iki (2) yardımcı antrenör, doktor, masör dahil olmak üzere

dokuz (9) kişiden fazla olamaz. Sahaya çıkacak dokuz (9) kişiden en az yedisinin (7) Türk vatandaşı olması zorunludur. Sahaya çıkacak kenar yönetimi kadrosunun dokuz (9) kişiden az olması halinde en fazla bir (1) kişi Türk vatandaşı olmayabilir. Baş antrenör veya yardımcı antrenör olmasına bakılmaksızın sahaya antrenör kimliği ile çıkacak kişilerin en az biri Türk vatandaşı olmak zorundadır.

Bu talimatın yürürlüğe girdiği tarihte sözleşmesi devam eden veya aynı kulüp ile sözleşme yenileyerek göreve devam eden yabancı uyruklu baş antrenör, yardımcı antrenör, doktor, masör veya fizyoterapistler, yukarıdaki kısıtlamandan etkilenmeden, takımın kenar yönetimi kadrosu dokuz (9) kişiyi aşmamak kaydıyla kısıtlama olmaksızın sahaya çıkabilirler. Ancak bu haktan yararlanan yabancı uyruklu baş antrenör, yardımcı antrenör, doktor, masör veya fizyoterapistler, başka bir kulüp ile sözleşme yapmaları halinde yukarıdaki kısıtlamaya tabi olacaklardır.

Yukarıda görev tanımları yapılan kişilerin herhangi birinin veya birkaçının bulunmaması durumunda yerlerine başka bir görevli sahaya çıkan yönetim kadrosunda yer alamaz.

Sezon başında resmi kulüp doktorunu bildirmiş ve sahaya çıkış belgesi almış kulüpler, müsabakalarında doktorun salon içinde sahaya kolay ulaşılabilir bir konumda olduğunu Lig Temsilcisine göstermeleri halinde doktor yerine fizyoterapist ile sahaya çıkabilirler.

Doktor, fizyoterapist, masör ve kondisyoner gibi görevleri olan kişilerin bu vasıflarını belgelendirmeleri ve TBF tarafından sezon öncesi organize edilecek ilgili seminerlere katılarak akredite olmaları zorunludur.

24.2. BSL’de görev yapacak baş antrenörler “A”, yardımcı antrenörler ise en düşük “B” kategorisi lisansa sahip olmalıdır.

Baş antrenör ve yardımcı antrenörler;

- a. Basketbol müsabakalarında antrenör ve yardımcı antrenör olarak görev yapacak kişilerin TBF Antrenör Talimatına uygun olarak antrenör belgesine sahip ve o sezon için vizesini yaptırmış olmaları ve ilgili talimatlarda belirtilen şartları yerine getirmesi zorunludur.
- b. Kulüpleri ile sözleşme imzalamak ve noterden aldıkları imza sirkülerini Federasyona teslim etmek zorundadır. Herhangi bir nedenle sözleşme yapmasında sakınca bulunan antrenörler bu durumlarını TBF’ye yazılı olarak bildirirler. Bu kişiler hakkında nihai karar Eğitim Kurulu tarafından verilir.
- c. BSL’de görev yapacak antrenörler için belirlenen sahaya çıkış bedelini ödediklerine dair banka dekontunu ibraz etmekle yükümlüdürler.
- d. Basketbol müsabakalarına katılacak takımlarda en az bir antrenörün görev yapması gereklidir. Sahada yer alan takımların birinin veya her ikisinin başında en az bir görevli antrenör bulunmaması halinde müsabaka başlatılmaz ve tatil edilir.

24.3. Müsabakalarda takım sıra bölgesinde yer alacak yukarıda tarif edilen kenar yönetimine ait kişilerin Ligler Direktörlüğü tarafından onaylanmış Sahaya Çıkış Kartına sahip olmaları ve bu kartı görünecek şekilde üzerlerinde taşınmaları gerekir.

Baş antrenörlerin müsabaka esnasında sahaya çıkış kartlarını takmaları zorunlu değildir.

- 24.4. Baş antrenörleri ile anlaşmazlık haline düşen kulüpler, baş antrenör sözleşmelerini feshetmedikleri takdirde yeni bir baş antrenör veya yardımcı antrenör sözleşmesi imzalamazlar. Bu durumdaki takımlar en fazla 3 resmi müsabakada baş antrenörsüz olarak sahaya çıkabilirler. 3 resmi müsabakadan sonra herhangi bir antrenörle sahaya çıkmasına izin verilmez. Tescil edilen Baş Antrenör sözleşmelerinde, sözleşmenin süresi dolmadan feshine dair karşılıklı tazminat hükümleri konulabilir. Bu durumda sözleşmenin feshi talebine yönelik müracaatlarda sözleşme şartları da esas alınır.

Bu hüküm aşağıdaki şartlarda uygulanmaz:

- a. Baş antrenörün istifa etmesi,
- b. Baş antrenörün sağlık, kaza, ailevi gelişmeler gibi gerekçelerle görevini yapamayacak durumda olması,
- c. Resmi merciler tarafından başlatılan soruşturma, tahkikat, tutuklama vb. durumların varlığı,
- d. Başlamış veya başlayacak bir müsabakada baş antrenörün kulübün inisiyatifi dışında herhangi bir nedenle görevine devam edemeyecek olması veya hakemler tarafından diskalifiye edilmiş olması.
- e. Anlaşmazlık haline düşülmesine karşın kulübün antrenöre sözleşmeden doğan haklarını ödemeye devam etmesi,

Bu hükümlerin geçerli olması için yukarıda belirtilen (d maddesi hariç) durumların oluştuğuna dair belgeleri ile birlikte yazılı olarak Ligler Direktörlüğü'ne bilgi verilmesi ve onay alınması gereklidir. Acil gelişmeler halinde kulüpler Ligler Direktörlüğü'ne veya müsabakanın Lig Temsilcisine sözlü beyanda bulunup daha sonra gerekli belgeleri teslim edebilirler.

- 24.5. Sahaya çıkış kartı almaya hak kazanan kişilerin kulüpleri tarafından SGK kaydının ve minimum şartları içeren ferdi kaza sigortalarının yaptırılması kulübün sorumluluğunda olup zorunludur.
- 24.6. Her ne görevde olursa olsun bir kişi aynı ligdeki birden fazla takımda herhangi bir görev alamaz; bir takım görevlisine aynı ligdeki başka bir takım için herhangi bir sahaya çıkış kartı verilmez. Basketbolcularla ilgili koşullar Sözleşmeli Basketbolcular Lisans Tescil ve Transfer Talimatında belirtilmiştir.
- 24.7. Takım temsilcileri (menajer, yönetici, baş antrenör, yardımcı antrenör, doktor, kondisyoner, fizyoterapist, masör, malzeme sorumlusu, vb.) müsabaka salonuna girerken ve müsabaka anında, sonrasında, basın toplantısında BSL Akreditasyon Prosedürüne göre hazırlanmış olan akreditasyon kartını takmak zorundadır.
- 24.8. Takımlar, TBF Sağlık Kurulu ile muhatap olacak doktorlarının isimlerini Ligler Direktörlüğü'ne yazılı olarak bildirmek zorundadır. Takım müsabaka kadrosunda isimi bildirilmiş olan takım doktorları yer alabilir.

24.9. Takımlar;

- a. Müsabaka kadrolarında A takım yardımcı antrenörü olarak yer vermek üzere ~~minimum~~ en az iki (2) kişiyi görevlendirmek ve sözleşme imzalamak, Takım kondisyoneri olarak en az bir (1) kişi ile tam zamanlı sözleşme yapmak ve TBF Eğitim Kurulu ile muhatap olmak üzere resmi kondisyonerlerinin ismini yazılı olarak bildirmek,
 - b. Altyapı organizasyonlarının yönetimi için en az B kategorisi lisans sahibi bir kişiyi altyapı sorumlusu antrenör olarak görevlendirmek ve sözleşme yapmak,
 - c. Altyapı organizasyonlarında Antrenör Talimatında bulunan bölgesel kriterlere göre lisans sahibi üç (3) kişiyi antrenör ve bir (1) kişiyi de kondisyoner olarak tam zamanlı görevlendirmek ve sözleşme yapmak,
 - d. Görevlendirilen alt yapı antrenör ve kondisyonerlerinin isimlerini ve görev tanımlamalarını yazılı olarak bildirmek,
- zorundadırlar.

24.10. Takımlar İdari yönetim şeması oluşturarak;

- a. Ligler Direktörlüğü ile direk temas kuracak bir (1) genel menajer ve/veya bir (1) menajer yardımcısı;
 - b. Federasyon Pazarlama Direktörlüğü ile direk temas kuracak bir (1) pazarlama işlerinden sorumlu yönetici,
 - c. Federasyon Medya ve İletişim Direktörlüğü ile direk temas kuracak bir (1) sosyal medya/iletişim işlerinden sorumlu yönetici,
- istihdam etmek ve yönetim şeması ile beraber görev tanımlarını da belirterek yazılı olarak bildirmek zorundadır.

BÖLÜM –VI

RESMİ GÖREVLİLER

25. Resmi Görevliler

- 25.1. Müsabaka Hakemleri, Masa Görevlileri, Lig Temsilcisi, Hakem Değerlendiricisi, Kulüp Temsilcisi, Federasyon Başkanı, görevlendirilmiş bulunan TBF Kurullarının üyeleri, Ligler Direktörlüğü Yetkilileri müsabakaların resmi görevlileridir.
- 25.2. Müsabakalar üç (3) hakem mekaniği ile yönetilir. Müsabakalarda görev yapacak hakemlerin ve hakem değerlendiricilerinin tespiti, müsabakalarda görevlendirmeleri ile bu kişilerin eğitimi Merkez Hakem Kurulu, Lig Temsilcilerin tespiti, görevlendirmeleri ve eğitimi ise Temsilciler Kurulunun yetki ve sorumluluğundadır. Bu konularda TBF tarafından yayınlanmış ilgili talimatlar geçerlidir.
- 25.3. Her müsabaka için en az bir (1) TBF Temsilcisi ataması, Temsilciler Kurulu tarafından belirlenmiş sistem ile yapılır. Gerekli görülen müsabakalarda birden fazla TBF Temsilcisi ataması yapabilir. Lig Temsilcileri organizasyonun sportif, teknik, idari, ticari, imaj ve

marka değeri konularında oluşabilecek olumsuzlukların öncelikle düzeltilmesi, olmadığı takdirde rapor edilmesinden sorumludurlar.

- 25.4. Müsabakalarda, sayı, saat ve şut saati olmak üzere 3 Masa Görevlisi tayin edilir. Gerekli görülmesi halinde sayı görevlisi yardımcısı olarak dördüncü masa görevlisi tayini de yapılabilir. Masa görevlilerinin atamaları MHK tarafından verilen yetki ile İl Hakem Kurulları sorumluluğundadır. MHK gerekli gördüğü hallerde doğrudan masa görevlisi ataması yapılabilir.
- 25.5. Hakemler, müsabakaları Uluslararası Basketbol Oyun Kurallarına ve Federasyonun ilgili talimatlarına uygun olarak yönetmekle yükümlüdür.

26. Kulüp Temsilcisinin Görev ve Sorumlulukları

- 26.1. Müsabakalarda ev sahibi konumundaki kulüpler bir temsilci görevlendirmek zorundadır. Kulüpler, Lig Temsilcisine gerekli kolaylığı, yardımı sağlamakla ve iş birliği içerisinde çalışmakla yükümlüdürler.
- 26.2. Kulüp Temsilcisi müsabakalarda en az yüz seksen (180) dakika önce salonda bulunmalı ve kendisini müsabakanın Lig Temsilcisine tanıtarak, ilgili Talimatlar ve Uluslararası Basketbol Oyun Kurallarına uygun ortamda oynanması için gerekli önlemlerin alınması, teknik teçhizatın kontrolü gibi hususlarda gereken desteği sağlamalıdır. Müsabakanın önemine bağlı olarak salonda bulunma zamanı erkene alınabilir.
- 26.3. Kulüp Temsilcisi kolayca ulaşılabilecek bir konumda bulunarak, müsabaka esnasında gelişebilecek olaylara göre istenen tüm yardımları yapmak ve Lig Temsilcisinin, direktiflerini yerine getirmek zorundadır.
- 26.4. Müsabakalarda temsilci bulundurmamak veya Lig Temsilcisinin, salonda bulunduğu saatte salonda bulunmamak veya görevini yerine getirmemek idari eksiklik olup, bu konudaki zafiyetlerinden kulüp sorumludur.

27. Mali Konular

BSL’de görev yapan Lig Temsilcisi, Hakem, Hakem Değerlendiricisi ve Masa Görevlilerinin müsabaka tazminatları, yol ve konaklama giderleri TBF’nin ilgili birimleri tarafından hazırlanan ve TBF tarafından onaylanmış bütçe dâhilinde ödenir. Müsabaka Resmi Görevlilerinin müsabaka tazminatları hazırlanacak bir sirkülerle tespit edilir ve görev sayılarına göre hesaplarına yatırılır. Resmi görevlilerin konaklama ve ulaşimleri TBF’nin ilgili birimleri tarafından organize edilir.

BÖLÜM – VII

MÜSABAKA ESASLARI

28. Müsabaka Süreleri

Müsabakalar 10’ar dakikalık dört periyot olarak oynanacak, birinci ile ikinci ve üçüncü ile dördüncü periyotlar arasında iki (2) dakika ara verilecektir. Birinci devre ikinci periyodun sonunda bitecek, on beş (15) dakika aradan sonra üçüncü ve dördüncü periyotlardan oluşan ikinci devre başlayacaktır.

29. Nizami Mola ve Reklâm Molası

- 29.1. Her takımın birinci devrede iki (2), İkinci devrenin son 2 dakikasında maksimum 2 mola olmak üzere, ikinci devrede üç (3) ve her uzatma periyodunda bir (1) adet birer (1) dakikalık nizami mola hakkı vardır.
- 29.2. Televizyondan naklen yayınlanan müsabakaların birinci ve üçüncü periyodunda birer reklam molası verilir. Reklam molası için, müsabakanın 5. ve 25. dakikalarından sonra müsabaka saatinin durduğu ve topun öldüğü ilk anda müsabakanın Baş Hakemi tarafından reklam molası verilerek her iki takım basketbolcuları takım sıra bölgelerine davet edilir.
- 29.3. Reklam molasının süresi 90 saniyedir.

30. Uzatmalar

Lig, Cumhurbaşkanlığı Kupası ve Türkiye Kupası müsabakalarında beraberlik yoktur. Beraberlik halinde, basketbol müsabakalarında Basketbol Oyun Kurallarına uygun olarak beşer (5) dakikalık uzatma devreleri kesin sonuç alınıncaya kadar uygulanır.

31. Neticelerin İlanı

Uluslararası kurallara uygun olarak sona eren müsabakaların teknik sonuçları hakem raporları ile kesinlik kazanır. Karar Ligler Direktörlüğü tarafından ilan olunur.

BÖLÜM –VIII

MÜSABAKALARIN ORGANİZASYONU

32. Müsabakaların Oynanacağı Tesisler

- 32.1. Müsabakaların oynanacağı tesislerle ilgili her türlü şart ve uygulama Salon Standartları ve Güvenlik Talimatı'nda düzenlenmiştir.
- 32.2. Ligler Direktörlüğü ve/veya Basketbol Geliştirme ve Tesisler Direktörlüğü tarafından uygun görülmeyen salon yerine başka bir salon bildirim şarttır. Bu şartı sağlayamayan kulüpler hakkında nihai karar Ligler Direktörlüğü'nün ve Basketbol Geliştirme ve Tesisler Direktörlüğü'nün görüşleri alınarak TBF Yönetim Kurulu tarafından verilir.
- 32.3. Sezon başında kulüplerce Basketbol Geliştirme ve Tesisler Direktörlüğü'ne onaylatılan salonlar, herhangi bir neden ile müsabaka oynanamaz durumda ise müsabakaları ikinci salon olarak bildirdiği salonda oynanır. Bu salonda da sorun çıkarsa, takımın müsabakaları oynayacağı salonla ilgili karar Ligler Direktörlüğü tarafından verilir.
- 32.4. Kulüplere tarafsız salonda oynama cezası verilmesi halinde, müsabakanın oynanacağı ili ve/veya salonu Ligler Direktörlüğü belirler.

33. Müsabakalar İçin Geçerli Kurallar

Bu talimatta aksi belirtilmedikçe, müsabakalar için Uluslararası Basketbol Oyun Kurallarında yer alan kurallar geçerlidir.

34. Anlık Tekrar İzleme Sistemi (IRS)

Anlık Tekrar İzleme Sistemi Basketbol Süper Ligi'nin resmi yayıncıları tarafından yayınlanan müsabakalarda uygulanır.

34.1. Tüm tekrar izlemeler için prosedürler

34.1.1. Tüm tekrar izlemeleri, sayı görevlilerinden ve IRS monitöründen mümkün olduğu kadar bilgi toplamak suretiyle başhakem tarafından yönetilecektir. Başhakem son kararı verecektir.

34.1.2. Pozisyonu anlamak ve konuşmak zorunda olan hakemler ile IRS operatörü, IRS sisteminin kurulu olduğu alanda bulunacaklardır. Başhakem, bunun dışındaki diğer kişilerin bu alanı terk etmelerini isteyecektir.

34.1.3. Müsabaka sırasında hakemler tarafından verilen karar, her zaman tekrar izleme öncesinde gösterilecektir ve bu sadece, tekrar izleme hakemlere açık ve kesin görsel kanıt sağlaması durumunda değiştirilecektir.

34.2. Müsabaka Saati, 00:00 IRS'den aşağıdaki durumlarda yararlanmak mümkündür:

34.2.1. Bir periyodun ya da ekstra periyodun sonunda müsabaka saatinde zaman kalmadığında (00:00) şut atıldığında hakemler sadece aşağıdaki durumları belirlemeye yetkilidir:

34.2.2. Müsabaka saatinde sürenin, top şut atan basketbolcunun ellerinden çıkmadan önce sona erip ermediği.

34.2.3. Eğer şut zamanında atıldıysa, başarılı şutun iki ya da üç sayı olup olmadığı.

34.2.4. Eğer şut zamanında atıldıysa, şut atan basketbolcunun saha dışı ihlali yapıp yapmadığı.

34.2.5. Top şut atan basketbolcunun ellerinden çıkmadan önce bir şut saati olup olmadığı.

34.2.6. Top şut atan basketbolcunun ellerinden çıkmadan önce geri saha sekiz saniye ihlali olup olmadığı.

34.2.7. Şut atan basketbolcu dışındaki bir basketbolcuya ya da şut atan basketbolcu dışındaki bir basketbolcu tarafından yapılan bir faulün, kırmızı LED ışıklar yanmadan önce çalınıp çalınmadığı. Şut atan basketbolcuya ya da şut atan basketbolcu tarafından yapılan bir faulün, kırmızı LED ışıklar yanmadan önce çalınıp çalınmadığı.

34.3. Hakemler IRS'yi, izleme tarafından bir teyit oluşması durumunda, müsabaka saatine süre (ve ne kadar) eklenmesini belirlemek için kullanabilirler:

34.3.1. Şut atan basketbolcu saha dışı ihlali yaptığında.

34.3.2. Bir şut saati ihlali olduğunda.

34.3.3. Bir geri saha sekiz saniye ihlali olduğunda.

34.3.4. Kırmızı LED ışıklar (müsabaka süresinin bittiğini işaret eden) yanmadan önce bir faul çalındığında.

34.4. Periyodun ya da ekstra periyodun sonunda müsabaka saatinde hiç zaman kalmadığında (00:00) bir faul çalınır. Hakemler **sadece** şunun için görüntüyü inceleyeceklerdir: Faulün,

kırmızı LED ışığın (müsabaka süresinin bittiğini işaret eden) yanmasından önce olup olmadığı.

Hakemler sadece görüntünün, bir faulün kırmızı LED ışığın (müsabaka süresinin bittiğini işaret eden) yanmasından önce olduğunu teyit etmesi durumunda müsabaka saatine süre (ve ne kadar) ekleneceğini belirlemek için IRS'yi kullanabilirler.

34.5. Dördüncü ya da Ekstra Periyotlar, müsabaka saatinde 02:00 ya da daha az IRS'den aşağıdaki durumlarda yararlanmak mümkündür:

34.5.1. Hakemler, topun saha dışına çıkması ihlalinde son olarak kimin temas ettiği ya da aynı anda iki basketbolcu tarafından temas edildiği konusunda kararsızdır. Hakemler **sadece** şunun için görüntüyü inceleyeceklerdir: Topa son temas eden basketbolcuyu belirleme.

34.5.2. Hakemler, sayıya giden top/müdahale ihlali olup olmadığı konusunda kararsızdır. Hakemler sadece şunun için görüntüyü inceleyeceklerdir: İhlal olup olmadığı, her zaman önceden hakemlerden birisi tarafından bir sayıya giden top ya da müdahale çalınmasından sonra.

34.6. Herhangi bir zamanda IRS'den aşağıdaki durumlarda yararlanmak mümkündür:

34.6.1. Müsabaka saatinde bir hata/arıza olur ve hakem düdüğünü çaldıktan sonra durmaz ya da top oynarken müsabaka saati başlamaz. Hakemler sadece şunun için görüntüyü inceleyeceklerdir: Gerçekte ne kadar süre geçtiği ya da (eğer varsa) periyotta ne kadar süre kaldığı.

34.6.2. Şut saatinde bir hata/arıza olur ve hakem düdüğünü çaldıktan sonra durmaz ya da top oynarken müsabaka saati başlamaz. Hakemler sadece şunun için görüntüyü inceleyeceklerdir: Gerçekte ne kadar süre geçtiği ya da (eğer varsa) şut saatinde ne kadar süre kaldığı.

34.6.3. Kavgada karışmaları belirleme. Hakemler sadece şunun için görüntüyü inceleyeceklerdir: Kavgayla ilgili olanları, aynı zamanda her birisi için uygun cezayı belirleme.

34.6.4. Atış halindeki bir basketbolcuya faul yapılır. Hakemler sadece şunun için görüntüyü inceleyeceklerdir: Şut girişiminin iki-sayılık ya da üç-sayılık bölgeden atılıp atılmadığı.

34.6.5. Hakemler, şutun iki-sayılık ya da üç-sayılık bölgeden atılıp atılmadığı konusunda kararsızdır. Hakemler sadece şunun için görüntüyü inceleyeceklerdir: Şutun iki-sayılık ya da üç-sayılık bölgeden atılıp atılmadığı. İnceleme, müsabaka saati durduğunda ilk ölü top sırasında yapılacaktır.

34.6.6. Hakemler, şuttan hemen önce bir şut saati ihlali olup olmadığı konusunda kararsızdır. Hakemler sadece şunun için görüntüyü inceleyeceklerdir: Topun, sarı LED ışığın (24 saniye periyodunun bittiğini işaret eden) yanmasından önce elden çıkıp çıkmadığı. İnceleme, müsabaka saati durduğunda ilk ölü top sırasında yapılacaktır.

34.6.7. Hakemler, şuttan hemen önce bir faul çalınıp çalınmadığı konusunda kararsızdır. Hakemler sadece şunun için görüntüyü inceleyeceklerdir: Faulün, sarı LED ışığın (24 saniye periyodunun bittiğini işaret eden) yanmasından önce çalınıp çalınmadığı.

- 34.6.8. Hakemler, şut atılmadan hemen önce topsuz alanda, topu kontrol etmeyen takıma bir faul çalınıp çalınmadığı konusunda kararsızdır. Hakemler sadece şunun için görüntüyü inceleyeceklerdir: Faulün, şut atan basketbolcunun atış haline başlamasından önce çalınıp çalınmadığı.
- 34.6.9. Hakemler, şut atılmadan hemen önce topsuz alanda, topu kontrol eden takıma bir faul çalınıp çalınmadığı konusunda kararsızdır. Hakemler sadece şunun için görüntüyü inceleyeceklerdir: Faulün, top, şut atan basketbolcunun elini terk etmesinden önce çalınıp çalınmadığı.
- 34.6.10. Hakemler, serbest atışı kullanacak doğru basketbolcu konusunda kararsızdır. Hakemler sadece şunun için görüntüyü inceleyeceklerdir: Serbest atışı kullanacak doğru basketbolcuyu bulma.
- 34.6.11. Hakemler; çalınan faulün sportmenlik dışı faul veya diskalifiye edici faul olup olmadığı konusunda kararsızdır. Hakemler görüntüyü; faulün sportmenlik dışı veya diskalifiye edici faul kriterlerini karşılayıp karşılamadığını tespit etmek için inceleyecekler ve kararı “indirme” veya “yükseltme” yoluna gideceklerdir.

35. Müsabaka Kâğıdı

Müسابakalarda Ligler Direktörlüğü tarafından hazırlanarak bastırılan müsabaka kâğıdı kullanılır. Sezon öncesinde ihtiyaç duyulacak miktardaki müsabaka kâğıdı ev sahibi kulüplere gönderilir. Müsabaka kâğıdının müsabakalarda hazır bulundurulması ev sahibi kulübün sorumluluğundadır.

36. Görevli Masası

- 36.1. Görevli masasında;
- Sayı görevlisi ve gerekli görülmesi durumunda yardımcı sayı görevlisi,
 - Şut saati görevlisi,
 - Süre görevlisi,
 - Hakem değerlendiricisi ve video operatörü
 - En fazla üç (3) resmi TV yayıncı kuruluş görevlisi,
 - TV canlı yayını olan müsabakalarda üç (3), TV canlı yayını olmayan müsabakalarda iki (2) TBF istatistik görevlisi
 - Ev sahibi takım anons görevlisi,
 - Lig Temsilcisi tarafından ihtiyaç duyulması halinde bir (1) kulüp temsilcisi, oturacaktır. Bu tanımların dışında kalan kişi/kişiler görevli masasında yer alamazlar.
- 36.2. Masa Görevlilerinin çalışacağı masa, yedek sıraları ile aynı tarafta saha yan çizgisine paralel ve orta saha çizgisi tam ortasına gelecek şekilde yerleştirilir. Masanın her iki yanına, değişiklik bekleyen basketbolcular için ikişer kişilik oturma küpleri yer alacaktır. Oturma küpleri Federasyon Pazarlama Direktörlüğü tarafından temin edilecektir.

36.3. Eğer masada yeterli yer bulunmazsa radyo yayın görevlileri, TV yayın görevlileri, anons görevlisi ve istatistik görevlileri başka yerde görev yapabilirler.

37. Sağlık Personeli

37.1. Ev sahibi kulüpler, salonda ilk yardım tedbiri almak, müsabaka başlamadan 30 dakika önce sağlık ekibi ve ambulans bulunmasını sağlamak zorundadır.

37.2. Ev sahibi kulüplerin sağlık konularında tedbir almaması nedeniyle basketbolcular, takım mensupları veya seyirciler arasında olabilecek sağlık problemlerinin adli ve mali sorumluluğu ev sahibi kulübe aittir.

37.3. Ev sahibi takım doktoru sağlık tedbirleri ile ilgili konular hakkında misafir takım doktoruna bilgi vermek ve Lig Temsilcisine müsabaka esnasında oturduğu yeri göstermekle yükümlüdür.

38. Yer Silici Personel

38.1. Ev sahibi kulüp müsabakalarda en az 2 (iki) yer silici personel görevlendirecektir.

38.2. Yer silici personelin, spor ayakkabı ve Ligler Direktörlüğü tarafından temin edilmiş kıyafetleri giymesinin sağlanması zorunludur.

39. Maskot ve Gösteri Gurupları

39.1. Müsabakalarda takım maskotları ve gösteri guruplarının salon içinde bulunmasına izin verilir. Ancak; bunların müsabaka oynanırken, müsabaka sahasının dışında ve reklâm panolarının arkasında bulunmaları, müsabaka sahasına teknik mola ve devre aralarında girmeleri ve ölü zaman sonunda müsabaka başlamadan en az on (10) saniye önce müsabaka sahasını terk etmeleri şarttır.

39.2. Ligin isim veya resmi sponsorlarından herhangi birinin maskotu, Ligler Direktörlüğü için ayrılan iletişim aktiviteleri boyunca ve Federasyon Pazarlama Direktörlüğü tarafından belirlenecek şartlarda sahada bulunabilir.

39.3. Sadece müsabaka saatinin durduğu anlarda genel anons sistemi kullanılarak müzik yayını yapılabilir. Ancak misafir takım oturma sırasının olduğu tarafa hoparlör konulması yasaktır. Sahanın diğer ¾'lük bölümüne hoparlör konulabilir. Müsabakanın her anında canlı müzik (bando, orkestra vs.) olabilir. Ancak canlı müzik yapacak grup misafir takım oturma sırasının arkasında yer alamaz ve kesinlikle ses yükseltici elektronik cihaz kullanamaz. Canlı müzik icra edilirken kullanılan enstrümanlar münferiden (sadece davul, sadece trompet vs.) ev sahibi takım lehine yapılan tezahürlara eşlik edemez ve bu tezahürları yönlendirmek amacı ile kullanılamaz.

39.4. Bando harici münferiden kullanılacak davul, darbuka, havalı korna, düdük, siren gibi gürültü kirliliğine neden olan aletler canlı müzik kapsamında değerlendirilmez. Bu tür aletler salon dâhiline alınmaz ve müsabaka boyunca çalınmasına izin verilmez.

40. Müsabaka Öncesi Akış ve Tanıtım Seremonisi

40.1. Müsabakaların başlama akışı, tanıtım seremonisi yapılması ev sahibi takımın sorumluluğunda Ek-2 Liste'de belirtilen şekilde olacaktır.

- 40.2. Müsabakalarda aşağıda belirtilen zamanlarda BSL resmi müziği çalınması zorunludur.
- 00:07:50 (Müsabakanın geri sayımında takım anonslarından önce) - 47 saniyelik versiyon
 - 00:00:30 (takımların hakem tarafından hava atışı için davet edilmesiyle hava atışının yapılması arasındaki zaman diliminde) - 30 saniyelik versiyon
 - Devre arası 00:00:30 (takımların hakem sahaya davet edilmesiyle müsabakanın başlaması arasındaki zaman diliminde) - 30 saniyelik versiyon
 - Müsabakanın bitiş düdüğü ile beraber – 47 saniyelik versiyon
- 40.3. Takımların tanıtımı ses ve ışık gösterileri ile desteklenebilir. Işık ve ses gösterileri müsabakanın zamanında başlamasına engel teşkil edemez. Ligin resmi ve isim sponsorları, sezon boyunca her takımın ev sahibi olduğu müsabakalarda her bir BSL sponsoru, bir (1) defa ile sınırlı kalmak şartıyla, ligin tanıtımına ve/veya kendi reklamlarına yönelik ses ve ışık gösterisi yapabilir.
- 40.4. Basketbolcular her müsabaka öncesi yapılacak tanıtım seremonisine katılmak zorundadır. Tanıtım seremonisinde bir takımın bütün basketbolcuları aynı tip kıyafetle (hepsi formalı veya hepsi eşofmanlı) yer almak zorundadırlar.
- 40.5. Tanıtım seremonisinde kullanılan ses, ışık, sis ve/veya müzik sistemleri müsabaka oynanırken kullanılamaz.
- 40.6. Ligin sponsorlarının tribünlerde, saha veya kampüs içinde olmak kaydı ile tesis dışında yapacağı aktiviteler, sahada veya tribünlerde bayrakların bulunması, maskotlarının saha kenarında bulunması, markalamalı hava aracı bulundurması, takım iletişim aktiviteleri ile birleşik veya bağımsız her an yapılabilecek aktivitelerdir. Lig sponsorları yapacakları tesis içi ve dışı aktivitelerde kendi kurumsal kimliğindeki renk ve logosunu içeren tasarımları kullanabilecek, bu tasarımlarda yapılmış ürün dağıtımını yapabilecektir. Kulüpler kendileri veya sponsorları için yapacakları iletişim aktiviteleri ile ilgili planları müsabaka saatinden 72 saat önce Federasyon Pazarlama Direktörlüğü'ne yazılı olarak bildirip, onayını almak zorundadırlar.
- 40.7. Saha içi iletişim aktiviteleri süreleri ve organizatöre göre dağılımları Ek-3 Liste'de belirtilen şekilde olacaktır.
- 40.8. Takımlar her müsabakada, Federasyon Pazarlama Direktörlüğü talebi üzerine, seyirci tribün koridorlarının yoğun bölümlerinden 8'er metre karelik 3 alanı stand kurmak üzere Lige sponsor olmuş firmalara ücretsiz olarak ayırmak zorundadır.
- 41. Ödül Töreni**
- 41.1. Lig, Türkiye Kupası ve Cumhurbaşkanlığı Kupasında dereceye giren takımlara kupa ve/veya şilt, basketbolculara madalya ve/veya şilt ödül olarak verilir.
- 41.2. Lige ilgili tüm bu müsabakalarda dereceye girip ödül törenine davet edilen takımların aşağıdaki mensuplarına ödül verilir:
- a. Sözleşmesi/Tescili bulunan tüm basketbolcular

- b. Sahaya çıkış kartı olan tüm kenar yönetim
- c. Kulüp Başkanı
- d. Şube Sorumlusu

Bunun dışında her hangi bir takım mensubu veya kişi ödül törenine katılıp ödül alamaz. Her halükarda ödül alacak toplam kişi sayısı 30 kişiyi geçemez. Kulüpler ödül alacak kulüp mensuplarını son müsabaka öncesi Ligler Direktörlüğü'ne bildirirler. Bu listenin dışında kalan kişiler ödül törenine katılıp ödül alamaz. Kulüpler TBF tarafından onaylanmış listede bulunanlardan başka kişilerin ödül törenine katılmasının sorumluluğunu üstlenirler.

- 41.3. Verilecek ödüller, Ligler Direktörlüğü tarafından belirlenir.
- 41.4. Ödül vermek üzere her lig, turnuva, müsabaka veya organizasyon sonunda Ligler Direktörlüğü yönetiminde tören yapılır.
- 41.5. Ödül töreninde TBF tarafından belirlenen format uygulanır, bu formatın dışına çıkılmaz.
- 41.6. Törende takımların kıyafetlerinin dışında hiçbir reklam ve tanıtım unsuruna yer verilmez.
- 41.7. Salon yönetimi ve personeliyle varsa ev sahibi kulübün yetkili ve personeli Ligler Direktörlüğü talepleri doğrultusunda törene yardımcı olmakla ve gerekli desteği sağlamakla yükümlüdürler.
- 41.8. Salon yönetimi ve/veya ev sahibi takım yetkilileri ödül töreni için getirilen tüm malzeme ve ödüllerin saklanması için güvenli bölmeler hazır bulundurmak ve Ligler Direktörlüğü'nün kullanımına sunmak zorundadırlar.
- 41.9. Bu maddenin uygulanmasına yardımcı olmayan, aykırı davranışlarda bulunan ve TBF formatını bozacak davranışlar ve eylemlerde bulunanlar hakkında ve ödül törenine Federasyon Yetkilileri tarafından davet edilip de katılmayan takımların kulübü ve sorumlu şube yöneticileri hakkında disiplin kuralları uygulanır.

42. Güvenlik

- 42.1. Yasal düzenlemeler çerçevesinde, ev sahibi kulüpler,
 - a. Spor alanlarında sağlık ve güvenliğe,
 - b. Müsabakanın yapılacağı yerde konuk takım seyircilerine, bağımsız bir bölüm ayırmak ve taraftarlar arasında temas olmamasını sağlamaya yönelik olarak, TBF tarafından belirlenen önlemleri almakla yükümlüdür.
- 42.2. Ligde takımı mücadele eden tüm kulüpler, bağlı buldukları il/ilçelerde düzenlenen il/ilçe spor güvenlik kurullarına kendi müsabakaları için güvenlik toplantısı yapılması ve kendilerinin toplantılara davet edilmesi için başvuruda bulunup davet edildikleri tüm toplantılara katılmaktan sorumludurlar.
- 42.3. Ev sahibi kulüpler, Ligler Direktörlüğü'nce yapılan değerlendirme ve İl/ilçe Spor Güvenlik Kurulları ile belirlenen sayıdan az olmamak kaydı ile Özel Güvenlik kuvvetini salonda bulundurmak ve Resmi Güvenlik makamlarına müsabaka ile ilgili bilgi vererek, misafir

takım kafilesinin ve müsabaka ile ilgili resmi görevlilerin emniyetini sağlamakla yükümlüdür.

- 42.4. Müsabakaların başlamasından doksan (90) dakika önce Lig Temsilcisinin başkanlığında, Ligler Direktörlüğü görevlileri, saha emniyet amiri, müsabakada yer alacak takımların yetkilileri, salon amiri ve diğer gerekli yetkililerin katılımıyla bir güvenlik toplantısı düzenlenir. Bu toplantıda müsabakanın güvenlik ve huzur içerisinde geçmesi, adil mücadele koşullarının sağlanması için önlemler belirlenir ve koordinasyon yapılır. Bu toplantıya ev sahibi takım yetkilisinin katılımı zorunludur. Toplantıyı geciktiren ev sahibi kulüp hakkında disiplin işlemi uygulanır. Misafir takım yetkilisi bulunmadığı takdirde de güvenlik toplantısı yapılabilir. Bu durumda misafir takım o toplantıda alınmış kararları itirazsız olarak kabul etmiş sayılır.

İhtiyaç duyulması durumunda Ligler Direktörlüğü müsabakadan birkaç gün önce aynı kişilerin katılımı ile güvenlik toplantısı düzenleyebilir.

- 42.5. Yeterli güvenlik önlemi alamayan veya güvenlik güçlerinin aktif çalışması için yardımcı olmayan kulüpler güvenlik zafiyeti nedeniyle çıkacak olaylardan sorumludur.
- 42.6. Güvenliği üst düzeyde tesis edebilmek amacıyla müsabakalarda salonların seyirci bölümlerinin dışında kalan bölümlerinde tüm takım mensupları dahil olmak üzere (menajer, yönetici, antrenör, yardımcı antrenör, doktor, kondisyoner, fizyoterapist, masör, malzeme sorumlusu, salon görevlileri vb.) görev alacak kişiler Ligler Direktörlüğü'nün hazırlayacağı akreditasyon kartını görünür şekilde boynuna takmak zorundadır. Akreditasyonun esasları, takımların başvurusunda yer alan listeden akreditasyon alacak kişiler ve sayıları ile diğer akreditasyon unsurları Ligler Direktörlüğü tarafından belirlenecektir.
- 42.7. Takımlardan herhangi birisi sahaya sosyal bir mesaj içeren döviz, pankart vb. bir görselle çıkmak, yas için siyah bant takmak veya saygı durumunda bulunmak istediği takdirde bunun için; acil durumlar dışında müsabakanın başlamasından en geç 48 saat öncesine kadar, Ligler Direktörlüğü'nden yazılı izin almak zorundadır.
- 42.8. Taşınacak metinli ve/veya resimli bir görsel izni için, metin dâhil tüm görselin örneği elektronik ortamda hazırlanıp Federasyon Pazarlama Direktörlüğü'ne yollanmak zorundadır. Bu tarz görsel ve mesajların içeriğinde kesinlikle ticari bir reklam bulunamaz, ticari olsun olmasın herhangi bir kuruluşun tanıtımı yer alamaz.
- 42.9. Saygı duruşu müsabakanın başlangıç hava atışından hemen önce, anonsu müteakip başhakemin düdüğüyle başlar, başhakemin düdüğüyle sona erer. Takım beşleri kendi ceza sahalarında sıraya geçip yer alırken, diğer takım mensupları yedek sırası önünde, TBF görevlileri görev yerlerinde saygı duruşunda bulunurlar.
- 42.10. Sosyal kuruluşlar, BSL müsabakalarında takımlara sosyal içerikli mesaj vermek için bir görsel taşıtmayı önerebilirler. Bu durumda görsel için yukarıdaki maddeler doğrultusunda izin almak zorundadırlar. Federasyon Pazarlama Direktörlüğü uygun bulup izin verdiği mesaj görsellerini taşıması için Lig takımlarına teklifte bulunur. Kabul eden takımlara, talepte bulunan sosyal amaçlı görseller yaptırılıp yollanır. Tüm masrafları kuruluş üstlenirken organizasyonu Federasyon Pazarlama Direktörlüğü yapar.

BÖLÜM-IX

SAĞLANMASI GEREKEN ŞARTLAR

43. Oturma Düzeni

- 43.1. Tribünlerdeki merdivenlerin hepsinin veya bir kısmının boş kalmadığı, seyirci alındığı durumlarda müsabakanın oynatılmasına/devam ettirilmesine Ligler Direktörlüğü ve/veya Lig Temsilcisi karar verecektir. Müsabakanın yukarıda açıklanmış olan nedenler ile duraksaması veya güvenlik nedenleri ile oynanamaması ev sahibi kulübü sorumlu kılar.
- 43.2. Müsabakalarda, Ligler Direktörlüğü'nün veya misafir takımın müsabakadan 36 saat öncesine kadar yapacağı bildirim halinde misafir seyirci için %15 oranında, Ligler Direktörlüğü'nün belirleyeceği bölümden yer ayrılmalıdır. Bu bölümün belirlenmesi yapılırken o kulübün bağlı bulunduğu bölgedeki il/ilçe spor güvenlik kurulu kararlarıyla güvenlik kriterleri de göz önünde tutulacaktır.
- 43.3. Misafir takımın talepte bulunmadığı ancak Ligler Direktörlüğü'nün misafir takım seyircisine bilet satışı ev sahibi kulüpten istediği durumda, belirtilen oranlar düşürülebilir.
- 43.4. Misafir takım seyircisi tribününden, toplam tribün kapasitesinin %10'u kadar bilet satışı yapılacak, buna ek olarak %5 oranında Ligler Direktörlüğü'nün tespit edeceği şekilde tampon tribün bırakılacaktır. Tampon tribün müsabakanın atmosferi ve salonun koşullarına göre büyütülebilecektir. Ligler Direktörlüğü salonların koşulları gereği bu oranları düşürebilir. Misafir takım için tahsis edilen yerlere ilişkin bilet satışları her iki takımın mutabık kalacağı bir yöntemle veya müsabaka günü açılacak ayrı bir gişeden yapılır.
- 43.5. Misafir takım seyircisi uygulamalarında bu talimat çerçevesinde yasal düzenlemeler ve kulüpler arası protokoller de dikkate alınacaktır.
- 43.6. Ev sahibi takımlar, talep durumunda, misafir takım seyircisi için ayıracağı toplam tribün kapasitesinin %10'u haricinde kalacak şekilde en fazla 50 koltuğu geçmeyecek adette birinci kategori bedelsiz bileti misafir takımların kadro dışındaki basketbolcuları, sahaya çıkmayan kulüp ve takım yetkilileri ve basketbolcu yakınları için ayırmak, bu koltukların biletlerini misafir takıma müsabaka öncesinde teslim etmek zorundadırlar. TBF güvenlik açısından gerek duyulduğunda bu koltukların hangi bölümden sağlanacağını resen belirleyebilir.
- 43.7. Takımın yedek sırasına çıkmayan ev sahibi veya misafir takım yöneticileri, basketbolcuları vb. mensupları, akreditasyon kartları olsa dahi saha kenarında duramaz/oturamaz. Bu tip mensupların uygun tribünde oturmaları ev sahibi kulüpçe sağlanmalıdır.
- 43.8. Kulüpler Ligde mücadele eden takımlarının oynadığı salonda engelliler için durumlarına uygun yerler tahsis edeceklerdir.
- 43.9. Kulüpler ev sahibi olarak oynadıkları salonlarda Federasyonun belirlediği esaslar ve standartlara göre yeterli kapasitede ayrı bir VIP tribünü oluşturmak ve bu tribünden her

müsabaka ilgili makamlar ve TBF için, Ligler Direktörlüğü tarafından bildirilecek sayıda ve yerden VIP koltuğu sağlamak zorundadırlar.

44. Müsabaka Topu

- 44.1. BSL müsabakalarında, Ligler Direktörlüğü tarafından alınacak karar doğrultusunda tespit edilecek marka top(lar) kullanılacaktır. Seçilecek top(lar)'un Uluslararası Basketbol Federasyonu "FIBA" tarafından onaylı olması gereklidir.
- 44.2. Ligler Direktörlüğü tarafından alınan kararın TBF Yönetim Kurulu tarafından onaylanması halinde BSL'de yer alan tüm takımlar müsabakalarda tespit edilmiş aynı marka topları kullanacaktır.
- 44.3. Ev sahibi takım misafir takıma müsabakadan bir önceki gün ve müsabaka günü yapılacak antrenmanlara minimum 12 adet, müsabaka öncesi ve devre arasında kullanılmak üzere 6 - 12 adet tespit edilmiş marka top temin etmek zorundadır.

45. Genel Anons Sistemi

- 45.1. Her kulüp müsabakalarda anons hizmeti verecek bir kişiyi görevlendirecektir. Bu kişiler sezon öncesinde ve gerekmesi halinde çeşitli dönemlerde Ligler Direktörlüğü tarafından açılacak eğitim programlarına katılmak zorundadır. Genel anons sistemi görevli personeli, Ligler Direktörlüğü'nün görevlendirmiş olduğu pazarlama ve iletişim aktivitelerini yürüten Lig Temsilcileri ve diğer yetkililer ile uyumlu çalışmalıdırlar.
- 45.2. Genel anons sistemi seyircileri coşturmak veya tezahüratlarını yönlendirmek amacıyla ve sadece ev sahibi takıma ait bilgileri anons etmek için kullanılamaz.
- 45.3. Genel anons sistemi, ligin resmi ve isim sponsorlarının iletişim aktiviteleri için müsabakayı aksatmayacak şekilde kullanılabilir.

BÖLÜM-X

TANITIM VE MEDYA

46. Genel

- 46.1. Ligler Direktörlüğü ve Federasyon Pazarlama Direktörlüğü ligin tanıtımı ve geliştirilmesi amacıyla her türlü çalışmayı yapmaya yetkilidir: Bu kapsamda kulüpler, isim ve logolarının TBF tarafından kullanılmasını peşinen kabul ederler. Kulüpler, bu çalışmaların sonuçlarına göre Federasyon Pazarlama Direktörlüğü tarafından tasarlanacak logo, afiş, arka plan, salon içi ve dışı tanıtım flamaları ile bu konudaki tüm materyali hazırlamayı tarif edildiği şekilde kullanmayı ve Ligin geliştirilmesi konusunda Ligler Direktörlüğü ve Federasyon Pazarlama Direktörlüğü ile koordineli çalışmayı taahhüt eder. Ayrıca kulüpler, Lig için alınacak sponsorlara kendi mecralarında sponsorluk anlaşmasına uygun şekilde yer açmakla yükümlüdürler.
- 46.2. TBF, BSL'de yer alan tüm basketbolcuların ve antrenörlerin BSL ile ilgili müsabaka, basın toplantısı, etkinlik, medya günü vb. tüm video, görsel, isim vb. materyallerini ve haklarını kullanabilir. TBF, bu materyalleri ve hakları televizyon, radyo, gazete ve billboard gibi tüm

medya ve iletişim kanallarında kullanabilir ve ilgili mecralarda basketbolcuların ve antrenörlerin görsellerine, isimlerine yer verebilir.

- 46.3. TBF talep etmesi halinde, BSL’ de yer alan basketbolcu ve antrenörleri sezon öncesi, içinde veya sonrasında, uygunlukları da göz önünde bulundurularak ve rızaları alınarak ligin tanıtımı için reklam çekimlerine çağırıp, içerik üretebilir. Kulüpler geçerli bir sebebi olmayan basketbolcuyu göndermek zorundadır.
- 46.4. BSL sponsorları, BSL’de yer alan tüm basketbolcu ve antrenörlerden minimum 3 farklı takımdan olmak şartı ile basketbolcu ve/veya antrenörü ürün etkinliklerinde, lisanslı ürünlerinde, sosyal medya kampanyalarında, reklamlarında ve lige ait tüm iletişim kampanyalarında kullanabilirler.
- 46.5. Her kulüp sezon başlangıcında düzenlenecek olan “Takım Medya Günü” ne tam kadro basketbolcu ve teknik ekiplerinin 1 (bir) gün boyunca katılımını sağlamakla yükümlüdür. Takım Medya Günü programları 15 gün öncesinden kulüplere bildirilecektir ve karşılıklı aksine karar verilmediği sürece kulübün müsabakalarını oynadığı salonda gerçekleştirilecektir. “Takım Medya Günü” nde sezon boyunca BSL’nin iletişim mecralarında kullanacağı içerikler için iletişim materyali ve görsel malzemelerin (fotoğraf, video, röportaj, forma/top imza vb.) çalışmaları yapılacaktır. Takım Medya Günü’nün 3 saati Federasyon Pazarlama Direktörlüğü ile Medya ve İletişim Direktörlüğü tarafından davet edilecek medya mensupları ile yapılacak röportaj ve görüşmeleri kapsayacaktır. Takım Medya Günü’nden sonra takıma dâhil basketbolcuların fotoğraf çekimi ve Federasyon Pazarlama Direktörlüğü’ne gönderimi kulübün kendi sorumluluğundadır.
- 46.6. Kulüpler, Lig sponsor logolarını kullanırken Federasyon Pazarlama Direktörlüğü tarafından belirtilen sıraya ve düzene göre kullanacak olmakla birlikte, sponsorluk listesindeki güncellemeler Federasyon Pazarlama Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir.
- 46.7. BSL isim sponsoru, BSL’de yer alan tüm takımlardan birer basketbolcu kullanarak reklam çekimi yapma hakkına sahiptir.

47. Kulüp İnternet Sayfası ve Sosyal Medya Mecraları

- 47.1. Ligde yer alan her takımın sürekli olarak takım bilgileriyle güncellenen bir web sitesi ve bir sosyal medya sayfası bulunması zorunluluğu vardır. Bu internet ortamlarında takımla ilgili bilgiler, müsabaka sonuçları, müsabaka analizleri, teknik analizler, müsabaka programları, bilet satışı ile ilgili bilgiler, videolar ile ilgiyi arttıracak her türlü bilgi yer almalıdır. İhtiyaç olması haline kulüpler Federasyon Medya ve İletişim Direktörlüğü’nden bu konularda yönlendirme desteği alabileceklerdir.
- 47.2. Her takım her haftaki lig müsabakası öncesinde ve sonrasında, müsabaka ile ilgili genel bilgilerin, önemli olayların, antrenör ve/veya basketbolcuların görüşlerinin yer aldığı iki adet basın bültenini, kapsamlı olarak hazırladığı ve güncel tuttuğu bir iletişim listesine göndermek zorundadır. Ayrıca bu basın bültenlerini haber haline getirerek kendi web sitesine veya sosyal medya sitesine koymalıdır. Müsabaka sonrası haber ve müsabaka istatistikleri on iki (12) saat içerisinde sitelere asılmalıdır.

- 47.3. Her kulüp lig başlamadan önce sezonluk bir iletişim planı yapacak ve bunu Federasyon Pazarlama Direktörlüğü ile Medya ve İletişim Direktörlüğü'ne ibraz edecektir. İletişim planında haftalık ve sezonluk aktiviteler olarak iki ayrı bölüm kullanılacaktır. Bu planda bültenler, ilanlar, internet faaliyetleri, imza günleri, özel ziyaretler, malzeme üretimi ve dağıtımı ile diğer her türlü tanıtım faaliyetlerine yer verilecektir. Kulüpler, ihtiyaç duymaları halinde bu plan taslağını Federasyon Pazarlama Direktörlüğü ile Medya ve İletişim Direktörlüğü'nden temin edebilirler, hazırlık aşamasında Federasyon Pazarlama Direktörlüğü ile Medya ve İletişim Direktörlüğü'nün danışmanlığına başvurabilirler.
- 47.4. Takımlar, basketbolcu ve antrenörler Federasyon Medya ve İletişim Direktörlüğü tarafından belirlenen içerikleri önerilen sıklıkta kendi internet mecraları (web sitesi, sosyal medya hesapları) üzerinden yayınlamaya, BSL markasının büyütülmesine destek vermekle yükümlüdür.
- 47.5. Kulüpler, Federasyon Pazarlama Direktörlüğü ile Medya ve İletişim Direktörlüğü ile birlikte belirlenecek olan en az 2 basketbolcusunu, BSL marka elçisi olarak konumlandırmakla yükümlüdür. Bu basketbolcular BSL'nin ve Türk Basketbolunun örnek gösterilen temsilcileri olarak, BSL ile işbirliği içerisinde, BSL markasının tanıtım faaliyetlerine destek vermekle (Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri, TV/Basılı yayın röportaj, Sosyal Medya paylaşımları, Etkinlik katılımı vb.) sorumlu olup, kendi kişisel markalarının geliştirilmesi konusunda da BSL ve/veya BSL'nin iş ortaklarından destek alabilecektir.

48. Müsabaka Tanıtım Broşürü

- 48.1. Ev sahibi kulüpler her müsabaka öncesi medya mensupları ve ilgili kişilere dağıtılmak üzere, kendi ve misafir takımla ilgili istatistiksel bilgileri, sakatlıklar, antrenör görüşleri, Ligin genel durumu ile takım kadroları ve resmi görevlileri tanıtan Ligler Direktörlüğü tarafından hazırlanan ve internet sitesinde yayınlanan formatta "Müsabaka Tanıtım Broşürü" hazırlayacaklardır.
- 48.2. Lig ile ilgili genel bilgiler her hafta Ligler Direktörlüğü tarafından kulüplere sağlanacaktır.
- 48.3. Müsabaka Tanıtım Broşüründe Lig Logosu ve Federasyon Pazarlama Direktörlüğü tarafından belirtilen sıra ve düzende Lig Sponsorları yer alacaktır.

49. Tesis İçi ve Dışı Dekorasyon

- 49.1. Salonların iç kısmında tavandan sarkar ve kamera açısına dönük şekilde Türk Bayrağı, Federasyon Bayrağı, Lig isim sponsorunun logosunu içeren Bayrağı, Sponsor Logolu Lig Bayrağı ve üzerinde isim sponsorlu Lig Logosunun ve Lige katılan tüm kulüplerin logoları bulunan bayraklar yer almak zorundadır. Bunların şekli ve boyutları Federasyon Pazarlama Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir.
- 49.2. Tüm bayrak ve flamalar kendi sınıfları içinde aynı boyutta olacaktır.
- 49.3. Sezon boyunca düzenlenen özel etkinlik dönemlerinde (Türkiye Kupası, Yıldızlar Geçidi (All-Star) vb.) salonların iç ve dış iletişim alanlarında, bu etkinlik ve projelerin duyurusunu destekleyecek görsellerin yerleştirilmesi/asılması konusunda Kulüplerin desteği zorunludur.

Etkinlik ve proje özelindeki basılı ve dijital materyaller Federasyon Pazarlama Direktörlüğü tarafından kulüplere gönderilecek ve 48 saat içerisinde uygulamaya alınacaktır.

50. İstatistik Hizmetleri

- 50.1. Tüm lig müsabakaların istatistiklerinin tutulması, tasnifi veya yayınlanması Ligler Direktörlüğü yetkisinde olup Ligler Direktörlüğü bu işi, mali karşılıkla veya karşılıksız olarak, uygun gördüğü 3. şahıslarla birlikte yapabilir veya doğrudan 3. şahıslara yaptırabilir.
- 50.2. Televizyon naklen yayınlarına istatistik desteği Ligler Direktörlüğü tarafından verilecektir.
- 50.3. Ev sahibi kulüp canlı istatistik yayını sağlanması adına her türlü desteği sağlayacak, bu hizmetin eksiksiz yapılabilmesi için tüm önlemleri alacak ve TBF istatistik ekibine elinden gelen yardımı yapacaktır. Canlı yayının aksaması veya yapılamaması durumundan ev sahibi takım sorumludur. İstatistik ekibi Ligler Direktörlüğü tarafından belirlenen standart kıyafetlerle görev yapacaktır.

51. Müsabaka Video ve Fotoğraf Kayıtları

- 51.1. Her kulüp ev sahibi olduğu müsabakaların video ve aşağıda yer alan sayı ve özelliklerde fotoğraf kaydını Federasyon Medya ve İletişim Direktörlüğü'nün belirleyeceği FTP adresine yüklemek zorundadır.
 - a. BSL'de oynanan her müsabaka için en az 30, en çok 40 adet fotoğraf gerekmektedir.
 - b. Gönderilen fotoğrafların %60'ı kazanan ekipten, %40'ı diğer takımdan olmalıdır. Bu fotoğrafların iki takımdan 4 adedi sahaya ısınmak için çıkan basketbolcuları konu almalıdır. Müsabaka sonunda takımların en skorer basketbolcularına ait en az 2'şer adet fotoğraf da yüklenmelidir.
 - c. Müsabaka sırasında fotoğrafların çoğunluğu bireysel basketbolcuların yakın çekimleri oluşturmaktadır. Fotoğraflar, hareket anında, basketbolcunun elinde top varken ve mutlaka yüzü gözükür şekilde kompozite edilmelidir.
 - d. Fotoğrafın boyutu; uzun kenar minimum 3000 piksel şeklinde olmalıdır. Formatı JPG ve gönderilen fotoğraflar da yatay şekilde çekilmelidir.
 - e. Isınma fotoğraflarının mutlaka hava atışı yapılmadan önce gönderilmesi gerekmektedir. İlk periyot sona ermeden 10 adet, devamında ise devre arası ve müsabaka sonu olacak şekilde 30-40 adet fotoğraf gerekmektedir.
 - f. Müsabaka esnasında; protokol, hakem ve koç fotoğrafı çekilmesi gerekmektedir.
 - g. Boş salon ve boş zemin görüntüleri kesinlikle görsellerde yer almamalıdır. Fotoğrafların odağı daha çok müsabakaların içerisini kapsamalıdır.
 - h. Sezon başında basketbolcuların yer aldığı 12 kişilik takım kadrosu ve buna ek olarak takım görevlilerinin de dahil olduğu 12 kişilik ekip kadrosu fotoğrafları çekilmelidir. Sezon içerisinde de meydana gelen basketbolcu değişikliklerine istinaden aynı fotoğrafların tekrarlanması gerekmektedir.

- i. Aksiyon fotoğraflarında basketbolcuların tam gövdesini göstermelidir. Basketbolcuların yüzleri belirgin ve ellerindeki topun da tamamının gözükmesi gerekmektedir. Müsabaka sırasındaki fotoğrafların çoğunluğu bireysel basketbolcuların yakın çekimleri olmalıdır.

51.2. Ayrıca kulüpler müsabakanın DVD'sinin bir kopyasını misafir takım temsilcisine müsabaka bitiminden en geç kırk beş dakika sonra teslim edecektir. Görüntüleri müsabaka bitiminden sonra teslim edilmesi ve 6 saat içinde Federasyon Medya ve İletişim Direktörlüğü tarafından verilmiş FTP adresine yüklemesi ev sahibi kulübün sorumluluğundadır.

51.3. Federasyon Medya ve İletişim Direktörlüğü bu kayıtların içerisinde seçeceği fotoğrafları ve videoları, kulüp logosu ile referans göstermek kaydı ile iletişim mecralarında kullanabilecektir.

52. Foto Muhabiri ve TV Personeli

52.1. Foto muhabirleri sahada Ligler Direktörlüğü tarafından hazırlanmış özel görevli önlükleri ile görev yapacaktır. Basın Park Alanı olarak, görevli basın mensupları için genel park alanından ayrı bir ücretsiz park yeri rezerve edilmesi gerekmektedir. Basın mensuplarının bu alanı rahat bir şekilde kullanımı için özel geçiş kartı gibi tedbirler ev sahibi kulüp tarafından alınacaktır.

52.2. TV ve radyo canlı yayın teknik ekibi ve kameramanlar (yorumcu ve spikerlerin dışında) Ligler Direktörlüğü tarafından hazırlanarak kendilerine ulaştırılacak olan siyah fon renginde olacak ve üzerinde büyük harflerle 'TV' veya 'RADYO' yazacak yelekleri giyerek ve Ligler Direktörlüğü tarafından sağlanacak akreditasyon kartlarını takarak görev yapmak zorundadırlar.

53. Basın Toplantıları ve Röportajlar

53.1. Her müsabakadan en geç on beş (15) dakika sonra "Basın Toplantısı" yapılacaktır. Aşağıdaki hükümler resmi lig takviminde yer alan Türkiye Kupası, Cumhurbaşkanlığı Kupası, Yıldızlar Geçidi (All-Star) müsabakaları için de geçerli olup bu müsabakalarda kulüplere ait vecibeler Federasyon Pazarlama Direktörlüğü ile Medya ve İletişim Direktörlüğü tarafından yerine getirilir.

53.2. Basın toplantılarına müsabakayı oynayan her iki kulüp takımının baş antrenörleri ve takım kaptanları veya müsabakada oynamış en fazla süreyi alan 5 basketbolcudan birer basketbolcuları katılacaklardır. Her iki takımın mensupları, basın toplantısına beraber katılmak istemiyorsa, önce mağlup takım baş antrenörü sonra galip takım baş antrenörü basın toplantısı yapacaktır. Basın toplantısına katılacak mağlup takım antrenör ve basketbolcuları müsabaka bitiminden en geç on beş (15) dakika; Galip takım antrenör ve basketbolcuları müsabaka bitiminden en geç (25) dakika içerisinde basın toplantısına katılmak zorundadır.

53.3. Müsabakaların öncesinde, devre arasında ve sonrasında her iki takım baş antrenörlerinin ve yayıncı kuruluşun belirleyeceği takım basketbolcularının – yayıncı tarafından istenmesi halinde- yayıncı kuruluşa canlı yayın esnasında saha içinde makul bir süre uzunluğunda röportaj vermeleri zorunludur.

- 53.4. Müsabaka öncesinde canlı yayın esnasında öncelikle ev sahibi takım baş antrenörü ve basketbolcusu; sonrasında misafir takım baş antrenörü ve basketbolcusu yayıncı kuruluşa röportaj vereceklerdir
- 53.5. İlk devre bitiminde soyunma odasına gitmeden hemen önce galip takım baş antrenörü ve basketbolcusu (beraberlik durumunda misafir takım baş antrenörü ve basketbolcusu), ikinci devre başlamadan bir dakika önce de mağlup takım baş antrenörü ve basketbolcusu (beraberlik durumunda ev sahibi takım baş antrenörü ve basketbolcusu) yayıncı kuruluşa röportaj vereceklerdir
- 53.6. Müsabaka sonu canlı yayın esnasında soyunma odasına gitmeden hemen önce galip takım baş antrenörü ve basketbolcusu sonrasında mağlup takım baş antrenörü ve basketbolcusu yayıncı kuruluşa röportaj vereceklerdir.
- 53.7. Basın toplantıları ve yayıncı kuruluşlar ile röportaj esnasında konuşmacıların arkasında arka plan panosu yer alacaktır. Bu pano ekteki örneğe uygun olarak mekânın fiziki özelliğine göre, ayakta konumunda 2.00 m x 1.50 m, oturma konumunda ise 1.00 m x 1.50 m boyutlarından küçük olmayacak şekilde, Ligler Direktörlüğü'nün belirteceği özelliklerde üretilmelidir. TBF logoları, Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu toplam reklam alanının en az %50'sini kaplayacak şekilde (Bkz. EK – 4 Çizim 3) pano üzerine yerleştirilecektir. Panolar TV çekim kadrajında hem lig hem de kulüp sponsorları görülecek şekilde üretilmektedir. Bu ve benzeri panoların üretimleri kulüplere aittir.
- 53.8. BSL tarafından düzenlenen/yürütülen proje ve etkinliklere (Türkiye Kupası, Yıldızlar Geçidi (All-Star), Kurumsal Sosyal Sorumluluk vb.) yönelik olarak düzenlenen basın toplantıları ve röportajlara, etkinlik içeriğinin gerektirdiği çerçevede BSL tarafından belirlenen kulüplerden basketbolcu ve antrenörlerin katılımı zorunludur.
- 53.9. BSL sponsorları müsabaka öncesi ve müsabaka sonrası basın toplantılarında ürün yerleştirebilir. Bahsi geçen ürünleri Federasyon Pazarlama Direktörlüğü kulüplere iletacaktır.
- 53.10. Yayıncı müsabaka öncesinde takımların salona geliş ve girişlerini çekerek yayınlabilir. Yayıncı müsabaka öncesinde baş antrenörlerin soyunma odası müsabaka konuşmalarından üç dakika görüntü alabilir ve müsabaka öncesinde yayınlabilir.

54. Lig Logosunun Basılı Evraklarda Kullanımı

Kulüpler BSL faaliyetlerinde kullanacağı yazışma kâğıdı, zarf, müsabaka poster, program, bilet ve benzeri tüm basılı evraklarda belirtilen ölçülerde Lig logosu ve sponsorlarının logolarının yer almasını sağlayacaktır.

BÖLÜM–XI

TV VE RADYO CANLI YAYINLARI VE MÜSABAKADAN GÖRÜNTÜ ALINMASI

55. Genel

- 55.1. TBF Ana Statüsüne göre Federasyon faaliyetleri kapsamında basketbol müsabakalarının televizyon, radyo veya internet aracılığı ile yayınlanmasına; söz konusu yayınların düzenlenmesine ve programlanmasına münhasıran TBF Yönetim Kurulu yetkilidir.
- 55.2. Buna göre TBF, Ligin ve Türkiye Kupası ile Cumhurbaşkanlığı Kupalarının, Yıldızlar Geçidinin (All-Star) ve diğer Federasyon faaliyetlerinin resmi yayın haklarının, teklif edilen en uygun koşullarla satışını yapar. İlgili yayın gelirleri, mevzuat ve Lig Kurulunda alınan görüşler çerçevesinde kriterler oluşturularak Lige takımı katılan kulüplere dağıtılır.
- 55.3. Karma Alan (Mixed Zone)

Karma Alan, her salon için soyunma odaları çıkışı ile takım otobüsleri arasında belirlenecek bir alan olup, bu alanda yazılı basın, radyo ve TV muhabirleri müsabakadan sonra basketbolcularla röportaj yapabilir. Bu alan Ligin resmi yayıncısının ve onun dışında kalan medya organlarının görüntülü veya görüntüsüz röportaj yapabilme, böylece Ligimizi daha geniş kitlelere duyurma imkânı yaratması açısından önemlidir. Takım mensupları tesislerden çıkış yapana kadar izleyecekleri yolun etrafı bariyer sistemi ile çevrilmeli, röportaj yapmak isteyen tüm medya mensuplarının basketbolcu ve teknik kadro çıkış yolunu engellemeden kendileriyle rahatça röportaj yapabilmeleri sağlanmalıdır. Bu alana sadece soyunma odalarından değil aynı zamanda basın bölümü ve medya çalışma odasından da kolay erişim olmalıdır. Bu alan en az 10 medya üyesi (kameraman ve teknisyenler dâhil) alabilecek kapasitede, aynı zamanda halka açık bölgeden yalıtılmış olmalıdır. Karma alan panosu EK-4 çizim 3'deki standartlara uygun olmalı ve kulüp tarafından üretilmelidir.

56. Ligin Yayın İlkeleri

- 56.1. Ligin resmi bir yayıncısı dışında, müsabakalardan TV canlı yayını yapılsın veya yapılmıyın, müsabakayı ve kişileri görüntülemek üzere saha içine, tribünlere, giriş için akreditasyon gereken bölgelerden (soyunma odaları, koridorları, resmi yayıncı röportaj alanı vb.) hiç birine resmi yayıncıya ait olanlar ve resmi yayıncının izin verdikleri dışındaki TV kameraları ile video çekimi yapan fotoğraf makinelerinin, telefonların alınması ve herhangi bir cihazla görüntü kaydedilmesi/yayınlanması yasaktır.
- 56.2. Eğer kamera veya herhangi bir görüntü kayıt cihazı ile müsabakaya gelen medya mensubu bulunuyorsa, bu kameraların kesinlikle içeriye alınmaması, müsabaka sahası dışında güvenli bir bölümde müsabaka sonrası yapılacak olan basın toplantısına kadar saklanması gerekmektedir.
- 56.3. Basın toplantısına tüm kameralar girebilir ve çekim yapabilir. Ancak giriş ve çıkış yaparken çekimin yasak olduğu yukarıda belirtilen alanlardan geçilirken çekim yapılması kesinlikle yasaktır.
- 56.4. Resmi yayıncıya ait olanların dışındaki kameralar karma alanda da çekim yapabilir.

56.5. Resmi yayıncı dışındaki yayıncı kuruluşlar, müsabaka sonrası basın toplantısı ve ev sahibi takım ile yayıncı kuruluş tarafından birlikte belirlenen karma alan bölgesinde röportaj yapabileceklerdir.

56.6. Kameraların güvenli bir yerde emanete alınarak müsabaka sonrası basın toplantısına kadar müsabaka sahasına alınmaması ev sahibi takım sorumluluğundadır.

56.7. TBF'ye ait kameralar her türlü aktüel çekimi yapabilir.

56.8. Bu maddedeki yasaklara uyulmasını sağlamak kulüplerin sorumluluğundadır.

57. Canlı Yayın Teknik İlkeleri

57.1. Canlı yayın yapan kuruluş, basketbola ve yayını yaptığı basketbol ligine ilginin artması amacıyla layıkıyla canlı yayın gerçekleştirmek için her türlü hazırlığı yapmak durumundadır.

57.2. Kamera sayısı

Resmi yayıncı kuruluş tarafından canlı yayınlanan tüm Normal Sezon müsabakalarında en az 5 adet, Play-Off ve final müsabakaları için en az 8 adet kamera kullanılacaktır.

57.3. Kamera pozisyonları

Sabit kameralar seyircilerin toplu olarak bulunduğu bölümleri çekebilecek şekilde tribün ve pota altlarında, aktüel kameralar hakem masasının iki yanında jimmy jib kameralar ise pota arkalarında olacak şekilde konumlandırılmalıdır. Protokol bölümlerine hiçbir şekilde kamera konulmayacaktır.

Jimmy jib müsabakayı etkilemeyecek şekilde çekim yapılmalıdır.

57.4. Sunucular

Görevli masasında en fazla 3 kişi olacak şekilde yer alabilirler. Sunucular müsabakaya, basketbola ve Liglere ilgiyi arttıracak şekilde müsabakayı anlatmalı, sunucu ekibinde uzman görüşlere de yer verecek nitelikte en az bir yorumcu bulunmalıdır. Sunucular gerekli görülen hallerde görevli masası dışında yer alabilirler.

57.5. Tekrarlar ve ağır çekim

Canlı yayınlanan müsabakalarda salon içindeki ekranlarda pozisyon tekrarlarının ve ağır çekim görüntülerinin gösterilmesi yasaktır.

57.6. Görüntülerin salona yansıtılması

Görüntülerin salonda bulunan ekrana yansıtıla bilinmesi için gerekli olan kabloların yayıncı kuruluşun kolaylıkla erişebileceğı bir noktaya çekilmesi gerekmektedir.

57.7. Yayınlanmayacak görüntüler

TBF ile sözleşme imzalamış veya TBF'den izin almış herhangi bir yayıncı, canlı yayın süresince meydana gelen şiddet içerikli ve genel ahlaka aykırı görüntüler ile genel itibarıyla seyircileri rahatsız edebilecek hiçbir görüntü veya ses kaydını yayına veremez.

57.8. Müsabaka DVD'si

Müsabaka sonrası yayıncı kuruluş tüm müsabaka görüntüsünü içeren yüksek kalitede 2 adet müsabaka DVD'sini ev sahibi takım yetkilisine vermek zorundadır. Canlı yayın olmayan müsabakalarda ev sahibi takım tüm müsabaka görüntüsünü içeren yüksek kalitede müsabaka DVD'sini müsabakadan sonra en geç 45 dakika içerisinde misafir takım yetkilisine vermek zorundadır.

57.9. TV Grafik

Yayıncı kuruluş yayın sözleşmesinde belirtildiği şekilde canlı yayın grafiklerini yayınlarda kullanmak için gerekli yazılım, teknoloji ve personeli sağlamak ve çalıştırmak durumundadır.

57.10. Televizyon yayınlarının daha kaliteli olması ve daha çok izleyici tarafından beğenilerek izlenmesi adına, her geçen gün geliştirilen televizyon yayın grafiklerine veri sağlayabilmek amacıyla, skor gösterge panosu, açık veri tabanı ile çalışan bir yazılıma entegre olup, bunun için gereken ara yüz, donanım ve yazılıma sahip olacaktır. Her ev sahibi kulüp bu unsurları yayıncı kuruluşa sağlayacak, skor gösterge panosu tarafında gereken teknik desteği verecektir. Bu teknik desteğin verilmemesi durumunda o sahadan naklen yayın yaptırılmayacaktır.

BÖLÜM–XII

REKLAM HAKLARI VE KULLANIM STANDARTLARI

58. Genel

- 58.1. TBF, Ligler Direktörlüğü, Federasyon Pazarlama Direktörlüğü Ligin ve katılan kulüplerin mali yönden güçlenmesi açısından her türlü çalışmayı yapmakla yükümlüdürler.
- 58.2. Bu yükümlülükle Federasyon Pazarlama Direktörlüğü, Ligi ilgilendiren pazarlama faaliyetleri için danışmanlık alabilir, yerli-yabancı firmalarla anlaşmalara girebilir. Bu durumda, talimatta kulüplere verilen haklar dışındaki pozisyon ve mekanlarda Federasyon Pazarlama Direktörlüğü'nün merkezi bir çalışma ile Lige ve Kulüplere maddi/ayni yarar sağladığı partner, sponsor, tedarikçi ve lisans almaya hak kazanmış firmaların logolarını/reklamlarını kullanma hakkı münhasıran Federasyon Pazarlama Direktörlüğü'ne aittir.
- 58.3. BSL'de yer alacak kulüpler, TBF kararlarına, bu talimatta belirtilen reklamlarla ilgili kurallara ve bu talimat doğrultusunda çizimlerle hazırlanmış kullanım standartlarına kesinlikle riayet etmek zorundadır. BSL'yi oluşturan tüm unsurlar, Lig faaliyetlerini uyumlu bir ortamda sürdürmek ve kamuoyunda standart fikir oluşumunu sağlamakla yükümlüdürler. Ligi oluşturan kulüpler değer artışının yaratılması, sponsor ve reklam verenlere sağlıklı bir platform sağlanabilmesi ve medya değerinin artması için talimatta yer alan tüm kurallara istisnasız uymak zorundadırlar.

- 58.4. BSL kullanım alanları ile ilgili olarak, ilgili maddelerde yer alan kullanım alanlarında ve bu talimat ile kullanım hakları kulüplere verilmemiş diğer tüm alanlardaki reklam, Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklam bulundurma hakkı TBF'ye aittir.
- 58.5. Her bir sezonun başlamasından 60 gün sonra, kullanım hakları kulübe verilmiş reklam alanlarına kulüp reklam bulamamış ise söz konusu reklam alanları da ilgili sezon için Federasyon Pazarlama Direktörlüğü tarafından kullanılabilir hale gelir.
- 58.6. Talimatta tanımlananlar dışında kalan mevcut ve yeni teknolojilerle icat edilebilecek tüm mecraların/alanların kullanım hakları TBF'ye ait olacaktır. TBF bir üst maddede bahsi geçen haklarda sezon öncesinde veya sezon süresince gerekli güncelleme ve düzenlemeleri yapma hakkına sahiptir.
- 58.7. Bu talimatta bahsi geçen ve TBF tarafından kulüpler adına yapılan lig pazarlama faaliyetleri sonucunda elde edilen gelirler TBF ve kulüpler arasında mutabık kalınacak esaslar çerçevesinde dağıtılır.
- 58.8. Takımların müsabakalarını oynadığı salonların ana kamera açısından bakıldığında, her türlü reklamdaki temizlenmiş olması zorunludur.
- 58.9. Lig sponsorları sponsorluk iletişim aktiviteleri dâhilinde takımların soyunma odalarına Federasyon Pazarlama Direktörlüğü yetkilileri eşliğinde gezi düzenleyip, basketbolcularla fotoğraf çekimi hakkına sahiptir. Bu aktiviteler müsabakadan 2 saat önce organize edilecek olup kulüplere en az 48 saat öncesinde bilgi verilecektir.
- 58.10. Lig sponsorları, BSL'de bulunan takımların antrenmanlarına, kulüplere önceden bildirmek kaydı ile sponsorluk ve iletişim aktiviteleri kapsamında ziyarette bulunabilirler.

59. Teknik Teçhizat ve Müsabaka Sahası Reklamları

59.1. Çarpma Levhası, Çember ve Taşıyıcı Aksam

- Pota imalatçısının markası veya logosu kapatılmalıdır. Pota imalat standartlarına göre taşıyıcı aksam üzerinde doğabilecek reklam alanlarında Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır.
- Pota altı ön ve yan yüzlerinde yer alan çarpma minderleri üzerinde aşağıdaki çizimlerde (Bkz. EK – 4 Çizim 4-5) belirtildiği şekilde Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır.
- Federasyon Pazarlama Direktörlüğü tarafından, potanın arkasındaki desteğin üzerine (Bkz. EK – 4 Çizim 5) görüldüğü gibi mekanik/elektronik reklam panoları takılabilecektir. Bu alanda Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır. Bu alanda birden fazla lig sponsoru logosu ve/veya reklamı yer alabilir.
- Federasyon Pazarlama Direktörlüğü'nün yeni/ek sponsorlar veya partnerler bulması halinde, e. şıkkında belirtilen mevcut materyaller yerine bu alanda yeni düzenlemelere gidilebilir.
- TBF tarafından aksi belirtilmedikçe çarpma levhasının müsabaka sahası yönünden bakıldığında sol alt köşesinde Lig (40 cm x 11 cm) logosu sağ alt köşesinde ise Lig

veya lig sponsoru logosu, çemberin bağlantı bölümünün üstünde ve çarpma levhası ön yüzünün üst bölümü ile tepe kameranın çekim açısına bakan kenarında “www.bsl.org.tr” yazısı veya lig sponsoru reklamı yer alacaktır. (Bkz. EK –4 Çizim – 2)

59.2. Skor Gösterge Panosu (score-board)

Skor gösterge panosunun kenarlarında (Bkz. EK – 4 Çizim – 6) skor göstergesinin fonksiyonuna engel olmamak ve görüşü kısıtlamamak şartı ile Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır Dijital skor gösterge panosu jumbatron, küp vb. dijital ekran olan salonlarda kulüpler BSL sponsorlarının, sponsor başına, sezon boyunca bir (1) müsabaka ile sınırlı olmak şartıyla en fazla kırk beş (45) saniye olacak şekilde reklamlarını oynatmakla yükümlüdürler. BSL sponsorları, ilgili reklamı müsabaka başlamadan 5 dakika önce, devre arasında veya sponsor etkinlikleri için ayrılan zaman dilimi içerisinde sezon boyunca her ev sahibi takım başına bir defaya mahsus olmak üzere oynatabilirler. İlgili reklam, Federasyon Pazarlama Direktörlüğü tarafından onaylanarak kulüplere 48 saat önce bildirilecektir.

59.3. Şut Saati Gösterge Panoları

Şut Saati Gösterge Panosu alt ve/veya üst kenarında (Bkz. EK - 4 Çizim - 7) , salonun dört tarafından da görülecek şekilde, Şut Saati göstergesinin görünürlüğünü kısıtlamamak şartı ile Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır.

59.4. Orta Saha ve Serbest Atış Bölgesi

Orta saha dairesi ve serbest atış bölgesi (faul atış yarım çemberi ve bunun faul atış çizgisine göre simetrik iz düşümü) içine iki serbest atış bölgesinde aynı olmak ve ana televizyon kamerasına dönük olmak koşullarıyla kulüp-takım sponsoru reklamı, orta saha dairesinde ise müsabaka sahası çizgilerinin açık bırakılması koşuluyla kulübün/takımın logosu veya kulüp takım sponsoru reklamı bulunmalıdır. Orta saha dairesi kesinlikle boş kalmayacak, reklam olmaması durumunda kulüp/takım logosu yer alacaktır. Takım sponsoru reklamı yer almayan salonlarda orta sahada yer alan kulüp logoları, kulüp tüzüğünde belirtilen isim ve bilgileri içermelidir. Orta saha dairesine kulüp logosu koymakta problem yaşayan kulüpler, Ligler Direktörlüğü’ne yapmış oldukları başvuru kabul edilmesi halinde basketbol takımı logosu yaratabileceklerdir. Basketbol takımı logosu, Ligler Direktörlüğü’nün onayına sunulduktan sonra kullanılabilir. Uygulama yapılacak kulüp veya takım logosunun ebadı orta yuvarlak çizgilerini çapı beş (5) metre içinde kalacak şekilde kısmi olarak aşabilir. Uluslararası basketbol oyun kurallarında belirtilen orta yuvarlak ve serbest atış çizgilerinin belirgin şekilde gösterilmesi zorunludur. (EK-4 Çizim - 8)

59.5. Müsabaka Sahası

59.5.1. TV kameralarının çekim yönünden bakıldığında okunabilecek şekilde müsabaka sahasının içinde orta çizginin sağ ve sol tarafında (2 numaralı alan), çizimde gösterilen metrajlara uymak kaydı ile Ligin adı veya logosu yer alacaktır. 2 numaralı alanın dışında kalan 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 numaralı alanlarda lig sponsorları logoları veya reklamları yer alacaktır. 12 numaralı alanda tobleron şeklinde reklam panosu kullanılacaktır. Takımlara

ait sponsor logoları veya reklamları 1 ve 4 numaralı alanlar olan orta saha dairesi ve serbest atış bölgesi içinde yer alacaktır. Müsabaka sahası zemininde 1 ve 4 numaralı alanlar dışında hiçbir takım sponsoru logosu veya reklamı yer almayacaktır. Ligin adı veya logosunun çizimde gösterildiği gibi orta çizgiye göre simetriğinde ise (3 numaralı alan) Lig partner/sponsor logosu veya reklamı yer alacaktır. (Bkz. EK – 4 Çizim – 8)

- 59.5.2. Dip çizgileri çevreleyen iki (2) metre genişliğindeki ilave alan içinde (6, 7 ve 8 numaralı alanlar) çizimde gösterildiği gibi Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklamı yer alacaktır. (Bkz. EK – 4 Çizim – 8)
- 59.5.3. TV kameralarının çekim yönünden bakıldığında okunabilecek şekilde üç sayı yarım dairesinin içinde (5 numaralı alan) çizimde gösterildiği gibi Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklamı yer alacaktır. (Bkz. EK – 4 Çizim – 8)
- 59.5.4. Ligin sponsor firma adı altında oynanması halinde; Ligin isim ve/veya logosu için ayrılan yerlerde Federasyon Pazarlama Direktörlüğü tarafından belirlenecek sponsor logosu ve/veya ismi kullanılacaktır.
- 59.5.5. Salon veya şehir isimleri kamera açısının karşısında bulunan hakem masası önünde yer alan müsabaka sahası kenar çizgilerini çevreleyen iki (2) metrelik ilave alan içinde ve saha çizgilerinin en az 30 cm. uzağına yazılmalıdır.
- 59.5.6. Zemin üzerinde yer alan reklam yerleri için floor graphics (yer sticker'ı) malzemeleri cilalı parke yüzeye mukavim kolay yapışabilir UL (Underwriter Laboratories İnç.) onaylı veya Dünya bültenleri olan baskı malzemeleri üzerine yüksek rezilasyonlu ekosolvent baskı yapılarak yine Dünya bültenleri olan Avrupa ve Amerika menşeli yüksek kaliteli kaplama ürünleri kullanılmak zorundadır.
- 59.5.7. Müsabaka sahasını çevreleyen çizgilerin dış kenarından başlayan bölge, müsabaka sahası zeminine zıt bir renk ile (tercihen mavi) boyanmalıdır. Kısıtlamalı alan ve eğer boyanması söz konusu ise orta dairenin içi de aynı renk olmalıdır. ((Bkz. EK – 4 Çizim – 8)
- Buna karşılık Euroleague müsabakalarının oynanacağı salonlarda müsabaka sahası zeminindeki kısıtlamalı alanların boyalı olması zorunluluğu yoktur.
- 59.6. Reklam için ayrılan alanlarda hangi logonun veya reklamın kullanılacağı boyut ve yerleşim planı ile birlikte Federasyon Pazarlama Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilir.

60. Elektronik Reklam Panoları

- 60.1. Kulüplerin, müsabakalarını oynadıkları salonlarda, müsabaka sahası sınır çizgileri dışında, kamera çekim açısının karşısına gelecek şekilde (Bkz. EK – 4 Çizim – 8), çizgilere iki (2) metre mesafede parke zemin üzerinde elektronik reklam panoları (LED) bulundurmaları zorunludur. Elektronik reklam panolarının kenarları, basketbolcuların zarar görmemesi amacı ile darbe etkisini azaltıcı madde ile desteklenmelidir ve olası çarpmalara karşı önlem alınması gerekmektedir. Bu bölgede başka herhangi bir reklam uygulamasına müsaade edilmeyecektir. Bütün elektronik reklam panolarının aynı anda tek bir marka reklamını göstermesi gerekmektedir. Maskot, fotoğrafçı, dans ve gösteri ekipleri veya herhangi bir

unsur elektronik reklam panolarının görünürlüğünü engelleyecek şekilde konumlandırılmamalıdır.

Bütün elektronik reklam panoları 96 cm yüksekliğinde olmalıdır. Elektronik reklam panoları saha kenarında, ana kamera açısının tam karşısında, yedek basketbolcu oturma koltukları ve hakem masası önlerinde ve yan çizgi ile dip çizgilerinin birleştiği noktalardan pota altlarına kadar olan kısımlarda, konumlandırılacaktır. Elektronik reklam panolarının yerleşimi şu şekilde olacaktır;

- Yan çizgi boyunca: EK – 4 Çizim – 8 yerleşiminde 26 metre (6 veya 7 metre yedek basketbolcu oturma koltukları önünde, 12 veya 14 metre hakem masası önünde) uzunluğunda elektronik reklam panosu kullanılacaktır.
- Her bir dip çizgi boyunca 6 metre uzunluğunda elektronik reklam panosu kullanılacaktır
- Hakem masası önündeki ile her bir tarafındaki LED arasındaki boşluk en fazla 3 metre olabilir.
- Yan ve dip çizgilerdeki elektronik panolar buldukları alanlarda, EK – 4 Çizim – 8’da basketbolcu geçişleri için bırakılacak 2 boşluk hariç aralarında boşluk bırakılmayacak şekilde yerleştirilecektir.

60.2. Elektronik reklam panoları reklam süreleri kulüp ve TBF arasında BSL isim sponsorunun 300 saniyelik süresi dışında bırakılacak şekilde %50 oranında paylaşılacaktır. Elektronik reklam panoları, mülkiyeti TBF’ye ait olacak şekilde, TBF tarafından sağlanarak kulüplerin kullanımına sunulabilir. Elektronik reklam panolarının bakım, depolama ve işletme yükümlülükleri kulüplere aittir. Kulüpler, ev sahibi olduğu müsabakalarda elektronik reklam panolarının çalıştırılmasına ve reklam listelerinin oynatılmasına ilişkin personel bulundurmamak zorundadır. Oynatma listeleri Federasyon Pazarlama Direktörlüğü tarafından hazırlanacak olup kulüpler bu oynatma listelerine uygun bir şekilde reklamları oynatmakla yükümlüdürler. Kulüplerin değişen, güncellenen veya yeni eklenen reklamları, Federasyon Pazarlama Direktörlüğü tarafından istenen formatta müsabakadan en az 48 saat önce Federasyon Pazarlama Direktörlüğü ile paylaşılmalıdır. Elektronik reklam panolarının bakım, depolama ve işletme yükümlülüklerini doğru bir şekilde yerine getirmek kulüplerin sorumluluğundadır

60.3. Her bir kulüp, Ligin en büyük destekçisi olan Lig isim sponsorunun reklamının yayınlanabilmesi amacıyla elektronik reklam panolarında 300 saniye reklam yeri sağlayacaktır. Bu süre çıkarıldıktan sonra kalan sürenin kulüp ve TBF arasındaki paylaşımı, tarafların hakları her bir çeyreğe eşit olarak dağıtılacak şekilde, aşağıda belirtilmiştir.

60.3.1. Toplam reklam süresi ligin isim sponsorunun 300 saniyelik süresi çıkarıldıktan sonra aşağıdaki oranlarda paylaşılacaktır:

Kulüp : % 50

TBF : % 50

60.3.2. Elektronik reklam panolarının teknik standartları aşağıdaki gibi olup, kulüpler bu standartları sağlamakla yükümlüdür:

- PH6 Indoor Led Panel
- Parlaklık minimum 1500 CD/m² olmalıdır.
- Piksel aralığı 6 mm olmalıdır.
- Piksel dizini 1RGB olmalıdır.
- Piksel Yoğunluğu 27777 dots/m² olmalıdır.
- Temel renkler; Kırmızı, Yeşil ve Mavi olmalıdır.
- 1 Led kabin ebadı 960mmX960mm olmalıdır.
- Led kabin çözünürlüğü 160dotX160dot
- Kullanılan bilgisayar sistemi; Windows XP, Led screen control software, media player Led Scan olmalıdır.
- Modu, 1/8 scan olmalıdır.
- Yenileme frekansı, ≥1500Hz
- Gri seviyesi/renk, 4096 gri seviye/687 milyar renk olmalıdır.
- Animasyon formatı .AVI (Yayınlanacak animasyon boyutu 3 MB'den küçük)
- Statik görüntü formatı .JPEG
- Animasyon uzunluğu 10 saniye

60.3.3. Bütün elektronik reklam panolarında aynı anda tek bir marka reklamı gösterilmesi gerekmektedir. Kulüpler bir müsabakada maksimum 15 farklı reklam gösterilebilirler.

61. Görevli Masası, Yedek Basketbolcu Oturma Koltukları ve Basketbolcu Değişirme Küpleri

- 61.1. Görevli masasında kullanılan bilgisayarların üzerinde Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır.
- 61.2. Yedek basketbolcuların oturma koltuklarının arkalarında ve ayakları çevresinde Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır.
- 61.3. Misafir takım yedek basketbolcularının oturma koltukları arkasında yer alan şeffaf plastik korumanın üzerinde, arkada oturan seyircilerin görüntüsünü engellemeyecek şekilde, Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır.
- 61.4. Salon yerleşim planı ve düzeni göz önünde bulundurularak her iki takım yedek basketbolcularının oturma koltukları dip çizgi kenarında, seyirciler tarafından ve/veya kamera açısından görülebilecek şekilde Federasyon Pazarlama Direktörlüğü tarafından gönderilecek olan içecek soğutucuları bulunacaktır. Bu soğutucuların üzerinde Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır.
- 61.5. Basketbolcu değişirme küplerinin dört yan yüzeyinde ve üzerinde Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklamı yer alacaktır. Her iki takım için ikişer (2) adet küp

kılıfları kulüpler tarafından kullanılmak üzere Federasyon Pazarlama Direktörlüğü tarafından kulüplere gönderilecektir. (EK-4 Çizim – 9)

- 61.6. Federasyon Pazarlama Direktörlüğü tarafından kulüplere gönderilecek olan topu oyuna sokma sırası göstergesi etrafında (Bkz. EK – 4 Çizim – 10) Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır.
- 61.7. Bu alanlarda hangi logonun veya reklamın kullanılacağı boyut ve yerleşim planı ile birlikte Federasyon Pazarlama Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilir.

62. Hakem Kıyafetleri

- 62.1. BSL’de görev yapacak Hakemler ve Masa Görevlileri MHK tarafından belirlenecek kıyafetleri giyeceklerdir.
- 62.2. Hakem ve Masa Görevlileri kıyafetlerinin ön ve arka yüzlerinde BSL ve lig sponsoru logoları yer alacaktır. Hakem ve görevli kıyafetlerinden en az biri Ligler Direktörlüğü kurumsal kimlik standartları ve renklerine uygun şekilde tasarlanacaktır.
- 62.3. Hakem, masa ve istatistik görevlilerinin kıyafetlerinde reklam yer alabilir. Reklamların kullanımına ait esaslar Federasyon Pazarlama Direktörlüğü tarafından belirlenir.

63. Basın Görevlileri Kıyafetleri

BSL’de görev yapacak foto muhabirleri, TV ve radyo canlı yayın teknik ekibi ve kameramanların kullanacağı yeleklerin üzerinde Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır.

64. Teknik ve İdari Kadro Kıyafetleri

Antrenör ve yardımcılarının sahaya tek tip takım elbise ve kravat ile çıkmaları esastır. Ancak tek tip olmak kaydıyla (kot kumaşından olmayan) pantolon ve gömlekle çıkabilirler. Yönetici dahil yedek sırasında oturan tüm teknik ve idari kadro bir örnek giyinmek zorundadır.

Masör, kondisyoner ve malzeme sorumlusu bir örnek olmak kaydıyla kulüp logosunu taşıyan eşofman / T-Shirt (şort/bermuda olmamak kaydıyla) giyebilir.

65. Basketbolcu Kıyafetleri

65.1. Genel

- 65.1.1. Bir takımın sahaya çıkan bütün basketbolcularının forma, şort, eşofman ve ısınma tişörtleri bir örnek olmalıdır. Herhangi bir basketbolcu takım arkadaşlarının giydiğinden farklı bir detay (renk, desen, reklam, üreticinin markası vb.) taşıyan bir malzemeyle sahada yer alamaz.
- 65.1.2. BSL’nin yapılacak sponsorluk anlaşmasında sponsor firma adı altında veya sponsor logosu ile oynanması mecburiyeti halinde Lige katılan tüm kulüpler kıyafetlerinde o sponsorun logosunu (EK- 4) kısmında belirtildiği biçimde taşımak zorundadır.
- 65.1.3. Basketbolcuların çenelerini ve dişlerini korumak amaçlı kullandıkları dişlikleri ve forma/şortlarının dışında kalan görünen yerlerine yapıştırılan sağlık amaçlı bantlar ten renginde, saydam, forma ana renginde, siyah ya da beyaz olmalıdır. Sağlık amaçlı olarak

bilekler, kol, dirsek ve bacaklarda kullanılacak olan kompresyon malzeme veya çorapları da forma ana renginde, siyah ya da beyaz olmalıdır.

65.1.4. Hiçbir basketbolcu giyiminde görüntüyü bozacak şekilde, forma ölçüsünü bedenine uydurmak için olsa bile hiçbir materyal asamaz, dikemez veya yapıştırılmaz.

65.2. Formalar (Bkz. EK – 4 Çizim 11-12)

65.2.1. Formalar kolsuz, atlet biçiminde veya uzunluğu maksimum dirsek üzerinde bitecek şekilde yarım kollu ve kol kısmı vücuda yapışan formatta renk ve desenleri itibariyle hakemler ile izleyenlerin müsabakayı takip etmesini güçleştirmeyen özelliklerde olmalıdır. Takımlar, formanın ana bir rengi olması şartıyla desenli formaları tercih edebilir. Ancak bu durumda numaraların gayet rahat okunabilecek şekilde düz bir zeminin üzerine kontrast renkte basılması gerekir.

65.2.2. Takımlar uluslararası basketbol oyun kurallarında öngörülen 0 veya 00 veya 1 ile 99 arasındaki numaraları kullanacaktır. Aynı takımda yer alan basketbolculardan bir veya bir kaç aynı numaralı formayı giyemezler. Sezon içerisinde basketbolcular forma numaralarını değiştiremezler.

65.2.3. Takımların formalarında yer alan numaralar, ligin kurumsal kimliğini yansıtacak şekilde tek tip olacaktır. Numaraların renkleri kulüp kurumsal kimliğinde olacaktır.(EK- 4 Çizim 11-12)

65.2.4. Tüm Kulüplerin, tescilli renklerini içeren açık renk ve koyu renk olmak üzere birbiriyle farklı en az iki renk forma bulundurmaları gerekmektedir. Sezon öncesinde talep etmeleri halinde Kulüpler, iki farklı renk içeren forma çalışmasının yanı sıra müsabakalarda oluşabilecek bir rastlantıyı önlemek ve/veya özel günlerde giymek üzere üçüncü renkte bir forma bulundurmalarına izin verilebilir.

Kulüp, hangi formanın ana forma hangisinin yedek forma hangisinin 3.cü forma olduğunu Ligler Direktörlüğü'ne yazılı olarak bildirmek zorundadır.

Ana ve yedek formalar aynı renkte ve aynı rengin farklı tonlarında olamaz. Kulübün tescilli renklerinden üretilebilecek açık renk ve koyu renkleri içerecek formalar haricindeki 3.formanın rengi kulüp renklerinden farklı olabilir.

Kulüpler, formalarının, şortlarının, ısınma tişörtlerinin, eşofmanlarının birer örneğini reklamları uygulanmış şekilde 15 Eylül tarihine kadar Ligler Direktörlüğü'ne göndermekle yükümlüdürler. Formaların tasarımının ve örnek çalışmalarının dijital olarak Ligler Direktörlüğü'ne gönderilmesi kabul edilmeyecektir.

Formaların birebir asıl örneklerinin yukarıda belirtilen tarihe kadar onaylatılmak üzere Ligler Direktörlüğü'ne ulaştırılması zaruridir. Ligler Direktörlüğü tarafından üretimine izin verilmeyen ve/veya üretilmesi için yazılı onay alınmayan formaların müsabakalarda kullanılmasına izin verilmez.

65.2.5. Müsabakalarda hangi takımın hangi forma ile yer alacağına Ligler Direktörlüğü karar verir. İlgili karar Normal sezon müsabakalarında müsabakadan en geç 72 saat önce; Play-Off müsabakaların da ise en geç 24 saat önce ilgili Kulüplere ve MHK Başkanlığına elektronik

posta ile tebliğ edilir. Tüm takımlar müsabakalarda hem açık hem de koyu renk formalarını yanlarında bulundurmaları zorundadırlar.

65.2.6. Formanın ön yüzündeki detaylar aşağıdaki şartlara uymalıdır:

- a. İmalatçı firmanın logosu formanın ön yüzünde sağ göğüste yer alabilir ancak kapladığı alan 12 cm²'yi aşmamalıdır.
- b. Basketbolcunun numarası ön yüzde iyi görünen bir yerde bulunmalı, numaranın yüksekliği en az 10 cm olmalıdır. Formanın ön yüzündeki diğer isim, işaret ve reklamlar numaraya 5 cm'den yakın olamaz.
- c. Kulübün ismi, logosu ya da sembolü formanın ön yüzünde yer alacaktır. Ancak;
 - Kulüp ismi, göğüs reklamının mutlaka üzerinde yer almalıdır.
 - Harflerin yüksekliği 8 cm'yi aşmamalı, kulübün ismi iki satır ise harf yüksekliği 6 cm olmalıdır.
- d. Formada kulübün ismi değil, logo ya da sembolünün bulunması durumunda, söz konusu amblem yine reklam alanının üzerinde yer almak kaydıyla, imalatçı firma logosu üzerinde sağ göğüste yer almak kaydıyla, 30 cm²'den küçük ve 50 cm²'den büyük olamaz Formanın ön yüzünde yalnızca bir markanın reklamına izin verilir ve bu reklam ilgili sezon boyunca değiştirilemez. Reklamın genişliği 40 cm'yi, söz konusu reklamda kullanılan harflerin yüksekliği 8 cm'yi aşamaz. Reklamın iki satır olması durumunda harflerin yüksekliği maksimum 6 cm olacaktır.
- e. Lig logosu formaların ön yüzünde sol omuz yönünde çizimlerde belirtildiği şekilde yer alacaktır. Lig için bir sponsor bulunması halinde bu bölüm kompozit logo (sponsorlu Lig logosu) için kullanılacaktır. Bir önceki sezonu şampiyon olarak tamamlayan takım bir sonraki sezonda altın renginde lig logo çıkartması taşırken, diğer takımlar gümüş renginde lig logosu çıkartması taşıyacaklardır. Bu logo Pazarlama Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir.

65.2.7. Formanın arka yüzündeki detaylar aşağıdaki şartlara uymalıdır;

- a. Sırt numarası en az 20 cm yükseklikte olacak ve formanın arka yüzeyini ortalayacak şekilde yer alacaktır. Numara her halükarda formalar şort içerisine sokulduğunda okunacak şekilde yerleştirilmek zorundadır. Formanın arka yüzündeki diğer isim, işaret ve reklamlar numaraya 5 cm'den yakın olamaz.
- b. Sırt numarasının üst kısmında 6-8 cm yüksekliğindeki harflerle basketbolcunun adı veya soyadı büyük harflerle yazılacaktır. Formaların arkasında yer alacak basketbolcu ismi bölümünde, basketbolcunun adının veya soyadının yazılması hususu basketbolcunun tercihiyle belirlenebilecektir.
- c. Kulüpler, Ligler Direktörlüğü'nün onayını almak şartı ile diledikleri takdirde, formalarının ön yüzüne aldıkları reklamın dışında, formanın sırt tarafına basketbolcu ad/soyadının altına ve numaranın üstüne ikinci bir reklam alabileceklerdir. Bu durumda basketbolcu ad/soyadı, reklam ve sırt numarası birbirlerinden ayrı ve uzaktan

kolayca algılanabilecek şekilde tasarlanmalı ve yerleştirilmelidir. Reklamın yüksekliği 8 cm'den daha fazla, genişliği 40 cm'den daha fazla olmamalıdır.

- d. Formanın sırt numarasının altında TBF'nin onayını almak şartı ile diledikleri takdirde, formalarının ön yüzüne ve arka yüzünün numara üstüne aldıkları reklamın dışında, formanın bel tarafına ve numaranın altına üçüncü bir reklam alabileceklerdir. Bu durumda formanın arka yüzündeki diğer isim, işaret ve reklamlar birbirlerinden ayrı ve uzaktan kolayca algılanabilecek şekilde tasarlanmalı ve yerleştirilmelidir. Reklamın yüksekliği 8 cm'den daha fazla, genişliği 40 cm'den daha fazla olmamalıdır.
- e. Lig logosu arka yüzünde en üstte ve ortada çizimlerde belirtildiği şekilde yer alacaktır. Ligler Direktörlüğü, Ligin ve katılan kulüplerin mali yönden güçlenmesi açısından sponsor anlaşmaları yapması halinde formanın arkasında sponsor logosu yer alabilir. Sponsor için kullanılmaması halinde bu alanda BSL logosu yer alacaktır ve kullanılacak logo Ligler Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir.
- f. Basketbolcular, görülmeyecek şekilde takım formalarının altına ince bir iç tişört giyebilirler.
- g. Forma sırtında basketbolcunun sadece adı ve/veya soyadı yazılacaktır. Bunun haricinde kullanılmak istenen isim ya da farklı ibareler Ligler Direktörlüğü'nün iznine tabidir.

65.2.8. Yarım kollu forma üretimi yapacak takımların formalarında sol ve sağ kol üzeri omuz hizasında reklam yer alabilir. Reklamın genişliği 12 cm'yi yüksekliği 6 cm'yi geçemez. Her iki kola da aynı reklam uygulanmalıdır. Kollara farklı reklam uygulanamaz.

65.3. Şortlar (Bkz. EK – 4 Çizim – 13)

Şortların görünümü EK - 4 Çizim – 13 de belirtildiği şekilde olacaktır:

- 65.3.1. Şortun sağ paçasında imalatçı firmanın logosu, 12 cm²'yi aşmayacak şekilde yer alabilir.
- 65.3.2. Şortun sol paçasında Lig logosu olacaktır. Lig logosunun kullanımı Lige sponsor bulunması halinde Ligler Direktörlüğü tarafından değiştirilebilir. Kullanılacak logo Ligler Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir.
- 65.3.3. Kulüpler şortun sağ paçası dış kenarına reklam alabilirler. Bu reklamın büyüklüğü herhangi bir boyutu 10 cm'yi (yükseklik, genişlik ve çap) ve kapladığı alan 80 cm²'yi aşmayacak şekilde olacaktır.
- 65.3.4. Şort paçasının iç tarafına ve şortun arkasına kesinlikle reklam alınamaz.
- 65.3.5. Basketbolcuların şortun altına giyecekleri taytlarının, şortun aynı renginde veya siyah renkte (tek renk ve desensiz) olması gerekmektedir.

65.4. Çoraplar

Çoraplar en çok diz altına kadar yükseklikte ve tüm takım bir örnek olmak üzere sadece beyaz ya da formanın renklerinden birisi olabilir. Üzerinde işaret olarak sadece marka, kulüp logosu ve/veya en fazla üç ince çizgi bulunabilir. Çorapta başka bir lige ait logo ve herhangi

bir reklam yer alamaz. Yalnızca imalatçı firmanın logosu, 12 cm²'yi aşmayacak şekilde yer alabilir.

65.5. Eşofmanlar (Bkz. EK – 4 Çizim – 14)

65.5.1. Takım logo veya sembolleri eşofmanların ön yüzünde olacaktır. Boyutları ve yerleri Ek-4 Çizim – 14'de belirtilmiştir. Takımlar dilerse arka yüzde de aynı işaretlere yer verebilir.

65.5.2. Eşofmanların sol ve sağ kol üzeri omuz hizasında reklam yer alabilir. Reklamın genişliği 12 cm'yi yüksekliği 6 cm'yi geçemez. Her iki kola da aynı reklam uygulanmalıdır. Kollara farklı reklam uygulanamaz.

65.5.3. Eşofmanların arkasında reklam yer alabilir. Reklamın genişliği 40 cm'yi, söz konusu reklamda kullanılan harflerin yüksekliği 8 cm'yi aşamaz. Reklamın iki satır olması durumunda harflerin yüksekliği maksimum 6 cm olacaktır.

65.5.4. Eşofmanlarda imalatçı firmanın logosu, sağ göğüste 12 cm²'yi aşmayacak şekilde yer alabilir.

65.5.5. Lig logosu eşofmanların ön yüzünde sol omuz yönünde çizimlerde belirtildiği şekilde yer alacaktır. Lig için bir sponsor bulunması halinde bu bölüm kompozit logo (sponsorlu Lig logosu) için kullanılacaktır. Bu logo Ligler Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir.

65.6. Isınma tişörtleri (Bkz. EK - 4 Çizim – 15)

65.6.1. Basketbolcular müsabaka öncesi formalarının üstüne ısınma tişörtleri giyebilirler. Ancak bu tişörtler tüm basketbolcularda tip, renk, imalatçı ve reklamları bakımından tamamıyla aynı olmalıdır.

65.6.2. Isınma tişörtlerinin her iki tarafına da reklam yer alabilir. Reklamın genişliği 40 cm'yi, söz konusu reklamda kullanılan harflerin yüksekliği 8 cm'yi aşamaz. Reklamın iki satır olması durumunda harflerin yüksekliği maksimum 6 cm olacaktır.

Isınma tişörtlerinin sol ve sağ kol üzeri omuz hizasında reklam yer alabilir. Reklamın genişliği 12 cm'yi yüksekliği 6 cm'yi geçemez. Her iki kola da aynı reklam uygulanmalıdır. Kollara farklı reklam uygulanamaz. (Bkz. EK - 4 Çizim – 15)

65.6.3. Takımların isim, logo veya sembolleri tişörtlerinin ön yüzünde sağ göğüste olacaktır. Takımlar dilerse arka yüzde de aynı işaretlere yer verebilir.

65.6.4. Isınma tişörtlerinin sol göğüs hizasında Lig logosu yer alacaktır. Lig logosunun kullanımı Lige sponsor bulunması halinde Ligler Direktörlüğü tarafından değiştirilebilir ve kullanılacak logo Ligler Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir.

65.6.5. Isınma tişörtlerinde imalatçı firmanın logosu, 12 cm²'yi aşmayacak şekilde sağ göğüste yer alabilir.

65.7. Basketbolcuların bu talimatlara aykırı olarak başka aksesuar kullanması yasaktır.

65.8. Basketbolcular saç bandı, bileklik, dizlik vb. aksesuarlarında herhangi bir reklam taşıyamazlar. Bu tür malzemelerin üzerinde üretici firmanın logosu bulunamaz. Ancak bu

tür malzemelerin üretici firmasının lige de sponsor olduğu durumlarda logolu ürün kullanılabilir.

66. Yer Silici ve Teknik Personel Kıyafetleri

Yer silici ve teknik personelin, spor ayakkabı ve TBF veya lig sponsoru tarafından temin edilmiş kıyafetleri giymesinin sağlanması zorunludur. Bu kıyafetlerin üzerinde Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklamı yer alabilecektir. Yer silici personelin kıyafetlerinde ve kullandıkları paspaslarda, lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklamı yer alacaktır.

67. Su Mataraları/Pet Şişe Kılıfları

TBF tarafından gönderilmesi durumunda, müsabaka esnasında, su mataralarının/pet şişe kılıflarının takımlarca kullanılması zorunludur. Bu su mataralarının/pet şişe kılıflarının üzerinde Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alabilecektir.

68. Taraftar Materyalleri

Ligler Direktörlüğü tarafından yaptırılacak ve kulüplere dağıtılacak olan şişme taraftar çubukları, hediyeler, pankart vb. ürünlerin ev sahibi kulüp tarafından seyircisine dağıtılması ve kullanılması sağlanacaktır. Bu ürünlerin üzerinde Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklamı yer alabilecektir. Dağıtılacak ürünlerin Ligler Direktörlüğü'nden onayının alınması zorunludur.

69. Paspas

TBF tarafından gönderilmesi halinde, orta saha hizasında hakem masası önünde basketbolcuların müsabakaya girerken ayaklarını silmeleri için paspaslar kullanılacaktır. Bu paspasların üzerinde Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklamı yer alabilecektir.

70. Reklam Yasağı ve Sponsorluk Kısıtlaması

- 70.1. Ligin sponsor firma adı altında oynanması için TBF tarafından anlaşma sağlanmış ve bu anlaşmanın TBF Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış olması halinde Ligde yer alan kulüplerin bu firmanın sektörel rakibi olan firmalarla herhangi bir sponsorluk anlaşmasına girmesi TBF Yönetim Kurulu iznine tabidir.
- 70.2. Ligin mevcut ve potansiyel sponsor kategori listesi TBF tarafından yayımlanır. Kulüpler, ilan edilen kategorilerde faaliyet gösteren firmalar ile sponsorluk anlaşması yapamazlar.
- 70.3. Kulüpler yapacakları veya imza altına aldıkları sponsorluk / partnerlik / tedarik ve lisans anlaşmalarının bitiş tarihini, şartlarını, bedelini, var ise münhasırlık maddesini, var ise barter usulü alınan mal/hizmet içeriğini, anlaşma kapsamında verilecek olan ücretsiz bilet adetlerini, ivedilikle Ligler Direktörlüğü'ne bildirmek zorundadırlar. Kulüp sponsorları, mevcut ve potansiyel Lig sponsorlarına tanınmış olan münhasırlık haklarına uygun hareket etmek zorundadırlar. Kulüpler, ligu destekleyen firmaların haklarının korunabilmesi amacıyla, TBF tarafından bloke edilmiş sponsor / partner / tedarikçi ve lisansiyer firmaların kategorilerinde faaliyet gösteren firmalarla sponsorluk / partnerlik / tedarik ve lisans anlaşmaları yapamaz, promosyon kurgulayamaz, bloke kategorilerde faaliyet gösteren diğer firmaların reklamlarını gösteremezler. Bloke edilmiş kategorilerde faaliyet gösteren müesseselere ait olan kulüpler, ait oldukları müessesenin bünyesinde bulunan 1 marka veya

müessesenin ismi veya müessesenin bağlı bulunduğu kuruluşun ismi kullanılacak şekilde isim sponsorluğu anlaşmaları yapabilirler.

- 70.4. Takımlar müsabaka kıyafetleri de dahil hiçbir şekilde alkollü içki markalarını, sigara ve ilaç markalarını reklam olarak alamaz ve taşıyamazlar. Reklam yasağında Uluslararası Olimpiyat Komitesinin ve diğer ilgili kurumların kuralları geçerlidir.

BÖLÜM–XIII

İTİRAZLAR, İDARİ VE DİSİPLİN CEZALARI

71. Sorumluluklar

- 71.1. BSL bünyesinde yer alan yöneticiler, görevliler, teknik personel ve basketbolcular, BSL ile ilgili yayınlanmış bütün talimat, yönetmelik, sirküler ve teamülleri bilmekle yükümlüdürler. Kulüplerin bünyesindeki yabancı uyruklu basketbolcu veya antrenörlerin Türkçe bilmemeleri mazeret olarak gösterilemez.
- 71.2. Kulüp mensupları toplum önünde gelişen ve sonuçları kamuoyuna yansıyan tüm olaylarda örnek teşkil edecek davranış içinde olmak, resmi görevliler ile saygı ve centilmenlik esasları dahilinde ilişkide bulunmak zorundadır.
- 71.3. Bütün kulüpler, yönetici, teknik personel, basketbolcular ve taraftarlarının kurallara aykırı davranışlarından sorumlu olup bu konudaki aksine davranışlardan ötürü verilecek ceza ve yaptırımları yerine getirmeyi kabul eder.
- 71.4. BSL'nin ilgili birimleri ve kulüpler, organizasyonla ilgili talimatlarla belirlenmiş sorumluluklarını aksaksız olarak yerine getirmek zorundadırlar.

72. Cezaya Yetkili Kurumlar

- 72.1. BSL müsabakalarında, talimatlara aykırı harekette bulunan kulüp, basketbolcu, yönetici ve antrenörlere Disiplin Talimatı hükümleri uygulanır.
- 72.2. Bu talimatla belirlenmiş kuralların yerine getirilmemesi veya eksik uygulanması Lig Temsilcisi raporları ile tespit edilerek Temsilciler Kuruluna bildirilir. TBF'nin ilgili birimleri gerekli görmesi halinde müsabakanın resmi görevlilerinden ek rapor isteyebilir. Temsilciler Kurulu tarafından incelenen raporlar idari konularda zafiyet ve/veya disiplin ihlali şüphesi içeriyorsa Hukuk Müşavirliğine iletilir.

73. Kurallar Gereği Kendiliğinden Uygulanan Cezalar

- 73.1. Resmi bir müsabaka esnasında müsabakadan çıkarılan (diskalifiye edilen) basketbolcu ile saha dışı edilen antrenör, antrenör yardımcısı ve yönetici hakemin bu kararından sonra salon dâhilinde sahayı görmeyen bir bölgeye gitmek veya hakemin tercihinine bağlı olarak salon dışına çıkmak zorundadır. Ayrıca bu kişiler soyunma odasında (basketbolcular diskalifiye edildikleri müsabaka bitiş düdüğüne kadar soyunma odasında kalabilirler) ve diğer sportif alanlarda bulunamazlar; basın toplantısı, röportaj vb. gibi etkinliklere katılamazlar. Bu kuralların müsabaka esnasındaki ihlali durumunda hakem müsabakayı durdurarak gerekli uyarıyı yapar. Buna rağmen ilgili kişi veya kişilerin karara uymamakta ısrar etmeleri halinde

müşabaka, başhakem tarafından tatil edilir. Bu durumda nihai karar TBF Yönetim Kurulu tarafından verilir.

- 73.2. Disiplin Kurulu tarafından ceza verilmiş kişiler, cezalı buldukları süre içerisinde takımların yer aldığı resmi müşabakalarda;
- Protokol tribünü de dâhil olmak üzere basketbol kariyerlerinden veya kulüp içindeki statülerinden kazanılmış serbest giriş hakkı, davetiye veya akreditasyon ile ücretsiz ve özel giriş hakkı verilmiş (basın tribünleri de dâhil) özel yerlerden müşabakayı izleyemezler.
 - Kulüp içindeki görevleri nedeniyle kendilerine tanınmış bulunan haklar çerçevesinde, salonlarda basketbolcu ve yetkili takım mensuplarının girebileceği soyunma odalarına ve koridorlarına giriş ve özel giriş kapılarını kullanma gibi özel haklardan yararlanamazlar.
 - Federasyon tarafından düzenlenen, basın toplantıları da dâhil olmak üzere, her türlü toplantı, açık oturum veya panellere katılamazlar.
- 73.3. Herhangi bir sebeple müşabakadan men ya da hak mahrumiyeti cezası almış yönetim veya teknik ve idari profesyonel kadro ile basketbolcuların cezalı oldukları müşabakalarda takım sıralarının ve müşabaka sahasını çevreleyen çizgilerin beş (5) metre yakınında bulunmasına izin verilmez.

Takım sıra bölgesi Uluslararası Basketbol Oyun Kurallarında tarif edilmiş alan olup cezalı takım mensupları bu tarifte yer alan sınır çizgilerinden itibaren her yönde beş metrelik mesafe içerisinde bulunamazlar. Beş metrelik mesafe müşabakanın resmi görevlilerinin tahminleri doğrultusunda ve fiziki şartlara göre belirlenir ve ihlal halinde cezalı kişi uyarılır. Eylemde ısrar edilmesi halinde ve/veya eylemin tekrarı halinde ikinci bir ikaza gerek olmadan durum ilgili mercilere rapor edilir.

- 73.4. TBF Disiplin kurulunca kulüplere verilen seyircisiz oynama cezasının infazı, ceza bulunan müşabakalarda aşağıda listelenen kişilerin dışında seyirci alınmaması suretiyle gerçekleştirilir:

- Ev sahibi ve misafir kulüp yönetim kurulu üyeleri ile başkanları,
- Müşabakada yer alan takımların yöneticileri, antrenörleri, kadroya girememiş basketbolcuları ve teknik çalışanları,
- TBF Başkanı, TBF Yönetim Kurulu Üyeleri ve diğer kurullarının üyeleri ile Ligler Direktörlüğü personeli,
- Müşabakanın oynandığı ilin Valisi, Gençlik ve Spor Hizmetleri il Müdürü, Şube Müdürleri ve Devlet Protokolünde yer alan kişiler,
- TBF Yönetim Kurulu kararıyla seyircisiz müşabakaları izleme izni verilmiş diğer grup ve kişiler.

74. İstenmeyen Eylemler

- 74.1. Spor salonlarına seyirci alınmasından başlayıp seyircilerin tahliye edilmesine kadar geçen sürede seyirciler tarafından topluluk halinde belirli bir kişiyi veya grubu hedef veya muhatap alıp almadığına bakılmaksızın duyan veya gören kişiler tarafından aşağılayıcı, tahrik veya taciz edici nitelikte söz ve davranışlarda bulunulması, aynı şekilde siyasi, ırkçı, etnik veya bölgesel ayrımcılık içeren ya da herhangi bir takımın mensuplarını veya seyircilerini suç failleri veya suç örgütleriyle özdeşleştirecek pankart asılması veya söz ve davranışlarda bulunulması, sahaya meşale vb. yanıcı, patlayıcı, parlatici, yaralayıcı ya da bu tür olmasa bile herhangi bir şekilde müsabaka bütünlüğünü olumsuz etkileyebilecek yabancı madde atılması yasaktır. Bu eylemlerin birlikte veya ayrı ayrı müsabakanın sıhhatini etkilemesi ya da müsabakanın olağan seyrinde sürmesi imkânını ortadan kaldırması halinde, müsabakanın ilk durduğu zamanda anons yapılacaktır.
- 74.2. Siyasi, ırkçı, etnik veya bölgesel ayrımcılık içeren ya da herhangi bir takımın mensuplarını veya seyircilerini suç failleri veya suç örgütleriyle özdeşleştirecek şekilde gerçekleşmesi halinde müsabaka durdurularak anons yapılacaktır.
- 74.3. Başhakemin kanaati veya tespitine göre sahada buldukları süre içerisinde;
- Yukarıda yer alan istenmeyen eylemlerin gerçekleşmesi halinde (1) numaralı anons yaptırılır.
 - Yapılan ilk anonstan sonra eylemlerin içerik ve/veya çeşidine bakılmaksızın ikinci kez oluşması halinde (2) numaralı anons yaptırılır.
 - İlk iki anons sonrasında benzer veya farklı bir şekilde eylemlerin devam etmesi halinde (3) numaralı anons yaptırılır.
 - Yapılan üç uyarı anonsuna rağmen eylemlerin sona erdirilememesi veya engellenememesi halinde başhakemler müsabakayı durdurarak (4) numaralı anonsu yaptıracaklar ve soyunma odasına gidecektir. Bu durumda olayı çıkaran seyirciler veya gerekli görülmesi halinde salonun tamamında ya da diğer kısımlarında bulunan seyirciler salondan çıkarılacaktır.
 - Başhakemler, seyircilerin tamamen salondan çıkartılması yerine kısmen çıkartılarak müsabakaya devam edilmesine yarar görmediği ve seyircilerin tamamen çıkartılması gerektiğine kanaat getirirler veya seyirci kısmen çıkartılmasına rağmen yasaklı eylemler devam ederse, seyircilerin tamamen çıkartılmasına da karar verebilir. Olaylara sebep olan seyircilerin boşaltılması gerçekleştiğinde müsabaka kaldığı yerden başlayacaktır.
- 74.4. İstenmeyen eylemlerin bireysel olarak yapılması halinde, eylemi gerçekleştirilen kişi veya kişiler hakem ve/veya Lig Temsilcisinin talimatıyla derhal salondan çıkarılacaktır.
- 74.5. Anons yapılması kararını müsabakanın başhakemi verir ve takip eder. Kulüpler anons metinlerini bulundurmamak ve başhakemin talimatları doğrultusunda gereken uygulamaları yapmak zorundadır.
- 74.6. Müsabakanın başhakemi, anons yapılmasına gerek olmaksızın doğrudan; müsabaka öncesinde, arasında veya esnasında salonda bulunan kişilerin veya sahada yer alan

basketbolcuların sağlığını veya can güvenliğini tehdit edebilecek bir olay meydana gelmesi durumunda seyircilerin kısmen veya tamamen salondan çıkarılmasına yâda müsabakanın tatil edilmesine karar verebilir.

- 74.7. Lig Temsilcisi, anons yapılıp yapılmadığına bakmaksızın, spor alanlarında veya çevresinde taraftarların topluluk halinde yaptıkları istenmeyen eylemlerini raporunda tespit eder.
- 74.8. Tribünlerin tamamen boşaltılması durumunda protokol bölümünde Federasyon Yetkilileri ve Basın Görevlileri dışında, her takımın sezon öncesinde Federasyona gönderilen ve maksimum 25 kişi ile sınırlı olan listelerinde isimleri ve görevleri belirtilen yöneticileri ve gerekli salon görevlileri kalabilir. Bu listenin sezon öncesi bildirilmemesi durumunda o takım yöneticileri salonu terk etmek zorundadırlar. Sezon içinde yönetici listesinde değişiklik olması durumunda değişiklikler Federasyona resmi yazı ile bildirilecektir.
- 74.9. Müsabaka öncesi ve sırasında havalı korna, davul, zurna ve düdük benzeri araçların kullanılmasına izin verilmeyecektir. Salonda bu tür gürültü çıkaran araçların bulunduğu görülmesi halinde derhal salon dışına çıkarılır. Davulun, bando ile beraber kullanılacak olması ve yetkililerin davulun bandonun bir parçası olduğuna ikna olması durumunda ise, davulun salona alınmasına izin verilebilir.
- 74.10. Salonlarda seyircinin teşvik edilmesi amacıyla bando ve müzik gruplarının müzik yapmasına izin verilebilir. Bu tür müzik gruplarının, misafir takımın yedek sırası arkasına oturmalarına kesinlikle izin verilmeyecek olup ev sahibi yedek sırası arkası, pota arkası ya da konuk takım yedek sırasının karşı tribününde yer alabileceklerdir. Ses sisteminden topun oyunda olduğu süre boyunca kesinlikle müzik yayını yapılmayacaklardır. Aksi durumlarda Lig Temsilcisi, ihlali raporunda tespit edeceği gibi grubun enstrümanlarıyla birlikte salon dışına çıkarılmalarını ilgili takım yöneticilerinden ve güvenlik sorumlularından isteyebilir.

75. İdari Konularda Zafiyet ve Disiplin Cezaları

- 75.1. İdari hususlar ile ilgili uygulamalar için Disiplin Talimatı geçerlidir.
- 75.2. Aşağıda yer alan organizasyon eksiklikleri, idari konulardaki zafiyet, saha ve seyirci olaylarından kulüpler sorumludur.
- 75.2.1. Yazılı, görsel ya da sosyal medya yolu ile Türkiye Basketbol Federasyonuna, Basketbol Süper Ligi'ni oluşturan kulüplere, hakemlere ve komiserlere, TBF ve kulüp yöneticilerine, kulüp antrenör ve basketbolcularına yönelik gerçeklerle örtüşmeyen haksız, mesnetsiz, küçük düşürücü ve alaycı ifadelerle eleştiride bulunulması,
- 75.2.2. Yazılı, görsel ya da sosyal medya yolu ile Basketbolun imajını zedeleyici beyanatlarda bulunulması,
- 75.2.3. Yazılı, görsel ya da sosyal medya yolu ile Ligin sponsoru(ları) ve yayıncı kuruluşu(ları) ile ilgili gerçeklerle örtüşmeyen haksız, mesnetsiz, küçük düşürücü ve alaycı ifadelerle eleştiride bulunulması,
- 75.2.4. Kulüplerden istenilen belge, yazı ve dokümanların verilen son tarihe kadar ulaştırılmaması, basın toplantılarının gerektiği gibi organize edilmemesi, toplantı organizasyonunda veya

basına sağlanan hizmetlerde aksaklığa sebep olunması, müsabaka videolarının belirtilen süre içinde Ligler Direktörlüğü'nün belirlediği internet ortamına yüklenmemesi,

75.2.5. Sahaya yabancı madde atılması,

75.2.6. Herhangi bir dış etmen nedeniyle hakemin müsabakayı durdurmaya mecbur kalması,

75.2.7. Genel teamül ve ahlaka aykırı tezahürat ve fiili davranışlarda bulunulması ve/veya hakemin uyarı anonsuna rağmen devam ettirilmesi,

75.2.8. Atılan maddenin basketbolcu, kulüp görevli ve temsilcileri ve/veya resmi görevlileri yaralaması,

75.2.9. Tarafların tesise zarar vermeleri,

76. Uluslararası Oyun Kurallarına Aykırılık Hallerinde İtirazlar

Basketbol oyun kurallarının uygulanmasına veya müsabakanın sonucuna yönelik teknik konulardaki itirazlar Müsabaka Talimatı ve Uluslararası Basketbol Oyun Kurallarında belirtildiği şekilde yapılır. İtirazın işleme alınabilmesi için yatırılması gereken itiraz depozitosu 2.500 TL. dir. Bu bedel yatırılmadan yapılan veya usulünce yapılmamış itirazlar incelemeye alınmaz.

BÖLÜM–XIV

EV SAHİBİ KULÜBÜN SORUMLULUKLARI

77. Güvenlik

Ev sahibi kulüpler, TBF Talimatları, ilgili yasalar ve ilgili kurulların müsabaka güvenliğiyle ilgili hüküm ve kararlarını yerine getirmekten ve müsabaka güvenliğini sağlamaktan birinci derecede yükümlüdürler. Bunun için müsabaka salonunu, güvenlik görevlileri ve seyirci pozisyonlarını, sportif alanlar vb. tüm ilgili unsurları, yürürlükteki mevzuat, güvenlik birimleri ve Federasyonun direktifleri doğrultusunda gerektiği şekilde düzenlemek zorundadır.

78. Salonlar

78.1. Ev sahibi kulüpler, sezon boyunca müsabakalarını oynamak üzere bildirdikleri salonda Ligin oynanmasıyla ilgili tüm müsabaka ve ilgili antrenmanlarda basketbolcu, seyirci ve basın girişleri ile mekanik, elektrik ve elektronik aksam, aydınlatma, seyir ve spor alanlarının kalitesi, tüm tribün ve oturma alanları, akreditasyon kontrolleri, seyirci servis üniteleri, bu ve diğer TBF Talimatları hükümleri vb. konularla alakalı olarak her birimden tam sorumludurlar. Bu sebeple takımları Ligde mücadele eden kulüpler sezon öncesinde müsabakalarını oynayacakları salon yönetimleriyle TBF talimatlarında yer alan koşulları yerine getirecek şekilde anlaşma sağlamak ve uygulama yapmak zorundadırlar. İlgili kulüpler salonla ilgili hata ve eksiklerin giderilmesi konusunda Ligler Direktörlüğü'ne karşı sorumludurlar.

78.2. Kulüpler misafir takım seyircileri için, misafir takım tribününe mahsus ve güvenli şekilde erişilebilecek en az bir adet yiyecek/içecek satışı yapan büfe ile kadın ve erkekler için en az 2 adet WC sağlamak, sezon öncesi hazır hale getirmek zorundadırlar.

- 78.3. Yasalar gereği uyuşturucu veya uyarıcı maddeler ile alkollü içeceklerin ve ayrıca her türlü yanıcı veya parlayıcı maddenin salona sokulması ve satılması yasaktır. Ev sahibi kulüp bu kuralın yerine getirilmesi için önlemlerin alınması hususundan sorumludur.
- 78.4. Ev sahibi takım, misafir takım soyunma odasında, antrenman ve müsabakalarda kullanılmak üzere her bir antrenman ve müsabaka için en az 24'er büyük (1,5 litre), 12'şer küçük (0,5 litre) pet şişe su bulundurmak zorundadır.
- 78.5. Soyunma odalarının temizliği, hijyenik şartlara sahip olması ve ihtiyaç duyulacak temizlik sarf malzemesi bulundurulması ev sahibi kulübün sorumluluğundadır.
- 78.6. Hakemlere tahsis edilen odalarda rahat koltuklar, kapalı şişe su, meşrubat ve meyve gibi atıştırmalık, yeterli sayıda havlu, sabun, şampuan, buzdolabı bulundurulmalıdır.
- 78.7. Ev sahibi takım doping kontrol odasında rahat koltuklar, okuyacak malzemeler ve içinde Sağlık Kurulu tarafından belirtilmiş teneke veya kapalı şişe içecekleri olan bir buzdolabı bulundurulmasından sorumludur.
- 78.8. Ev sahibi takım basın tribünü için ayrı güvenlik önlemleri almakla yükümlüdür
- 78.9. BSL müsabakalarının oynanacağı salonlarda misafir soyunma odasına yakın misafir takım antrenörlerinin kullanımı için ayrı 1 (bir) oda daha tahsis edilmesi gerekmektedir.
- 78.10. Her salonda üç (3) kişiden oluşacak istatistik ekibinin cihazlarıyla birlikte rahatça görev yapabileceği, masa görevlilerine yakın ve müsabakanın izlenmesine engel teşkil etmeyecek görüntü alanına sahip yerde üç (3) kişilik bir çalışma masası olacaktır. Bu mahalde bir adet çalışır durumda dizüstü bilgisayar, bir adet 30 sayfa/dk. hızında lazer yazıcı, kablolu ADSL internet bağlantısı, elektrik bağlantısı mevcut olmalıdır.
- 78.11. BSL müsabakalarının oynanacağı tüm salonların hakem soyunma odalarında müsabaka sonrası hakem değerlendirmelerinin yapılması ve tespit edilen anların yeniden izlenmesi amacıyla kullanılmak üzere büyük ekran televizyon bulunacaktır.

79. Antrenman Saatleri

Ev sahibi kulüpler misafir takımlar için, Normal Sezon veya Play-Off müsabakasından bir gün önce müsabakanın oynanacağı saatte en az 90 dakika, müsabaka günü ise 10:00 – 13:00 saatleri arasında en az 60 dakika olmak üzere müsabakanın oynanacağı salonda iki sefer antrenman yapma imkanı sağlamak zorundadır. Antrenmanlar için gereken salon kira ücreti ev sahibi kulüplerce karşılanır.

80. Müsabaka Bileti

- 80.1. Normal Sezon ve Play-Off'larda davetiyeler hariç ücretsiz bilet uygulaması yasaktır. Davetiyeler seyirci kapasitesinin %10'unu geçemez.
- 80.2. Ev sahibi kulüpler, misafir takımın veya Ligler Direktörlüğü'nün talebi halinde, bu talimatın Tribün ve Oturma Düzeni maddesine uygun şekilde Ligler Direktörlüğü'nce belirlenen miktarda bileti ücreti karşılığı misafir takım seyircilerine satmakla yükümlüdürler.
- 80.3. Bireysel olarak gelecek misafir takım seyircileri için belirlenen miktar bilet salonun dış bölümünde ve ayrı bir gişe açılarak satılmak zorundadır.

- 80.4. Misafir takımın yazılı olarak talep ettiği sayıda biletin satılmaması durumunda, talep ettiği biletlerden satılmayanlarının bedelini misafir takım ev sahibi takıma ödemek zorundadır.
- 80.5. Misafir takım yöneticileri için VIP tribününde bir adet yer 1. sırada olmak koşuluyla en az on (10) kişilik yer ayrılacaktır. Bu yerlerin, misafir takımın oynanacak müsabaka için bu kontenjandan daha az yer talep etmesi durumu hariç, herhangi bir şekilde satışa çıkması yasaktır.
- 80.6. Her kulüp sezonda oynayacağı müsabakalar için belirlediği bilet fiyatlarını sezonun ilk müsabakasından en az bir hafta önce Federasyona bildirmek zorundadır. Rakip seyirci bilet fiyatı o müsabakadaki aynı konumdaki ev sahibi seyirci bilet fiyatı ile aynı olmak zorundadır. Tüm sezon boyunca uygulayacağı en yüksek bilet fiyatı en düşük bilet fiyatının maksimum dört katı olabilir. Play-Off bilet fiyatları ev sahibi kulübün sezon boyunca uygulanan en yüksek bilet fiyatının % 50'si oranında artırılabilir.
- 80.7. Kulüpler VIP tribünlerinde, Devlet ve GH ve Spor İl Müdürlüğü Protokolü, TBF Yönetim, Denetim, Disiplin, Eğitim, Hukuk, Merkez Hakem ve Sağlık Kurulu üyeleri, BSL Danışma Kurulu üyeleri, Ligler Direktörlüğü temsilcisi için, en geç müsabaka günü saat 10:00'a kadar Ligler Direktörlüğü tarafından bildirilecek sayıda yer rezervasyonu yapmak ve bilet temin etmek zorundadır.
- 80.8. Ev sahibi kulüp, lig sponsorları ve/veya yayıncı kuruluşu tarafından Ligler Direktörlüğü vasıtasıyla davetiye talep edilmesi durumunda, sponsor başına, kulübün ev sahibi bulunduğu her müsabaka için en az beş (5) adedi VIP, kalanı en iyi kategori olmak üzere toplam en az on beş (15) davetiyeyi tahsis etmek ve müsabakadan en az bir gün önce Ligler Direktörlüğü'ne ulaştırmak zorundadır.
- 80.9. Ev sahibi kulüpler bastıracakları müsabaka biletlerinin ön yüzü üzerinde takım logolarına ve BSL logosuna yer vermekle yükümlüdür. Talep edildiği takdirde örnek bilet formatı Ligler Direktörlüğü tarafından paylaşılır.

81. Müsabaka Görevlileriyle İlişki

- 81.1. Ev sahibi kulüpler müsabakada görevi olan, Lig Temsilcisi, Hakem Değerlendiricisi ve Hakemlerin ulaşım, konaklama ve diğer ihtiyaçlarını karşılamakla yükümlü değildirlir. Bu nedenle ev sahibi veya misafir kulüp yöneticileri ya da temsilen üçüncü kişiler görevlilerle herhangi bir nedenle temasa geçemezler.
- 81.2. Kulüpler ev sahibi oldukları müsabakalarda görev yapacak masa görevlileri atanması için Merkez Hakem Kurulu veya yetki verilmesi halinde İl Hakem Kurulları ile koordineli çalışacaklar ve olası değişikliklerden ilgili kişi/kurumlara bilgi vererek herhangi bir aksaklığa sebep olmayacaklardır.

82. Tesisin Müsabakalar İçin Dekorasyonu

Ev sahibi kulüpler müsabakaların oynanacağı tesisleri bu talimatta yer alan şartlar dâhilinde ve Ligler Direktörlüğü'nün onayını alarak dekore etmekle yükümlüdür. TBF, BSL kurumsal kimliğini uygulamak amacı ile tesisleri dekore edebilir.

83. Sahaya Yabancı Madde Atılmasına Karşı Alınacak Önlemler

- 83.1. Ev sahibi, müsabakalarda sahaya yabancı madde atılmasından tam sorumlu olduğundan her türlü önlemi almalıdır. Müsabakalarda sahaya yabancı madde atılmasını engellemek için eksik her türlü önlemi aldırarak Lig Temsilcisinin yetkisindedir.
- 83.2. Kulüpler, Resmi Emniyet ve TBF görevlilerinin koordinasyonu ile kapılardaki üst aramalarının en üst düzeyde titizlikle gerçekleşmesini sağlamalıdır. Sahaya atılabilecek hiçbir cisim, ilgili yasalarda belirtildiği şekilde salon içerisine alınmamalıdır. Bunun için kapıda numaralı emanet sisteminin yanı sıra bozuk paralar için aşağıdaki maddede belirtilen büfe kuponları veya bağış kumbaraları kullanılmalıdır.
- 83.3. Kulüpler salonlarında faaliyet gösteren büfelerin bozuk para ile çalışmasını engellemek gerektiğinde yeni işleyişler geliştirmek ve uygulanmasını sağlamak zorundadırlar.
- 83.4. Kulüpler büfelerde, sahaya atıldığında yaralanmaya veya müsabakanın durmasına yol açabilecek hiçbir maddenin satılmamasını, içeceklerin sert kutu veya şişelerde değil plastik veya karton kaplarda ve kesinlikle ağzı açık olarak satılmasını sağlamalıdır. Bu konudaki tüm sorumluluk ev sahibi kulübe ait olup, salon kendisine aitse büfe işletmeleriyle olan sözleşmelerine, salonu başka bir kuruluştan kiralama durumunda ise kiralama yaptığı kurumla olan anlaşmasına bunu sağlamaya yönelik maddeleri koydurmak zorundadır.

BÖLÜM–XV

DOPİNG İLE MÜCADELE

84. Genel

BSL üyeleri, çalışanları, resmi görevlileri, kulüp yöneticileri, antrenörler, basketbolcular ve bünyesinde yer alan tüm kişiler doping ile mücadele konusunda ortak davranış içerisinde olmak yükümlülüğündedirler.

85. Doping Mücadele

- 85.1. BSL’de yer alan her basketbolcu, Uluslararası Olimpiyat Komitesi (IOC) tarafından belirlenen doping içeren maddeleri ve WADA (Dünya Doping ile Mücadele Ajansı) tarafından belirlenen doping mücadele kurallarını ve cezalarını bilmek ve tamamen uymak zorundadır.
- 85.2. Federasyon onayı ile Doping Mücadele Kurulu veya diğer yetkili kurumlar sezon içinde veya dışında doping kontrolü yapabilirler. Doping kontrolü FIBA ve WADA’nın Uluslararası Mevzuatına uygun düzenlenmiş ulusal kurallara bağlı olarak yürütülecektir.
- 85.3. Tüm doping kontrolleri için gerekli her türlü gider Ligler Direktörlüğü tarafından karşılanır.
- 85.4. Basketbolculardan ilgili talimatta yer aldığı şekilde numune alınır.
- 85.5. Numune verecek basketbolcular, müsabaka bitiminden sonra, kendi soyunma odası dahil hiçbir alana uğramadan direkt olarak doping kontrol odasına gitmelidir. Aksi durumlarda Doping Mücadele Talimatı çerçevesinde işlem yapılır.

BÖLÜM–XVII

SON HÜKÜMLER

86. Talimatta Yer Almayan Hususlar

Bu Talimatta yer almayan hususlar hakkında mevcut Yönetmelik ve Uluslararası kurallara göre TBF Yönetim Kurulu tarafından karar alınır.

87. Yürürlükten Kaldırma

09 Ağustos 2017 tarihinde Spor Genel Müdürlüğünün internet sitesinde yayımlanarak yürürlüğe giren 2017 – 2018 sezonu için geçerli BSL Yönetim Esasları Talimatı yürürlükten kaldırılmıştır.

88. Yürürlük

Bu talimat, Spor Genel Müdürlüğünün internet sitesinde yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

89. Yürütme

Bu talimat hükümlerini Türkiye Basketbol Federasyonu Başkanı yürütür.

BÖLÜM–XVIII

EKLER

EK – 1 Basketbol Süper Ligi (BSL),

Türkiye Kupası (TK)

Cumhurbaşkanlığı Kupası Statüleri

EK – 2 Müsabaka Öncesi Akış, Tanıtım Seremonisi

EK – 3 Saha İçi İletişim Aktiviteleri ve Organizatöre Göre Dağılım

EK – 4 Çizim ve Grafikler

Talimatın SGM İnternet sitesinde yayımlandığı tarih		20.09.2018
Talimatta yapılan değişimler		
1	Madde-24.1 değişti	11.10.2018

EKLER

EK – 1

Basketbol Süper Ligi (BSL) Statüsü

1. Normal Sezon müsabakaları

a. Normal Sezon müsabakaları, on altı (16) takım arasında, her takımın biri kendi sahasında diğeri rakip takımın sahasında olmak üzere deplasmanlı, iki devreli ve lig usulü oynanır.

b. Bu müsabakalar sonrası yapılan puan sıralamasına göre;

Birinciden sekizinciye (1.-8.) kadar, ilk sekiz (8) sırayı alan takımlar “PLAY-OFF” müsabakalarını oynamaya hak kazanırlar.

Dokuzuncu (9.), onuncu (10.), on birinci (11.) , on ikinci (12.) , on üçüncü (13.) ve on dördüncü (14.) sırayı alan takımlar sezonu tamamlamış olurlar.

Basketbol Süper Ligi’nde on beşinci (15.) ve on altıncı (16.) olarak son iki sırayı alan takımlar gelecek sezonda Türkiye Basketbol Liginde yer alırlar.

2. Play-Off müsabakaları

“PLAY-OFF”un tüm turlarında takımların ligde oynamış oldukları müsabaka sonuçları ne olursa olsun müsabakalar 0-0 başlar.

a. Play-Off Çeyrek Final Müsabakaları

Normal Sezonu ilk 8 sırada bitiren takımlar;

Birinci (1.) ile sekizinci (8.) (Turun galibi “A” olarak isimlendirilir.)

İkinci (2.) ile yedinci (7.) (Turun galibi “B” olarak isimlendirilir.)

Üçüncü (3.) ile altıncı, (6.) (Turun galibi “C” olarak isimlendirilir.)

Dördüncü (4.) ile beşinci (5.) (Turun galibi “D” olarak isimlendirilir.)

şeklinde eşleşirler.

Çeyrek Final müsabakaları kazanılmış iki (2) müsabaka üzerinden oynanır ve bu turda ilk müsabaka, Normal Sezonu üst sırada bitiren takımın sahasında ikinci müsabaka rakip sahada, üçüncü müsabakanın gerekmesi halinde Normal Sezonu üst sırada bitiren takımın sahasında olmak üzere sıra ile oynanır.

b. Play-Off Yarı Final Müsabakaları

Çeyrek Final müsabakaları sonucunda tur atlayan A – D ve B - C takımları arasında oynanır. Turu geçen iki takım finalde eşleşirler.

Yarı Final müsabakaları kazanılmış üç (3) müsabaka üzerinden oynanır ve bu turda ilk iki müsabaka, Normal Sezonu üst sırada bitiren takımın sahasında üçüncü müsabaka ve gerekirse dördüncü müsabaka rakip sahada, beşinci müsabakanın gerekmesi halinde Normal Sezonu üst sırada bitiren takımın sahasında olmak üzere sıra ile oynanır.

c. Play-Off Final Müsabakaları

Final müsabakaları kazanılmış dört (4) müsabaka üzerinden oynanır. İlk iki müsabaka, Normal Sezonu üst sırada bitiren takımın sahasında, üçüncü ve dördüncü müsabakalar rakip sahada, gerekmesi halinde beşinci müsabaka Normal Sezonu üst sırada bitiren takımın sahasında, altıncı müsabaka rakip sahada ve yedinci müsabaka Normal Sezonu üst sırada bitiren takımın sahasında olmak üzere sıra ile oynanır.

Final müsabakaları sonunda rakibi karşısında dördüncü galibiyetini alan takım Basketbol Süper Ligi Şampiyonu olur.

Türkiye Kupası (TK) Statüsü

Türkiye Kupası müsabakaları, ligin ilk devresinin tamamlanması neticesinde ilk sekiz (8) sırayı alan takımların katılımıyla oynanır. Ligin ilk devresinin tamamlanması neticesinde iki ya da daha fazla takım aynı puana sahipse bu takımlar arasındaki sıralamanın belirlenmesi için genel averaj kriteri uygulanacaktır.

Türkiye Kupasının oynanacağı tarih şehir ve/veya şehirler TBF Yönetim Kurulu kararı ile belirlenir.

Sekizli Final Müsabakaları

a. Çeyrek Final Müsabakaları

Çeyrek Final müsabakaları ligin ilk devresinin tamamlanması neticesinde ilk sekiz (8) sırayı alan toplam sekiz takım arasında tek müsabaka üzerinden eleme usulü oynanır.

Ligin ilk devresini ilk 8 sırada bitiren takımlar;

Birinci (1.) ile sekizinci (8.)

İkinci (2.) ile yedinci (7.)

Üçüncü (3.) ile altıncı, (6.)

Dördüncü (4.) ile beşinci (5.)

şeklinde eşleşirler.

Sekizli Finalin ilk günü 1- 8 ve 4-5 eşleşmeleri, ikinci günü 2-7 ve 3-6 eşleşmeleri (*) oynanır.

(*) Ligler Direktörlüğü gerekli gördüğü hallerde İlk ve ikinci gün eşleşmelerinde gün değişikliği yapabilir. Gün içerisinde oynanacak müsabakalarda yayıncı kuruluş talebi göz önünde bulundurularak müsabakalarda sıra değişikliği yapılabilir.

b. Yarı Final Müsabakaları

Yarı Final müsabakaları Sekizli Finalin 3. günü birinci turu geçen dört (4) takım arasında eleme usulü oynanır.

Yarı Final Müsabakaları, Çeyrek Final Müsabakalarında ilk gün [(1-8) ve (4-5)] oynayan takımlar birbirleriyle, ikinci gün [(2-7) ve (3-6)] oynayan takımlar birbirleriyle eşleşirler.

c. Final Müsabakası

Yarı Final müsabakaları sonunda tur atlayan iki takım Sekizli Finalin 4. gününde final müsabakası yapmaya hak kazanır. Yarı Final Müsabakaları sonunda ilk finalist olan takım Final Müsabakasında A Takım olarak yer alacaktır. Final müsabakasını kazanan takım Erkekler Türkiye Kupası Şampiyonu olur.

Cumhurbaşkanlığı Kupası Statüsü

1. Cumhurbaşkanlığı Kupası müsabakası, Basketbol Süper Liginde, Play-Off Şampiyonu olan takım ile Türkiye Kupasını kazanan takım arasında tek müsabaka üzerinden oynanır.

Ancak;

- a. Play-Off Şampiyonu ve Türkiye Kupası Birincisi takımın aynı olması durumunda, Cumhurbaşkanlığı Kupası için Play-Off Şampiyonu ile Play-Off Finalisti karşılaşılır.
 - b. Play Off Şampiyonu veya Türkiye Kupası Birincisi olan takımın müteakip sezonda lige katılmaması halinde Play-Off Finalisti Cumhurbaşkanlığı Kupası müsabakasında oynamaya hak kazanır.
 - c. Play-Off Finalisti olan takımın Cumhurbaşkanlığı Kupası oynama hakkı elde etmesi halinde bu takımın da müteakip sezonda lige katılmaması durumunda Türkiye Kupası finalisti Cumhurbaşkanlığı Kupası müsabakasında oynamaya hak kazanır.
2. Cumhurbaşkanlığı Kupası'nın müsabaka tarihi ve oynanacağı şehir TBF Yönetim Kurulu kararı ile belirlenir.

EK-2
MÜSABAKA ÖNCESİ AKIŞ, TANITIM SEREMONİSİ

DAKİKA	LED		Skorboard	MC/Anons	Jingle	Mesket	BSL Tip-Off Seremoni	Saha İç Etkinlik	Maç Saati Başlangıcı	TAKIM İSİMLERİ	HAKEM TANITIM	MSAFİR TAKIM TANITIM	EV SAHİBİ TAKIM TANITIM	İLK 5 TANITIM
60	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM		TAKIM						
59	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM		TAKIM						
58	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM		TAKIM						
57	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM		TAKIM						
56	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM		TAKIM						
55	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM		TAKIM						
54	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM		TAKIM						
53	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM		TAKIM						
52	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM		TAKIM						
51	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM		TAKIM						
50	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM		TAKIM						
49	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM		TAKIM						
48	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM		TAKIM						
47	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM		TAKIM						
46	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM		TAKIM						
45	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM	BSL		BSL	BAŞLANGIÇ					
44	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM	BSL		BSL	GERİ SAYIM					
43	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM	BSL		BSL	GERİ SAYIM					
42	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM	BSL		BSL	GERİ SAYIM					
41	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM	BSL		BSL	GERİ SAYIM					
40	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM	BSL		BSL	GERİ SAYIM					
39	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM	BSL		BSL	GERİ SAYIM					
38	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM	BSL		BSL	GERİ SAYIM					
37	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM	BSL		BSL	GERİ SAYIM					
36	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM	BSL		BSL	GERİ SAYIM					
35	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM	BSL		BSL	GERİ SAYIM					
34	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM	BSL		BSL	GERİ SAYIM					
33	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM	BSL		BSL	GERİ SAYIM					
32	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM	BSL		BSL	GERİ SAYIM					
31	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM	BSL		BSL	GERİ SAYIM					
30	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM			GERİ SAYIM	BAŞLANGIÇ					
29	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM			GERİ SAYIM	GERİ SAYIM					
28	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM			GERİ SAYIM	GERİ SAYIM					
27	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM			GERİ SAYIM	GERİ SAYIM					
26	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM			GERİ SAYIM	GERİ SAYIM					
25	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM			GERİ SAYIM	GERİ SAYIM					
24	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM			GERİ SAYIM	GERİ SAYIM					
23	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM			GERİ SAYIM	GERİ SAYIM					
22	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM			GERİ SAYIM	GERİ SAYIM					
21	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM			GERİ SAYIM	GERİ SAYIM					
20	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM			GERİ SAYIM	GERİ SAYIM					
19	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM			GERİ SAYIM	GERİ SAYIM					
18	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM			GERİ SAYIM	GERİ SAYIM					
17	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM			GERİ SAYIM	GERİ SAYIM					
16	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM			GERİ SAYIM	GERİ SAYIM					
15	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM			GERİ SAYIM	GERİ SAYIM					
14	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM			GERİ SAYIM	GERİ SAYIM					
13	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM			GERİ SAYIM	GERİ SAYIM					
12	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM			GERİ SAYIM	GERİ SAYIM					
11	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM			GERİ SAYIM	GERİ SAYIM					
10	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM			GERİ SAYIM	GERİ SAYIM					
9	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM			GERİ SAYIM	GERİ SAYIM					
8	BSL	TAKIM	BSL	BSL	BSL			GERİ SAYIM	GERİ SAYIM					
7	BSL	TAKIM	BSL	BSL	BSL			GERİ SAYIM	GERİ SAYIM					
6	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM			GERİ SAYIM	GERİ SAYIM					
5	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM			GERİ SAYIM	GERİ SAYIM					
4	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM			GERİ SAYIM	BAŞLANGIÇ					
3	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM		BAŞLANGIÇ	GERİ SAYIM	GERİ SAYIM				BAŞLANGIÇ	
2	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM		GERİ SAYIM	GERİ SAYIM	GERİ SAYIM				GERİ SAYIM	BAŞLANGIÇ
1	BSL	TAKIM	BSL	BSL	BSL		GERİ SAYIM	GERİ SAYIM	GERİ SAYIM				GERİ SAYIM	GERİ SAYIM
0	HAVA ATIŞI & MÜSABAKA BAŞLANGICI													

EK- 3**SAHA İÇİ İLETİŞİM AKTİVİTELERİ VE ORGANİZATÖRE GÖRE DAĞILIMI**

ZAMAN	İLK YARI		DEVRE ARASI				İKİNCİ YARI	
	1.TV Molası (1.Periyot)	1. Çeyrek Arası	Devre Arası (-15 Dakika)	Devre Arası (-12 Dakika)	Devre Arası (-7 Dakika)	Devre Arası (-1 Dakika)	2.TV Molası (3.Periyot)	3. Çeyrek Arası
SKORBOARD	BSL	TAKIM	TAKIM	BSL	TAKIM ISINMA	İLK BEŞLERİN DAVET EDİLMESİ	BSL	TAKIM
MASKOT	BSL	TAKIM	TAKIM	BSL			BSL	TAKIM
JINGLE	BSL	TAKIM	TAKIM	BSL			BSL	TAKIM
MC/ANONS	BSL	TAKIM	TAKIM	BSL			BSL	TAKIM

EK – 4

ÇİZİM VE GRAFİKLER



ÇİZİM – 1



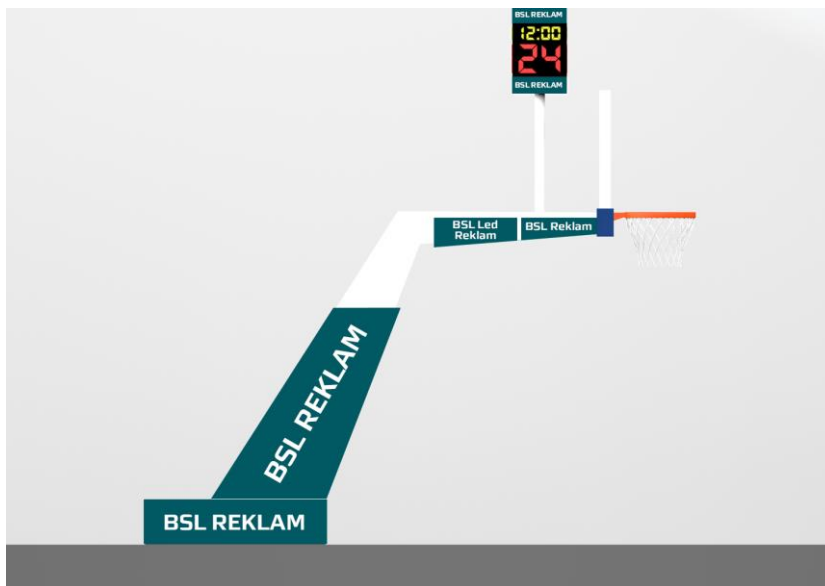
ÇİZİM – 2



ÇİZİM – 3



ÇİZİM - 4



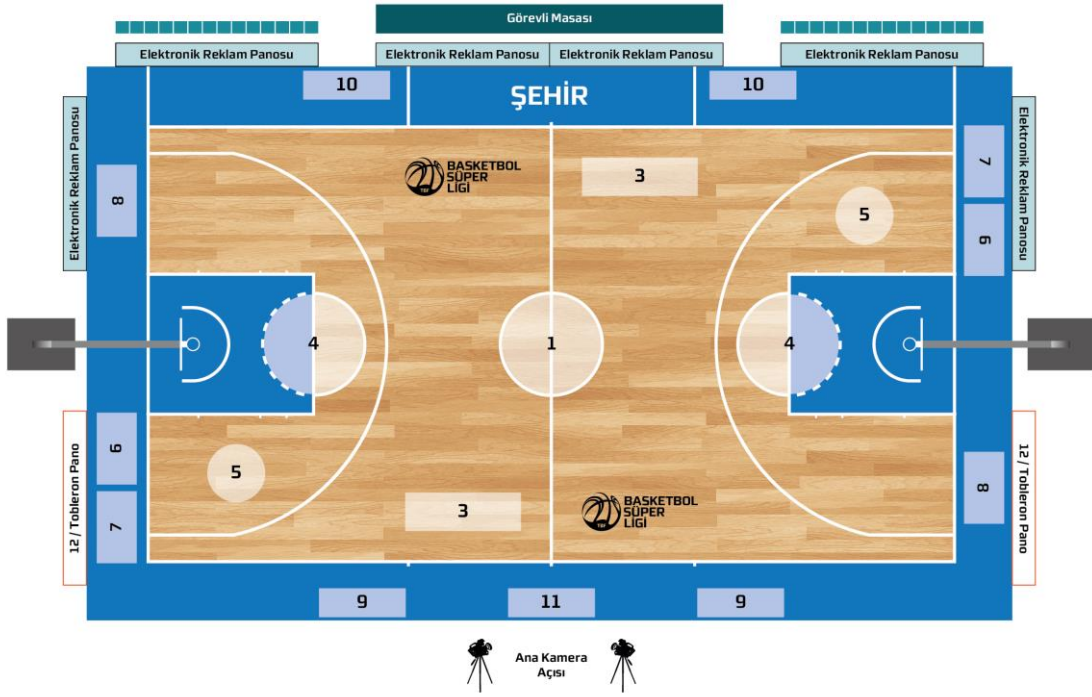
ÇİZİM - 5



ÇİZİM – 6



ÇİZİM – 7



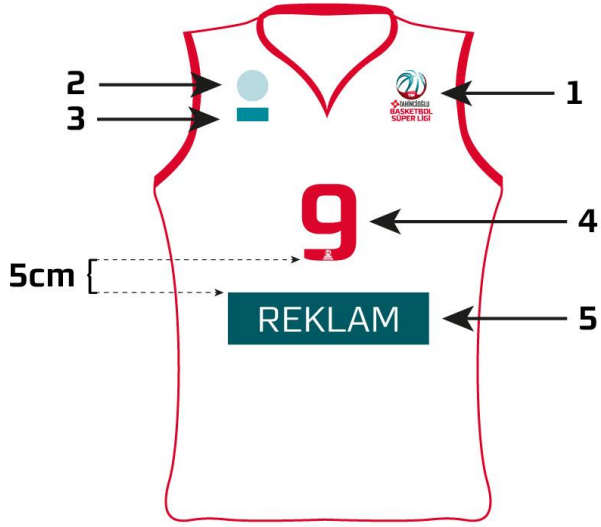
ÇİZİM – 8



ÇİZİM – 9



ÇİZİM – 10



1. Lig logosu

2. Kulüp logosu / sembolü

En az 30 cm²
En fazla 50 cm²

3. İmalatçı firma logosu

En fazla 12 cm²

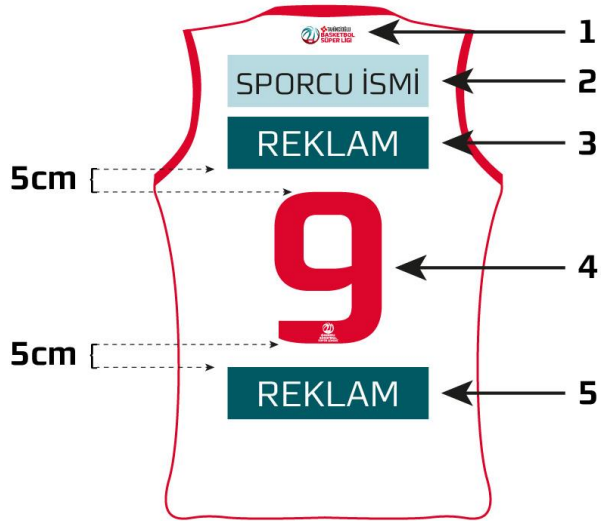
4. Sporcu numarası

Yüksekliği en az 10 cm

5. Reklam alanı

Tek satır: Yüksekliği en fazla 8 cm
Genişliği en fazla 40 cm

Çift satır: Yüksekliği en fazla 6 cm (her bir satır)
Genişliği en fazla 40 cm



1. Lig logosu

2. Sporcu ismi

Yüksekliği en az 6 - 8 cm

3. Reklam alanı

Yüksekliği en fazla 8 cm
Genişliği en fazla 40 cm

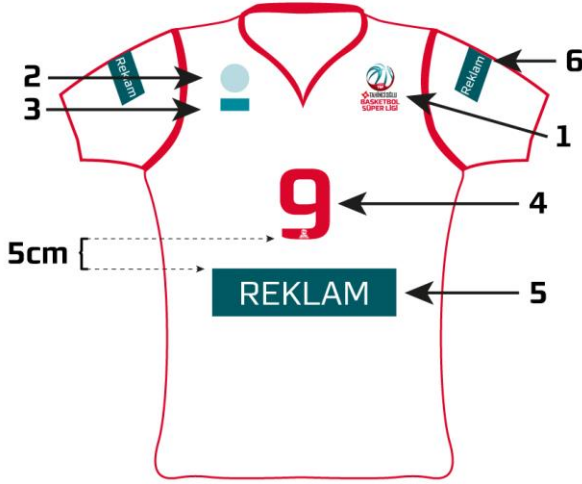
4. Sporcu numarası

Yüksekliği en az 20 cm

5. Reklam alanı

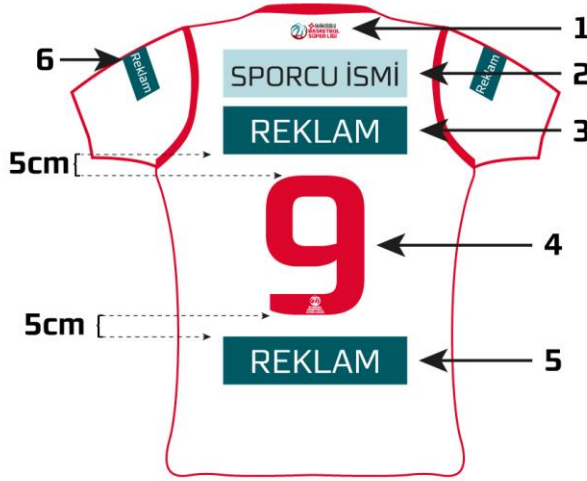
Yüksekliği en fazla 8 cm
Genişliği en fazla 40 cm

ÇİZİM - 11



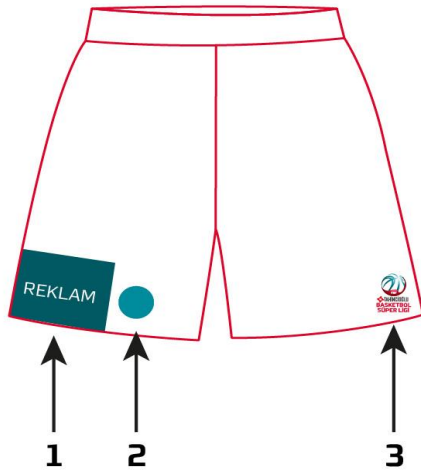
- 1. Lig logosu**
- 2. Kulüp logosu / sembolü**
En az 30 cm²
En fazla 50 cm²
- 3. İmalatçı firma logosu**
En fazla 12 cm²
- 4. Sporcu numarası**
Yüksekliği en az 10 cm
- 5. Reklam alanı**
Tek satır: Yüksekliği en fazla 8 cm
Genişliği en fazla 40 cm

Çift satır: Yüksekliği en fazla 6 cm (her bir satır)
Genişliği en fazla 40 cm
- 6. Reklam alanı**
Tek satır: Yüksekliği en fazla 6 cm
Genişliği en fazla 12 cm



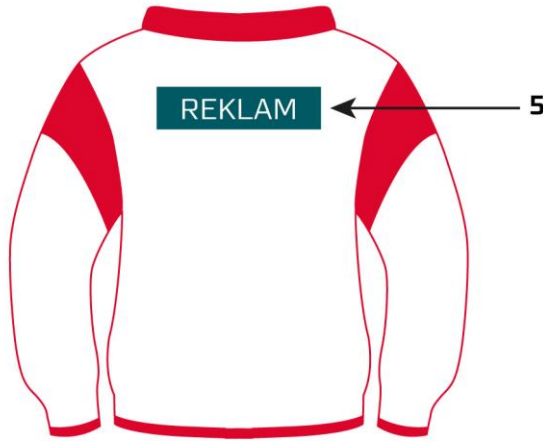
- 1. Lig logosu**
- 2. Sporcu ismi**
Yüksekliği en az 6 - 8 cm
- 3. Reklam alanı**
Yüksekliği en fazla 8 cm
Genişliği en fazla 40 cm
- 4. Sporcu numarası**
Yüksekliği en az 20 cm
- 5. Reklam alanı**
Yüksekliği en fazla 8 cm
Genişliği en fazla 40 cm
- 6. Reklam alanı**
Tek satır: Yüksekliği en fazla 6 cm
Genişliği en fazla 12 cm

ÇİZİM - 12



- 1. Reklam alanı**
Yükseklik, genişlik, çap 10 cm
Alanı en fazla 80 cm²
- 2. İmalatçı firma logosu**
En fazla 12 cm²
- 3. Lig logosu**

ÇİZİM - 13



1. Lig logosu

2. Kulüp logosu / sembolü

En az 30 cm²

En fazla 50 cm²

3. İmalatçı firma logosu

En fazla 12 cm²

4. Reklam alanı

Tek satır: Yüksekliği en fazla 6 cm

Genişliği en fazla 12 cm

5. Reklam alanı

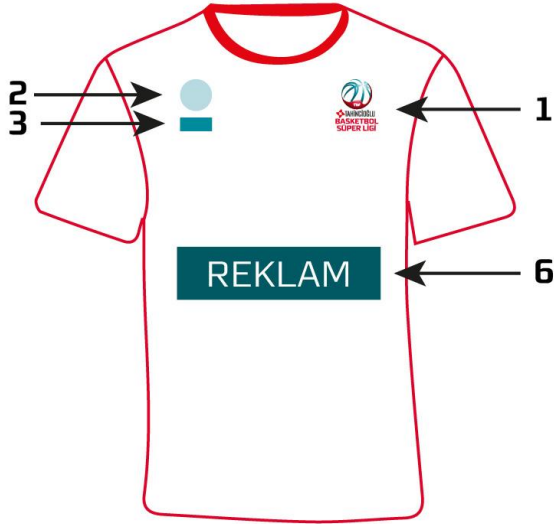
Tek satır: Yüksekliği en fazla 8 cm

Genişliği en fazla 40 cm

Çift satır: Yüksekliği en fazla 6 cm (her bir satır)

Genişliği en fazla 40 cm

ÇİZİM – 14



1. Lig logosu

2. Kulüp logosu / sembolü

En az 30 cm²
En fazla 50 cm²

3. İmalatçı firma logosu

En fazla 12 cm²

4. Sporcu ismi

5. Reklam alanı

Tek satır: Yüksekliği en fazla 6 cm
Genişliği en fazla 12 cm

6. Reklam alanı

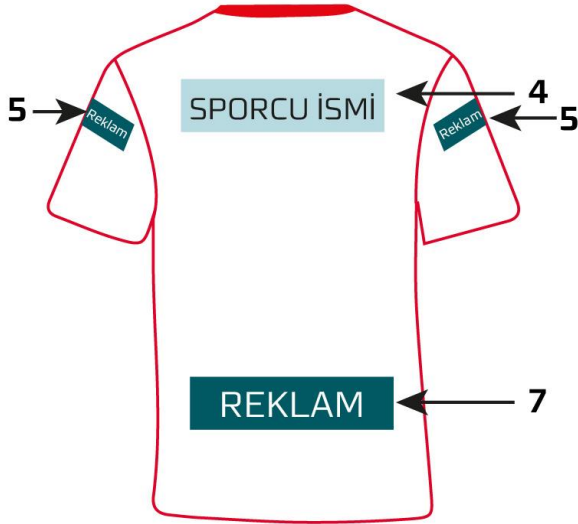
Tek satır: Yüksekliği en fazla 8 cm
Genişliği en fazla 40 cm

Çift satır: Yüksekliği en fazla 6 cm (her bir satır)
Genişliği en fazla 40 cm

7. Reklam alanı

Tek satır: Yüksekliği en fazla 8 cm
Genişliği en fazla 40 cm

Çift satır: Yüksekliği en fazla 6 cm (her bir satır)
Genişliği en fazla 40 cm



ÇİZİM - 15